ZEITmagazin WOCHENMARKT 2027



Das Beste der Saison – für Menschen mit Sinn für Qualität.

„Vom Einfachen das Beste“: Zweimal im Jahr präsentiert ZEITmagazin WOCHENMARKT die kulinarischen Höhepunkte der Saison.

Das Magazin vereint die besten Rezepte aus Elisabeth Raethers beliebter wöchentlicher Kolumne „Wochenmarkt“ mit neuen Ideen zum Nachkochen, Tipps zu Küchenequipment, kulinarischen Reisezielen sowie Restaurant- und Kochbuchempfehlungen.

Die unverwechselbare Bildsprache, der humorvolle Stil und unterhaltsame Kolumnen machen es zur Inspiration für alle, die gern kochen – egal ob für sich oder andere.

ZEITmagazin WOCHENMARKT erreicht Leserinnen und Leser, die bei Lebensmitteln auf Qualität achten und bereit sind, für hochwertige Produkte mehr Geld auszugeben.



Frisch, saisonal, unkompliziert: Genuss ohne Aufwand.

ZEITmagazin WOCHENMARKT steht für einfache, saisonale und gesunde Küche. Es überzeugt mit journalistisch hohem Niveau und mit der preisgekrönten Fotografie des ZEITmagazins. „Kein Leistungskochen, sondern entspannen und genießen“, erklärt Elisabeth Raether, die Herausgeberin von ZEITmagazin WOCHENMARKT.

Elisabeth Raether, Herausgeberin ZEITmagazin WOCHENMARKT



Die Themenwelt von ZEITmagazin WOCHENMARKT : In jeder Hinsicht inspirierend.

Saisonale Rezepte

Frische saisonale Zutaten stehen bei allen Rezepten des WOCHENMARKTs im Vordergrund. Sie werden in opulenten Bildstrecken unkonventionell in Szene gesetzt.



Accessoires rund um die Küche

ZEITmagazin WOCHENMARKT präsentiert die Must Haves für die Küche und für den schön gedeckten Tisch. Dabei zeigen die Strecken, dass Nutzen und schönes Design sich wunderbar ergänzen können.



Kulinarische Reisen

Der WOCHENMARKT besucht Regionen, die für kulinarische Besonderheiten stehen. Es entstehen Reportagen über die saftigsten Orangen an der Côte d'Azur oder über die Insel Bornholm – bekannt für wilde Beeren, Wein und Feigen.



Wo Genuss zuhause ist, gibt’s das ZEITmagazin WOCHENMARKT

Der WOCHENMARKT erreicht seine Zielgruppe an zahlreichen exklusiven Verkaufsstellen:

- Bahnhofsbuchhandel, Buchhandel, Flughäfen
- Feinkostgeschäfte
- Cafés
- Hochwertige Vier- und Fünf Sterne Hotels
- Hochwertige Markthallen
- Interior-Concept Stores mit Fokus Küche
- Thematisch passende Verkaufsstellen (Supermärkte, Biomärkte etc.)



Die ZEITmagazin WOCHENMARKT-Leser:innen



BEGEISTERTE LESER:INNEN

90%

der ZEITmagazin WOCHENMARKT Leser:innen gefällt der Titel sehr gut/gut.

INTENSIVE NUTZUNG

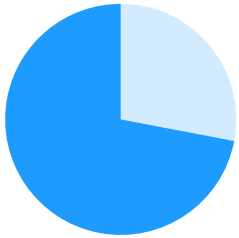
88%

der ZEITmagazin WOCHENMARKT Leser:innen lesen mindestens die Hälfte und mehr aller Artikel.

