

ZEITmagazin

Die Glanzseiten der ZEIT. Wo das Besondere berührt.

/ Das Leben in seiner schönsten Intensität.

Das ZEITmagazin ist der emotionale Teil der ZEIT. Woche für Woche begibt sich das Magazin auf die Suche nach dem Außergewöhnlichen. Nach Momenten voller Schönheit, Glanz & Ästhetik, nach Augenblicken voller Intensität, Leidenschaft und Dramatik. Dabei öffnet es stets neue Perspektiven – jenseits des Mainstreams.

Kilian Trotier, Carmen Böker & Sascha Chaimowicz, Chefredaktion ZEITmagazin



/ Multimedial opulent und emotional stark überzeugt das ZEITmagazin auf allen Kanälen. Und immer mit hohem Imagefaktor für Ihre Marke.



/ ZEITmagazin News

#mehrvon...

#mehrkunst

2026 präsentierte das ZEITmagazin erstmals vier sommerliche Cover, gestaltet von upcoming Künstlerinnen. 2027 wird die Reihe fortgesetzt.

#mehrdigital

Print und Online sind beim ZEITmagazin endlich in einem gemeinsamen Ressort vereint. Unter der Leitung von Sascha Chaimowicz, Carmen Böker und Kilian Trotier entwickelt ein interdisziplinäres Team Themen aus Mode, Design, Gesellschaft und Lebensart kanalübergreifend weiter.

#mehronlinespeziale

Ab sofort werden redaktionelle Specials der Printausgabe zwei Wochen lang prominent auf der Centerpage des ZEITmagazins platziert. Damit wird erstmals eine crossmediale Umfeldbuchung möglich.

#mehrmeinung

Mit Martin Machowecz bekommt das ZEITmagazin einen neuen Kolumnisten. Der 1988 in Meißen geborene stellvertretende Chefredakteur der ZEIT schreibt ab sofort wöchentlich auf einem prominenten Platz gleich zu Beginn des Hefts über amüsante und satirische Beobachtungen aus dem Alltag.



GOOD
VIBES
ONLY

/ Vielfach ausgezeichnete Journalismus – ein glaubwürdiges Umfeld für Ihre Marke



Exklusive Interviews sichern Ihrer Marke eine hohe Aufmerksamkeit



Nelio Biedermann

Mit Anfang 20 ist Nelio Biedermann, Autor des Welterfolges »Lázár«, der Shootingstar in der Literaturszene. Das ZEITmagazin hat ihn in Zürich und New York begleitet, um zu erfahren, wie es ist, wenn man mit 20 etwas geschaffen hat, das über einen hinauswächst.



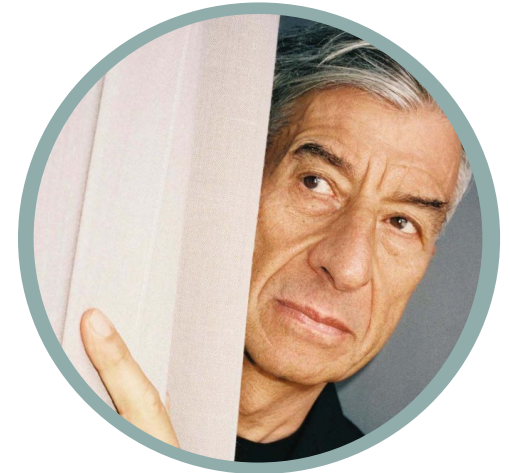
Miuccia Prada

Ein exklusives Interview mit Miuccia Prada, der wichtigsten Modedesignerin der Welt und Raf Simons, der als ihr Nachfolger gilt.



Maria Grazia Chiuri

Maria Grazia Chiuri leitet das Atelier des römischen Modehauses Fendi. Zuvor war sie die erste Kreativdirektorin von Dior. Sie sagt, sie sei immer noch überrascht von ihrem Erfolg. Was hat sie anders gemacht? Das ZEITmagazin hat sie exklusiv interviewt.



Maurizio Cattelan

Der italienische Künstler Maurizio Cattelan hat gemeinsam mit der ZEITmagazin-Redaktion eine komplette Ausgabe gestaltet. Anlass ist die Ausstellung in der Neuen Nationalgalerie unter dem Titel „Night“, die am 10. September 2026 in Berlin startet. Die Ausgabe zeigt exklusiv Cattelans neues Werk "Purgatory" und seine Version des Brandenburger Tors.

