ZEIT Campus Preisliste 2027

iq media

Inhaltsverzeichnis

- ZEIT Campus-Welt
- Titelprofil
- Leserschaftsdaten
- Themenspektrum
- Preise
- ZEIT Studienführer
- Events
- Digital
- Sonderinsertionen
- Technische Daten
- ZEIT-Universum
- Allgemeine Verlagsangaben
- Ansprechpartner:innen

ZEIT Campus-Welt

ZEIT Campus
Events

ZEIT Campus
Magazin

ZEIT Campus
Instagram

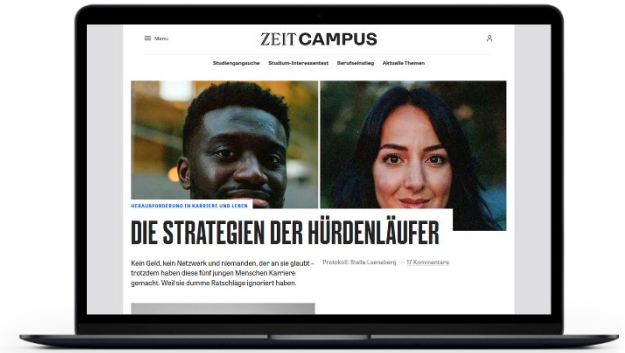
TikTok

ZEITCAMPUS

Magazin, Digital, Social Media und Live

über 2 Mio. Nutzer:innen

(Brutto-Reichweite b4p und Verlagsangaben)



ZEIT Campus
Online

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt | Titelprofil Leserschaftsdaten | Themenspektrum Preise | ZEIT Studienführer | Events Digital | Sonderinsertionen Technische Daten | ZEIT-Universum Allgemeine Verlagsangaben Ansprechpartner:innen

Titelprofil

Reichweite:
437.000 Leser:innen (AWA 2026)

Verkaufte Auflage:
82.462 (IVW II/2026)

Erscheinungsweise:
4x im Jahr

Zielgruppe:
Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus begleitet Abiturient:innen, Studierende und Young Professionals durch Studium und Berufseinstieg. Viermal im Jahr greift die Redaktion in den Ressorts Leben, Studieren und Arbeiten die Themen auf, die die junge Generation bewegen: von großen Lebensfragen über Studienwahl bis zu ersten Schritten im Job.

Nr.	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIEREN	Thema im Ressort ARBEITEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
02/27	Looks & Leben	Schwerpunkt Master-Ratgeber	Zukunft der Arbeit	11.03.2027	09.02.2027	15.02.2027
03/27	Musik, Food & Festivals	The future is now: Zukunftsfähig studieren	Einstieg ins Consulting	10.06.2027	05.05.2027	13.05.2027
04/27	Looks & Leben	Promotion	Tbd.	09.09.2027	10.08.2027	16.08.2027
01/28	30 bis 30	Master-Rankings	Tbd.	09.12.2027	09.11.2027	15.11.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

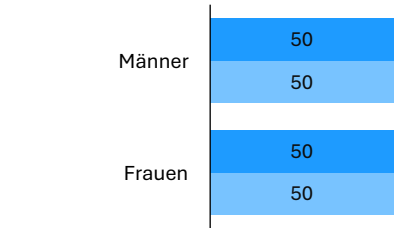
Leserschaftsdaten

Im Herzen der Zielgruppe
ZEIT Campus ist da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Mit einem hohen Abo-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten überzeugt das Magazin als Leitmedium für Studierende bundesweit.

