ZEIT Verbrechen Preisliste 2027

iq media

Inhaltsverzeichnis

- ZEIT Verbrechen-Kosmos
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Preise
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

ZEIT Verbrechen-Kosmos

Podcast

Instagram-Kanal

6x jährlich erscheinendes Magazin

Monatlicher Newsletter

Bücher und mehr

Live-Veranstaltungen

DIE ZEIT
VERBRECHEN

Titelprofil

Erscheinungsturnus:
6x im Jahr

Auflage:
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
junge, reflektierte, gesellschaftspolitisch interessierte Leserschaft

ZEIT VERBRECHEN berichtet über echte Kriminalfälle aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und blickt auf die Menschen und ihre Motive hinter den Taten. Das Magazin geht dabei auch den Fragen nach, wie die Geschichten weitergingen und wie die Protagonisten heute mit ihrem Schicksal leben – als Täter, als Opfer, als Ermittler.

Das Magazin spricht eine reflektierte, gesellschaftspolitisch interessierte Leserschaft an. Neben der journalistischen Qualität zeichnet sich das Magazin durch eine moderne und opulente Bildsprache aus.

Der gleichnamige Podcast ZEIT VERBRECHEN gehört zu den Erfolgreichsten in Deutschland und belegt seit Erscheinen in der monatlichen ma-Podcast einen der Top 10-Plätze. In wechselnder Besetzung sprechen Daniel Müller, Chefredakteur des Magazins ZEIT Verbrechen, und Anne Kunze, Kriminalreporterin der ZEIT und Chefin des Podcast, sowie die Kulthosts Sabine Rückert und Andreas Sentker über wahre Verbrechen und die Geschichten dahinter.

	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
43/2027	22.01.2027	08.12.2026	11.12.2026
44/2027 Bücher-Schwerpunkt	19.03.2027	16.02.2027	19.02.2027
45/2027	07.05.2027	02.04.2027	07.04.2027
46/2027	09.07.2027	08.06.2027	11.06.2027
47/2027 Bücher-Schwerpunkt	10.09.2027	10.08.2027	13.08.2027
48/2027	05.11.2027	28.09.2027	01.10.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen.

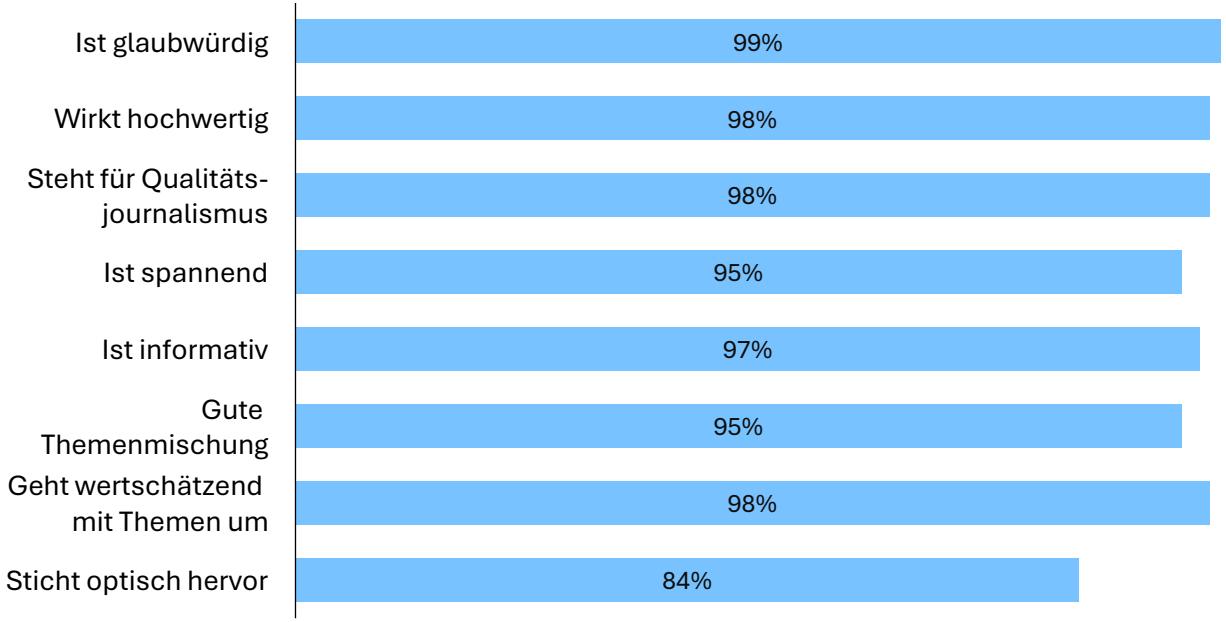
Leserschaftsdaten

ZEIT VERBRECHEN erreicht mit einem Durchschnittsalter von 39 Jahren eine recht junge Leserschaft. Den größten Anteil machen Leserinnen und Leser zwischen 18 und 39 Jahren aus.
Das True-Crime-Segment ist eher weiblich geprägt, das zeigt sich deutlich bei ZEIT VERBRECHEN mit einem Anteil von 79 % Frauen in der Leserschaft.
81 % der Leserschaft ist berufstätig und finanziell gut aufgestellt – fast drei Viertel der Leser:innen verfügt über ein monatliches HHNE von 3.000 Euro und mehr.