Exklusive Interviews sichern Ihrer Marke eine hohe Aufmerksamkeit



Leo Neugebauer

Leo Neugebauer ist einer der größten Athleten aller Zeiten. Das ZEITmagazin hat den Zehnkampfweltmeister in seinem Zuhause in Austin, Texas, besucht und mit ihm über den Preis des Erfolgs gesprochen, die Rolle als Sexsymbol und den Traum, manchmal jemand völlig anderes zu sein.



Robyn

Die schwedische Popmusikerin vertont Liebeskummer so treffend wie kaum jemand anderes. Im Interview mit dem ZEITmagazin erzählt sie von ihrer späten Mutterschaft und warum sie keine Angst mehr hat, in der Liebe verletzt zu werden.



Heidi Klum

Sie hat Erfolg, Geld, vier Kinder und einen jüngeren Mann. Ein spannendes Interview mit Heidi Klum über Ehrgeiz und Disziplin sowie ihre Familiengeschichte.



Sam Altman

Der Erfolg von ChatGPT hat Sam Altman zu einem der bekanntesten und gefragtesten Personen der Welt gemacht. Das ZEITmagazin spricht mit ihm über die Macht der KI und das Risiko, die Kontrolle zu verlieren.

Speziale und Schwerpunkte für die schönen Dinge des Lebens setzen einen starken Fokus

Im Jahresverlauf erscheinen im ZEITmagazin 20 redaktionell eigenständige Themenspeziale und Schwerpunkte. Sie greifen relevante Trends auf, bieten fundierte Einblicke und setzen Impulse für Stil und Zeitgeist. Ihr Themenplan ermöglicht Marken, langfristig zu planen und in passenden redaktionellen Umfeldern präsent zu sein.

Die opulente Gestaltung verleiht jedem Spezial und Schwerpunkt einen starken visuellen Auftritt. Alle Spezial – mit Ausnahme der Sonderausgaben – sind durch einen farbigen Streifen sofort als Themenschwerpunkt erkennbar.

Bei den Themenspezialen zu Mode, Design sowie Uhren & Schmuck unterstreicht ein besonderes Umschlagpapier die hochwertige und exklusive Anmutung der Ausgaben.

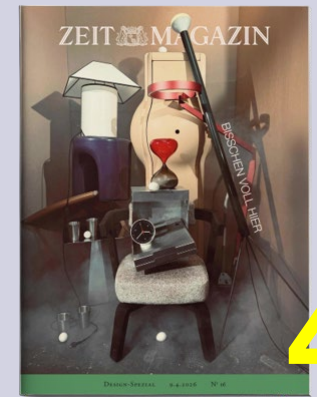
* Themen für die Sonderausgaben 2027 folgen zu einem späteren Zeitpunkt

Fashion



6x

Design



4x

Genuss & Design



2x

Uhren & Schmuck



2x

Reise



2x

Sonderausgaben*



4x

/ Hochwertige Kioskmagazine ergänzen das ZEITmagazin Portfolio für die Ansprache spezifischer Zielgruppen

Das Magazin für starke Charaktere

Seit seinem Debüt 2016 verbindet ZEITmagazin MANN als erstes Männermagazin den Qualitätsanspruch der ZEIT mit einem eigenständigen Blick auf das Leben. Nach enorm positiver Resonanz hat es sich mit je einer Frühjahrs- und Herbstausgabe fest am Kiosk etabliert. Die Auflage beträgt 50.000 Exemplare.

In persönlichen, unterhaltsamen Geschichten erzählt das Magazin von Männern, die den Mut haben, ihr Glück zu suchen – und davon, was sie auf ihrem Weg finden. Eine kuratierte Produktwelt, modische Inspirationen und praktische Tipps greifen das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer auf.



ET	AS	DU
18.03.2027	15.02.2027	19.02.2027
07.10.2027	07.09.2027	13.09.2027

Das Magazin für Genießer

Das ZEITmagazin WOCHENMARKT richtet sich an Menschen, die gerne kochen, Gäste bewirten und Wert auf gute Lebensmittel legen.

Saisonale Rezepte, ausgewählte Produkte für die Küche und kulinarische Entdeckungsreisen schaffen ein hochwertiges Umfeld für Marken.

Die unverwechselbaren Rezepte sind einfach nachzukochen und überraschen mit einem besonderen Twist. So wird das Magazin zum Kochbuch, das Leser:innen immer wieder zur Hand nehmen.

2027 erscheint ZEITmagazin WOCHENMARKT mit rund 160 Seiten und einer Auflage von 70.000 Exemplaren im Frühjahr und Herbst.