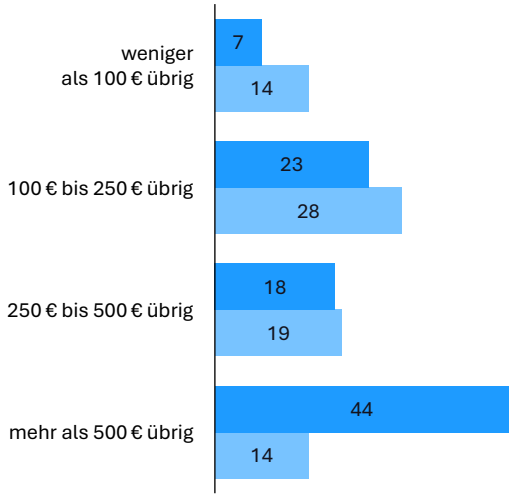
Die AWA 2026 beweist zudem: ZEIT Campus erreicht junge, gut gebildete Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.

Vielfach ausgezeichnetes Magazin
In den vergangenen Jahren konnte ZEIT Campus immer wieder bei namhaften Wettbewerben brillieren und wurde mehrfach ausgezeichnet. ZEIT Campus ist das meistgelesenes Karrieremedium laut Universum Talent Research 2025.

Geschlecht



Finanzieller Spielraum

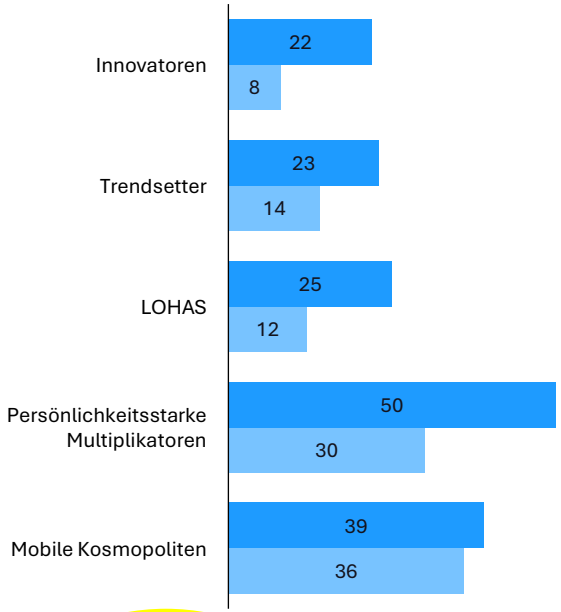


ZEIT Campus-Struktur in %

Studierende in %

Quelle: AWA 2026

Typologie



Für **84%** der ZEIT CAMPUS Leser:innen haben **Print-Medien** einen **hohen Stellenwert.**

(ZEIT CAMPUS Copytest 2025)

Themenspektrum

Leben

divers – mitreißend – unterhaltsam
Das Ressort bildet die Themenvielfalt aus dem facettenreichen Alltag der Studierenden rund um den Campus und das Leben drum herum ab: Politik und Soziales Engagement, Nachhaltigkeit und Klima, Lifestyle und Mode, Freizeit, Reisen und Kultur, Diversität, Mental Health und Beziehungen.

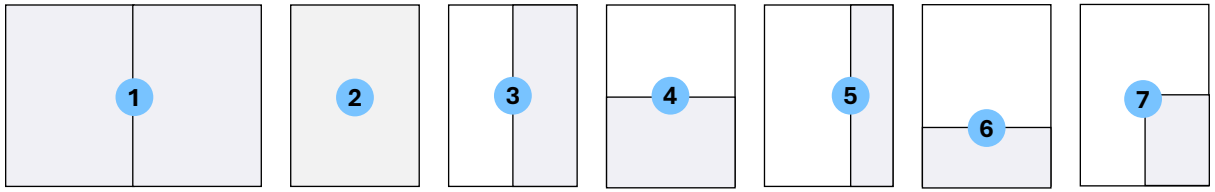
Studieren

informativ – fundiert – engagiert
Das Studium strukturieren, die Finanzen organisieren, ein Auslandssemester einlegen, die Abschlussarbeit verfassen, einen Master machen, promovieren. Worauf kommt es dabei wirklich an? Das Ressort gibt Orientierung und Antworten auf die Fragen, die Studierende beschäftigen.