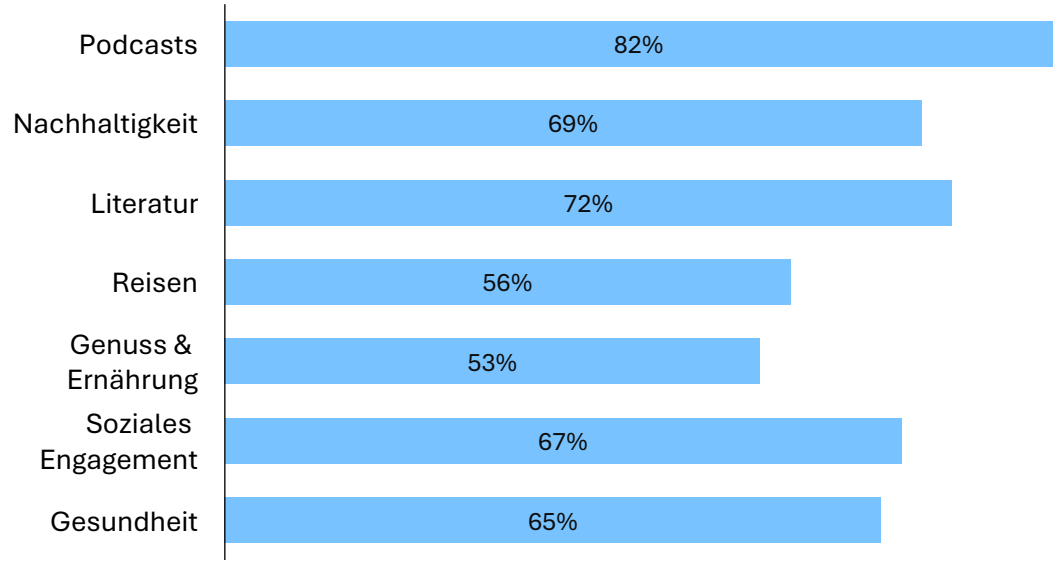
64 %
Exklusivleser:innen

Fast zwei Drittel lesen neben ZEIT VERBRECHEN keine anderen Kriminalmagazine

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen über ZEIT VERBRECHEN zu?

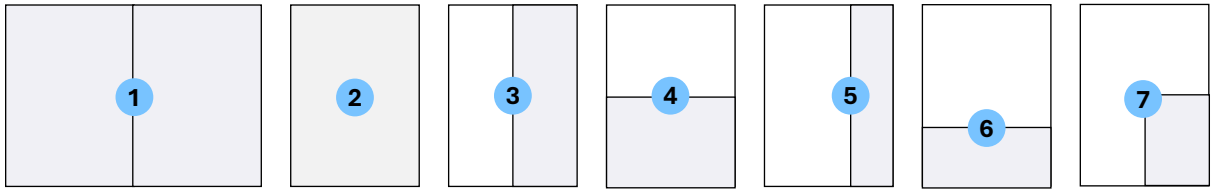


Interessen der Magazin-Leser:innen



Quelle: ZEIT Verbrechen Befragung 2025, n = 647 Leser:innen

Preise



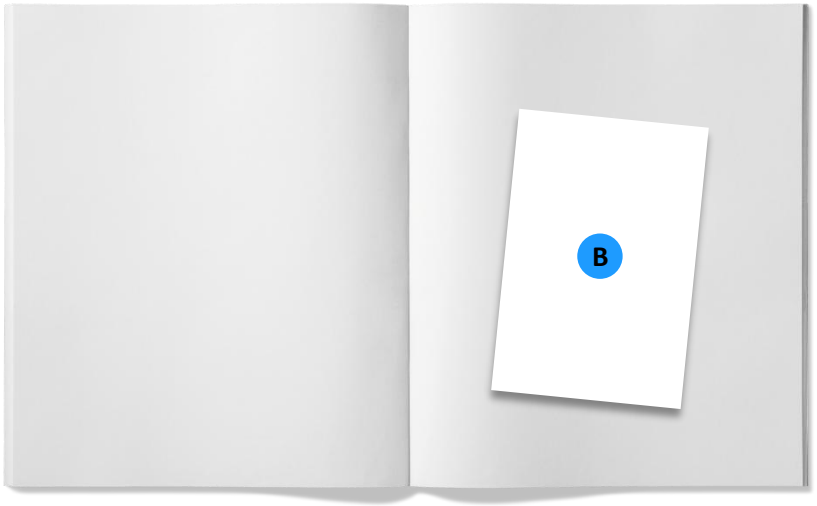
	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Branchenrabatt Culture
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 262 mm	410 x 237 mm	21.200,00 €	10.600,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 262 mm	188 x 237 mm	10.600,00 €	5.300,00 €
2	1/1 Seite: U2 / U3 / U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	13.250,00 €	-
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	6.360,00 €	3.180,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	6.360,00 €	3.180,00 €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	5.300,00 €	2.650,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	5.300,00 €	2.650,00 €
7	1/4 Seite Magazinformat*	-	90 x 117 mm	4.240,00 €	2.120,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage
bis 20 g	195,– €	234,– €
bis 30 g	210,– €	252,– €
bis 40 g	225,– €	270,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm,
Höchstformat: 195 x 242 mm