ET	AS	DU
09.04.2027	26.02.2027	11.03.2027
01.10.2027	25.08.2027	06.09.2027

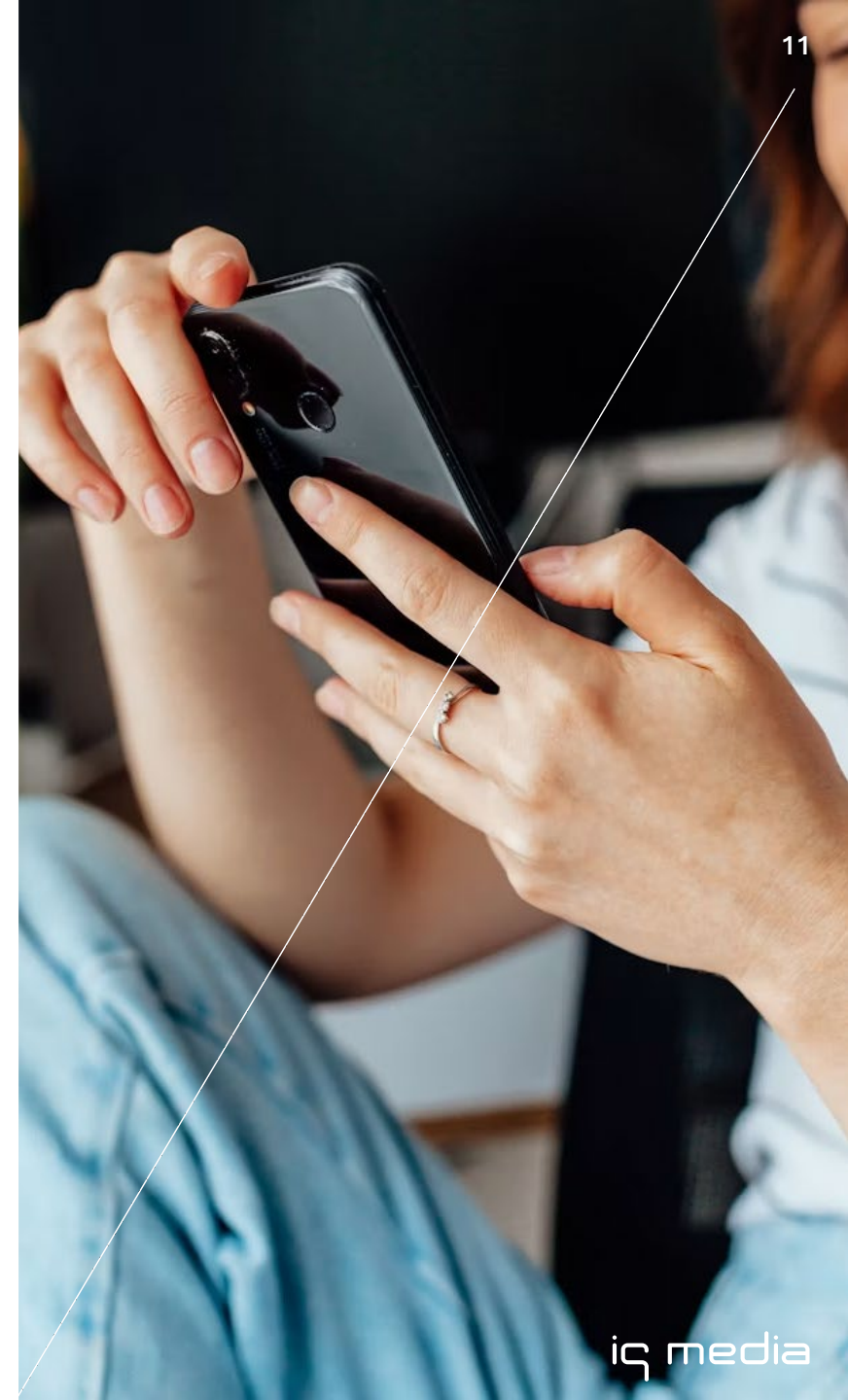
/ ZEITmagazin mit hoher Relevanz auf den Social Media Kanälen

Das ZEITmagazin erreicht eine spannende Community auf den wichtigsten Social Media Kanälen. Dafür werden von der Redaktion spezielle, passgenaue Formate entwickelt.

Mit über 540 Tsd. Followern* hat Instagram eine besonders hohe Bedeutung. Hier verbindet sich journalistische Qualität mit einer starken Magazinästhetik und persönlichen Einblicken. Stories gewähren ganz ungeschminkt einen Blick hinter die Kulissen.