Arbeiten

zukunftsweisend – inspirierend – serviceorientiert
Die Arbeitswelt verändert sich. Das Ressort gibt spannende Einblicke in Branchen und Berufsfelder, Gründung und Karrierewege, erklärt, was New Work, Female Leadership, Cultural Fit und Digitalisierung bedeuten und wie der Berufseinstieg und eine gute Work-Life-Balance gelingen.

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Branchenrabatt I	Branchenrabatt II
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 262 mm	410 x 237 mm	39.200,00 €	-	-
1	2/1 Seite: Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	49.000,00 €	-	-
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 262 mm	188 x 237 mm	19.600,00 €	12.740,00 €	9.800,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 262 mm	188 x 237 mm	24.500,00 €	-	-
3	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	12.740,00 €	8.281,00 €	6.370,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	12.740,00 €	8.281,00 €	6.370,00 €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.800,00 €	6.370,00 €	4.900,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.800,00 €	6.370,00 €	4.900,00 €
7	1/4 Seite Magazinformat**	-	90 x 117 mm	7.840,00 €	5.096,00 €	3.920,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. Branchenrabatt I gilt für: NPO, Publishing, Real Estate, Health Care, Science und Employer Branding. Brachenrabatt II gilt für: Culture. *Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft. **Keine Alleinplatzierung möglich.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

ZEIT Studienführer

Erscheinungsart:
Magazin

Copypreis:
12,95 €

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Verbreitete Auflage:
90.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Abiturient:innen, Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen

Erscheinungstermin:
08.05.2027

Anzeigenschluss:
08.03.2027

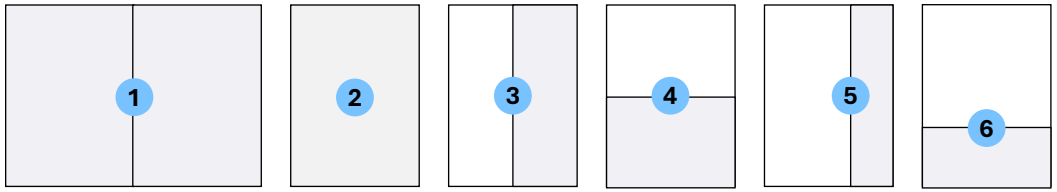
Druckunterlagenschluss:
17.03.2027

Der ZEIT Studienführer schafft Sichtbarkeit für Hochschulen genau dort, wo Studieninteressierte Fachrichtungen und Studienorte vergleichen und ihre Entscheidung treffen. Fundierte Orientierung und das renommierte CHE-Hochschulranking schaffen Vertrauen, stärken das Hochschulprofil und helfen dabei, passende Studierende gezielt zu erreichen und für das eigene Studienangebot zu gewinnen.

Das Magazin präsentiert exklusiv das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Studieninteressierte erfahren überdies alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer, monothematischer Begleiter für alle Studieneinsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

Das Magazin beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort und gibt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Finanzierung.

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1	2/1 Seite: im Heft	410 x 237 mm	430 x 262 mm	23.400,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	188 x 237 mm	215 x 262 mm	11.700,00 €
2	1/1 Seite: U2/U3/U4 + Zwischencover	188 x 237 mm	215 x 262 mm	20.475,00 €
3	1/2 Seite hoch	188 x 117 mm	99 x 262 mm	7.605,00 €
4	1/2 Seite quer	89 x 237 mm	215 x 131 mm	7.605,00 €
5	1/3 Seite hoch	188 x 74 mm	56 x 237 mm	5.850,00 €
6	1/3 Seite quer	56 x 237 mm	66 x 262 mm	5.850,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Events

Mit Veranstaltungen von ZEIT Campus erreichen Sie die junge Zielgruppe direkt – live vor Ort an den Universitäten und Hochschulen oder digital am Laptop, Tablet oder Smartphone.