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m^2, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m^2, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m^2

Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

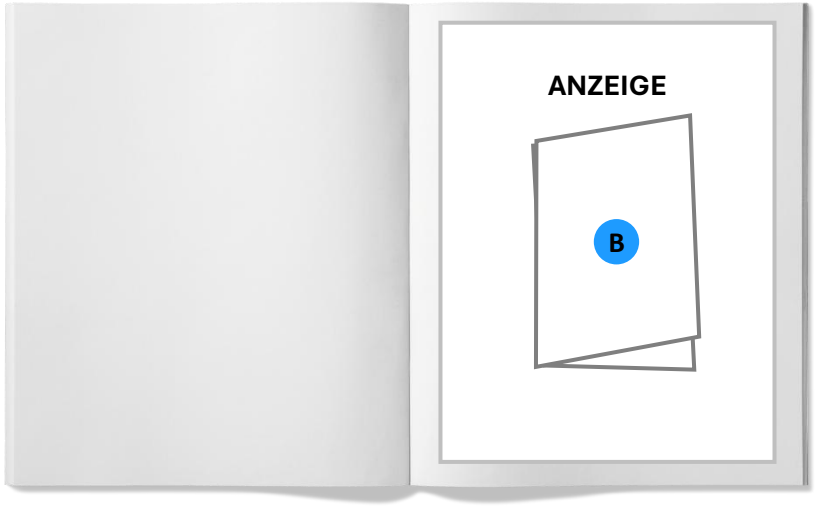
Alle Preise zzgl. MwSt.

Beikleber

Beikleber
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarte bis 5 g	100,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	107,– €	max. 2 mm Gesamtdicke
zzgl. Anzeigen-Mindestabnahme 1/1 Seite (Berechnung nach Preisliste)		

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm
Höchstformat: 180 x 210 mm

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. Der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beihefter

Beihefter
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

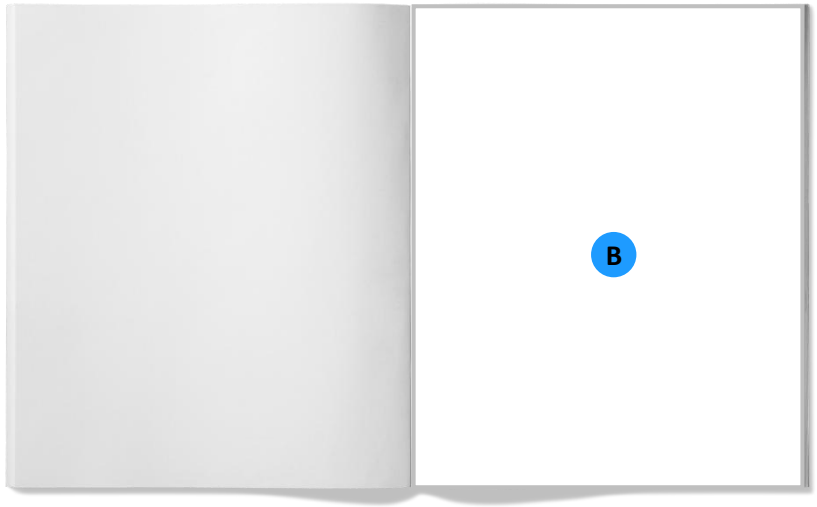
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	190,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	205,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Beschnittenes Heftformat: 215 x 262 mm

Beschnittzugabe
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort »Anzeige« in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin sechs Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen des Heftes drei verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10–12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ Technische Daten online einsehen

ZEIT-Universum

Good Jobs

academics

e-fellows

HeyStudium

ZEIT für die Schule

Deutschland spricht

Freunde der ZEIT

ZEIT Veranstaltungen

ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Reisen

ZEIT Akademie

DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Ansprechpartner:innen iq media

Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
+49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
+49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
+49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
+49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
+49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de