Für buchende Printkunden gibt es die Möglichkeit, eine Anzeige auf Instagram zu verlängern und dort eine Story dazuzubuchen:

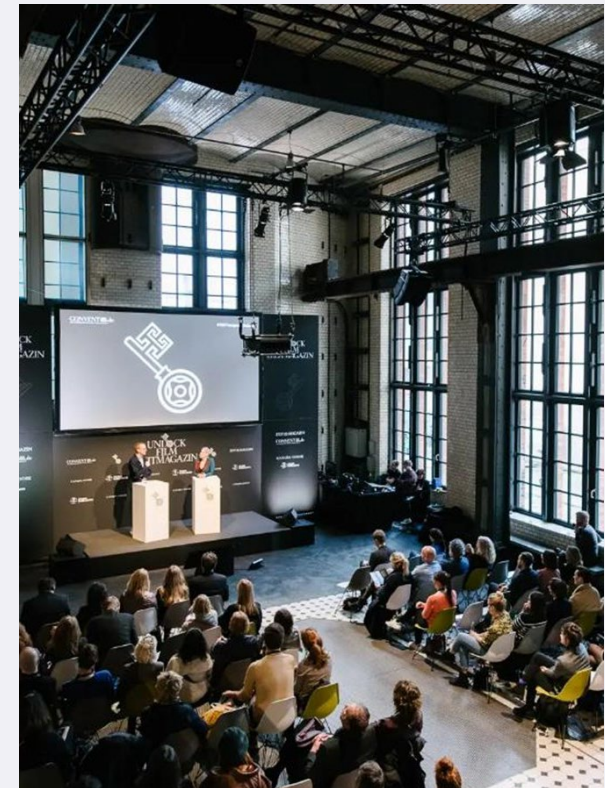
-  Instagram Story mit bis zu 3 Slides
-  24h Sichtbarkeit
-  Buchbar in Kombination mit einer Print-Anzeige ab 1/1 Seite



/ Von Fashion bis Film: ZEITmagazin Events, die Impulse setzen

Die Marke ZEITmagazin zieht Menschen an, die sich für Kultur, Stil und die Themen unserer Zeit begeistern. Diese Anziehungskraft lässt sich in vielen Formen live erlebbar machen – von inspirierenden Gesprächen bis zu besonderen Kundenevents.

Wir entwickeln für Sie ein Format, das zu Ihrer Marke, Ihrem Anlass und Ihren Gästen passt. Dabei eröffnen sich vielfältige Möglichkeiten, mit redaktioneller Expertise, relevanten Gesprächspartner:innen und Persönlichkeiten aus Fashion, Design, Film und Kunst ins Gespräch zu kommen. So bringen Sie Ihre Marke in den Austausch und stärken die Beziehung zu Ihren Kund:innen.



/ Im ZEITmagazin erreichen Sie ihre Zielgruppe: Einkommens-, Konsumstark und qualitätsbewusst



ZEITMAGAZIN-
LESER:INNEN

1,05 Mio.

Menschen lesen jede Woche
das ZEITmagazin.

GESELLSCHAFTLICH-
WIRTSCHAFTLICHER STATUS

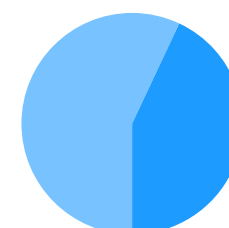
0,64 Mio.

ZEITmagazin-Leser:innen gehören
zur Stufe 1-2.

Ø Alter



Geschlecht



Ø HHNE



Abitur/Studium



Zielgruppen, Typologien



Quelle: AWA 2026 (70,03 Mio., deutschsprachige Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren). Angaben in Tsd.

Die überwiegende Mehrheit der Lesenden hält dem ZEITmagazin exklusiv die Treue!

Die geringe Überschneidung der Leserschaft mit vergleichbaren Publikationen wirkt sich vorteilhaft auf ihre Kampagne aus:

Effizienter Media-Einsatz

Die Reichweiteneffizienz erhöht sich durch die weitgehend überschneidungsfreie Ansprache.

Hohe Nettoreichweite

Das ZEITmagazin ist der Joker im Media Mix, um neue Kontaktpotentiale zu erschließen.

Exklusiver Zielgruppenzugang

Im ZEITmagazin erreichen Sie Zielgruppen, die andernorts schwerer anzutreffen sind.