Sie möchten Ihre Image-Themen setzen oder legen den Fokus auf Employer-Branding und Recruiting? Gern beraten wir Sie zu Ihren Möglichkeiten und entwickeln gemeinsam mit Ihnen kreative Konzepte für Ihre individuelle Kommunikation.

Digital

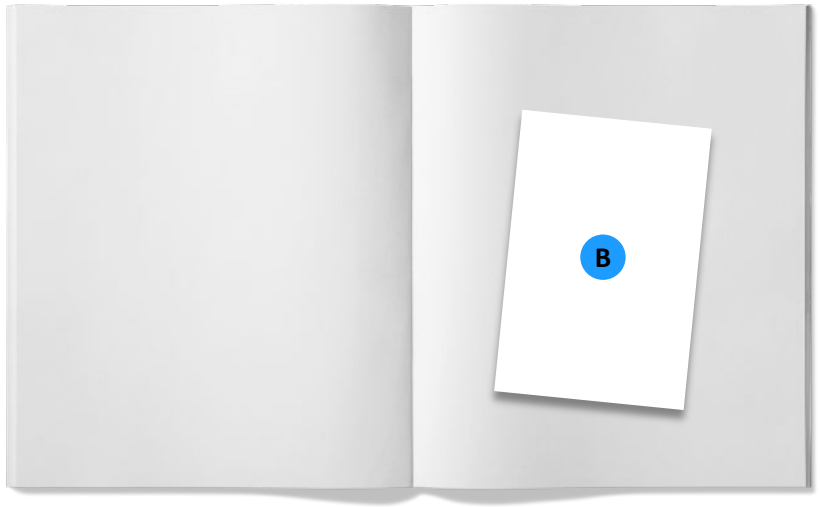
ZEIT Campus Online ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf zeit.de. Ausgehend von der Frage “Was beschäftigt uns heute?” begleitet ZEIT Campus Online das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen. Tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit seinen Leserinnen und Lesern.

Starke Autor:innen vermitteln in ihren Reportagen, Essays und Kolumnen das Lebensgefühl der jungen Generation. ZEIT Campus widmet sich den großen Themen von Politik und Protest über Diversität, Klima und Nachhaltigkeit bis zu Digitalisierung und New Work genauso wie den Themen des Lebens zwischen Abitur und Jobeinstieg von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Wohnungssuche, Liebe und Beziehungen, Bewerbung und Berufsstart bis zu Versicherungen und Finanzen.

Mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet, können die jungen Leser:innen ZEIT Campus Online jederzeit und überall lesen und die Social Media-Auftritte auf Instagram und Facebook erreichen.

Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.



Beilagen

Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Abo-Auflage
bis 20 g	175,– €	210,– €
bis 30 g	190,– €	228,– €
bis 40 g	205,– €	246,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)

Papiergewicht

2-seitige Beilagen mind. 115 g/m^2, 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m^2, 6-seitige Beilagen mind. 100g/m^2, 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m^2, umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m^2

Technische Hinweise

Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außen liegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beikleber

Beikleber
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

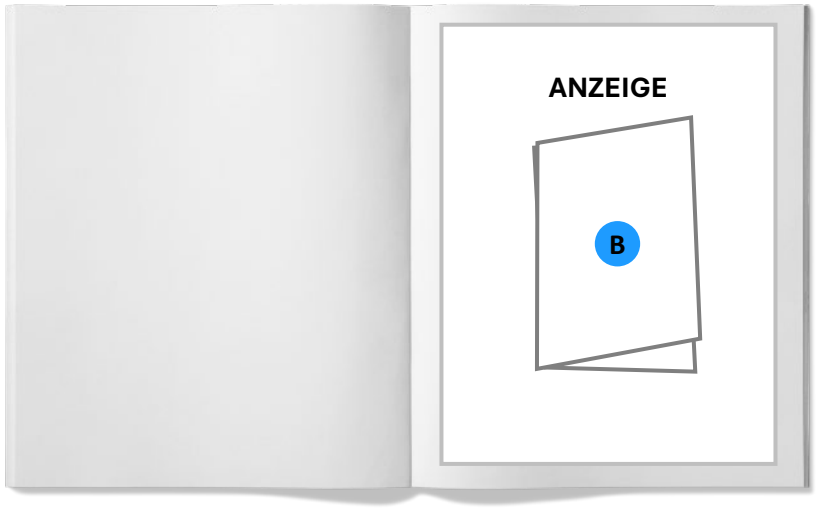
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	100,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	107,– €	max. 2 mm Gesamtdicke

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage; Beikleber im ZEIT Studienführer auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²



Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. Der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Beihefter

Beihefter
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit. Sie können verarbeitungsfertig angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

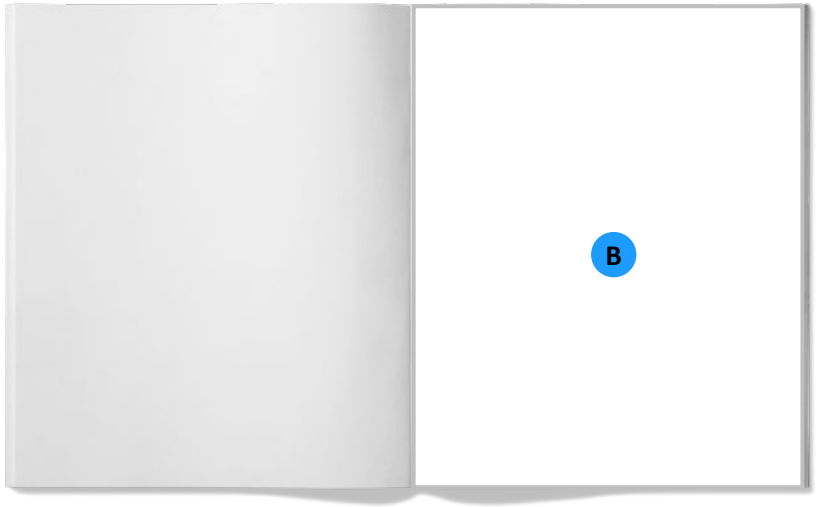
Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	173,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	185,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage; Beihefter im ZEIT Studienführer auf Anfrage

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Beschnittenes Heftformat:
215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten



Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnitt-schwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Allgemeine Informationen

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Weitere Platzierungen
Informationen zu Sonderinsertionen in anderen Titeln auf Anfrage.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ ZEIT Campus