Quelle: Quelle: AWA 2026, 78% entspricht 823 Tsd., verbleibende 22% entspricht 227 Tsd. Lesenden für ZEIT Magazin, FAZ Magazin und SZ Magazin)



Am ausgewogensten über Deutschlands Nielsengebiete verteilt: die Leserschaft des ZEITmagazins

Anteil Leser
in %

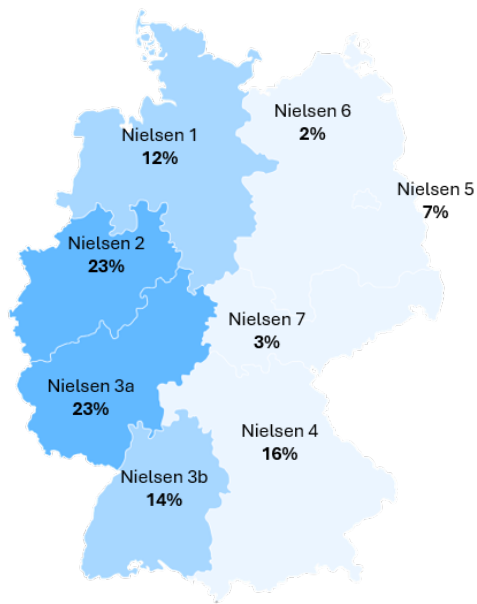
≥ 30 %

20% < 30%

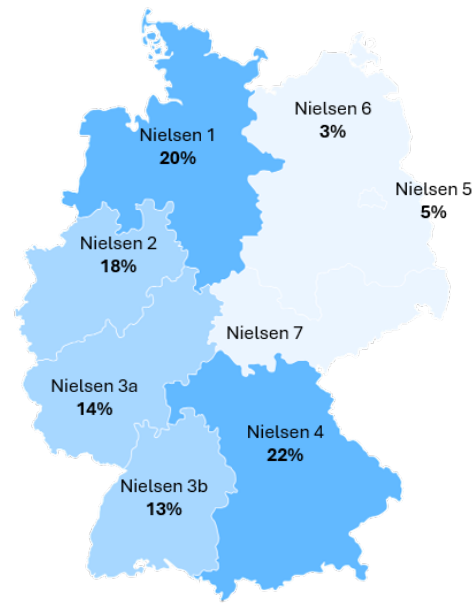
10% < 20%

< 10%

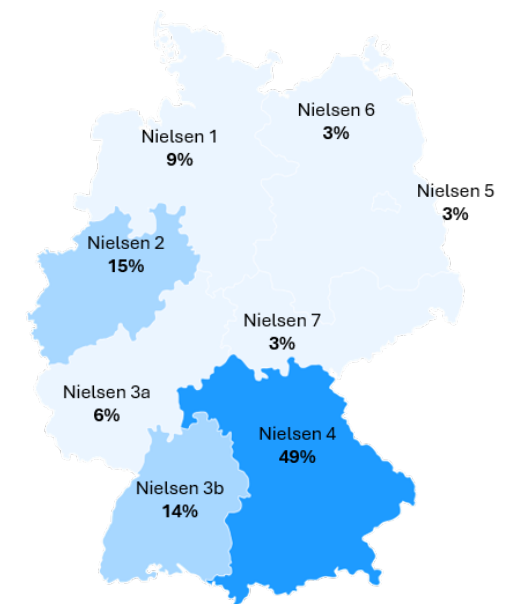
FAZ Magazin



ZEITmagazin



SZ Magazin



Quelle: AWA 2026, Leseranteile in %

/ Sechs starke Gründe für das ZEITmagazin

1 Spannendes Themenspektrum

Die Themenvielfalt des ZEITmagazins trifft genau den Nerv der Leser:innen. Sie nehmen sich Zeit, genießen die Lektüre und tauchen tief ein. Ihre Markenbotschaft profitiert von dieser entspannten und konzentrierten Nutzungssituation.

2 Bundesweite Reichweite für Ihre Kampagne

Das ZEITmagazin erreicht seine Zielgruppe bundesweit – von Flensburg bis München ohne deutliche regionale Schwerpunkte.

3 Hoher Anteil an Exklusivlesern

Das ZEITmagazin hat geringe Überschneidungen mit anderen Magazin-Supplements. Hier findet man Leser:innen, die man woanders nicht erreicht. Ein Joker für Ihren Mediaplan.

4 Ausgezeichneter Journalismus

Die vielfach preisgekrönte Arbeit der ZEITmagazin-Redaktion steht für journalistische Qualität und Glaubwürdigkeit – ein starkes Umfeld für Ihre Marke.

5 Hohe Aufmerksamkeit durch exklusive Titelstories

Immer wieder kann das ZEITmagazin mit exklusiven Geschichten, Reportagen und Interviews überzeugen. Ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Marke.

6 Vielseitige Kommunikationsmöglichkeit

Ob Print, digital oder bei Events: Das ZEITmagazin eröffnet vielfältige Möglichkeiten, Ihre Marke passend zum Kanal und Anlass zu präsentieren – im Umfeld einer starken Medienmarke.