→ ZEIT Studienführer

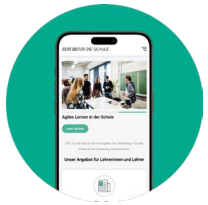
ZEIT-Universum

Good Jobs

academics

e-fellows

HeyStudium

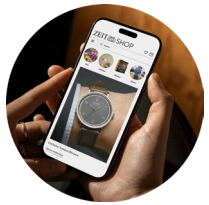


ZEIT für die Schule

Deutschland spricht

Freunde der ZEIT

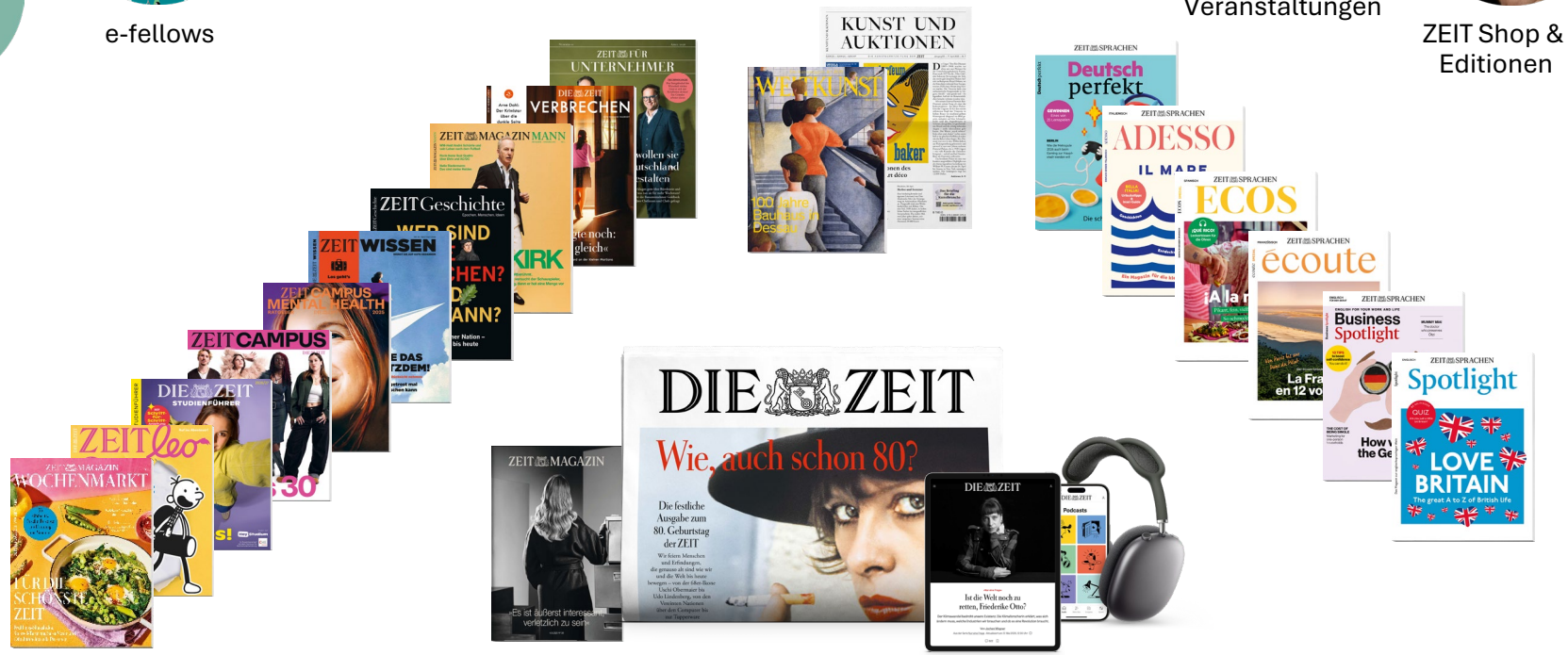
ZEIT Veranstaltungen



ZEIT Shop & Editionen

ZEIT Reisen

ZEIT Akademie



DIE ZEIT VERLAGSGRUPPE

Arbeit · Bildung · Digital · Familie · Geld · Genuss · Geschichte · Gesundheit · Kunst · Kultur · Literatur · Mobilität · Politik · Reisen · Spiele · Sport · Wirtschaft · Wissen

Inhaltsverzeichnis ZEIT Campus-Welt	Titelprofil Leserschaftsdaten	Themenspektrum Preise	ZEIT Studienführer	Events Digital	Sonderinsertionen Technische Daten	**ZEIT-Universum** **Allgemeine Verlagsangaben** **Ansprechpartner:innen**

Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter advise.zeit.de/agb.pdf einsehen können. Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Ansprechpartner:innen iq media

Sales National

Oliver Adrian
Sales Director National
+49 69 242 4408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
+49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
+49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
+49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
+49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
+49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
+49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
+49 211 887 1303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
+49 211 887 1319
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
+49 69 242 443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
+49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
+49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
+49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
+49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
+49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

Sales International

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
+49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
+49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International
+49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Junior Sales Manager International
+49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de