Ø Alter

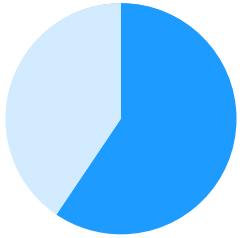
59 Jahre

Geschlecht



72 % Frauen
28% Männer

Ø HHNE



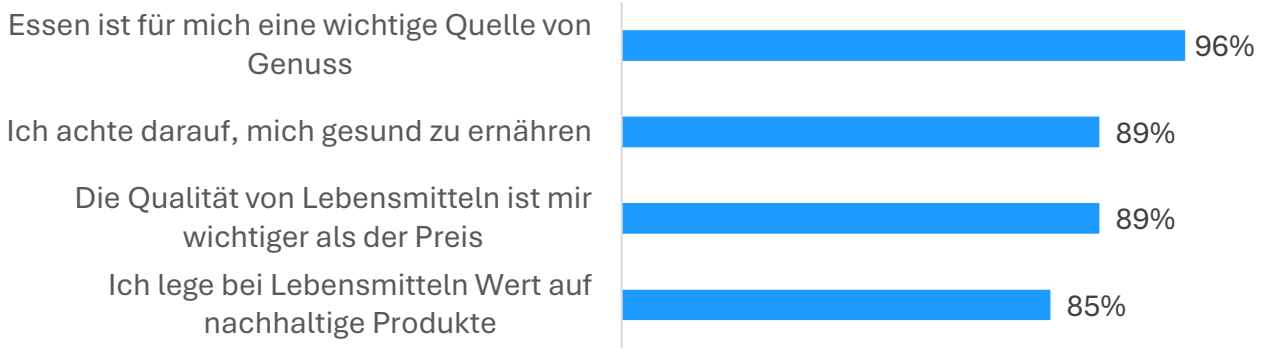
63 % 3.000 € und mehr

Abitur/Studium



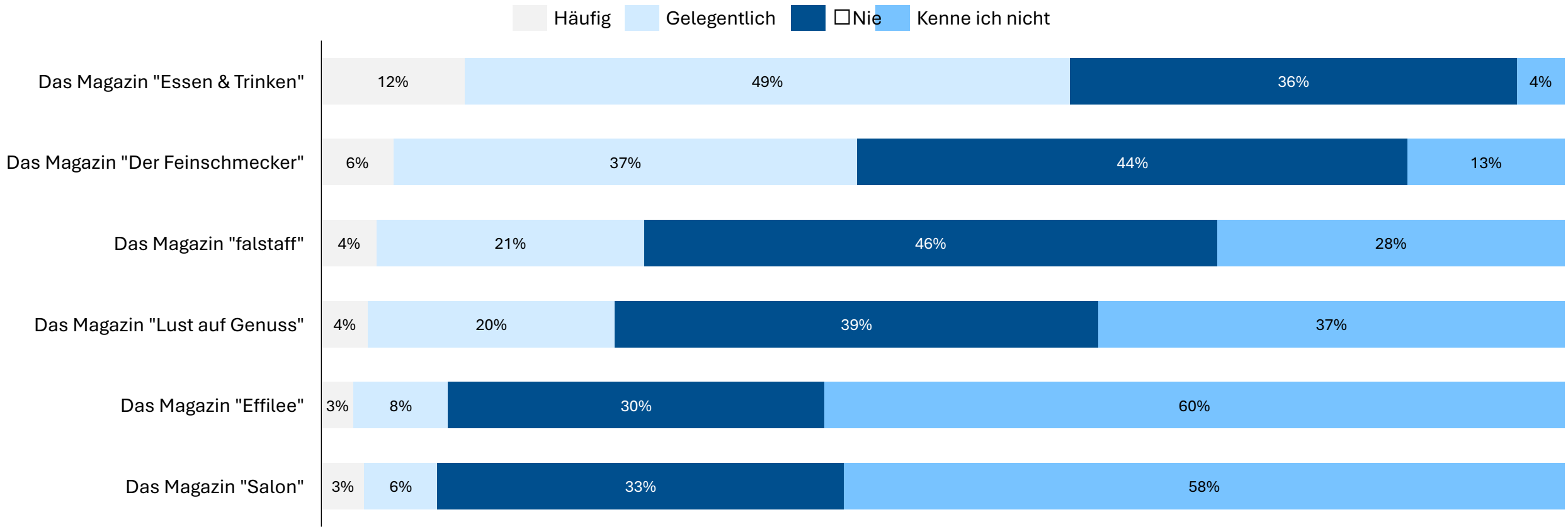
75% Abitur/Studium

Zielgruppen, Typologien



Quelle: Leserbefragung ZEITmagazin WOCHENMARKT; Mai 2025.

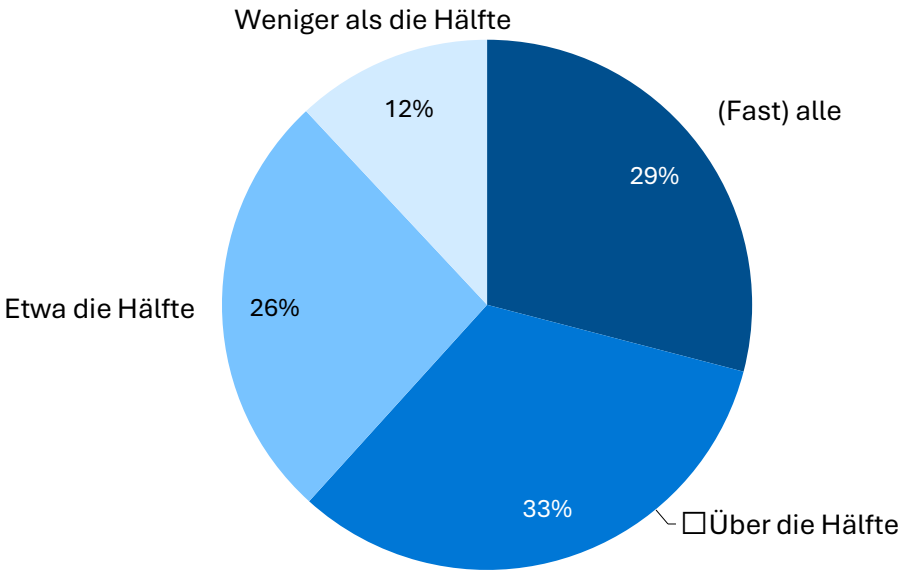
Mediaplan-Erweiterung: Kaum Überschneidungen mit anderen Food-Magazinen durch 91% Exklusivleser
Wie häufig lesen Sie andere Kochmagazine?



Quelle: ZEITmagazin WOCHENMARKT Ausgabe 8/2025, n=1.277

Ihre Kampagne profitiert von einer intensiven Nutzung des Magazins

Wie viele Artikel haben Sie bisher in der aktuellen ZEITmagazin WOCHENMARKT-Ausgabe gelesen?



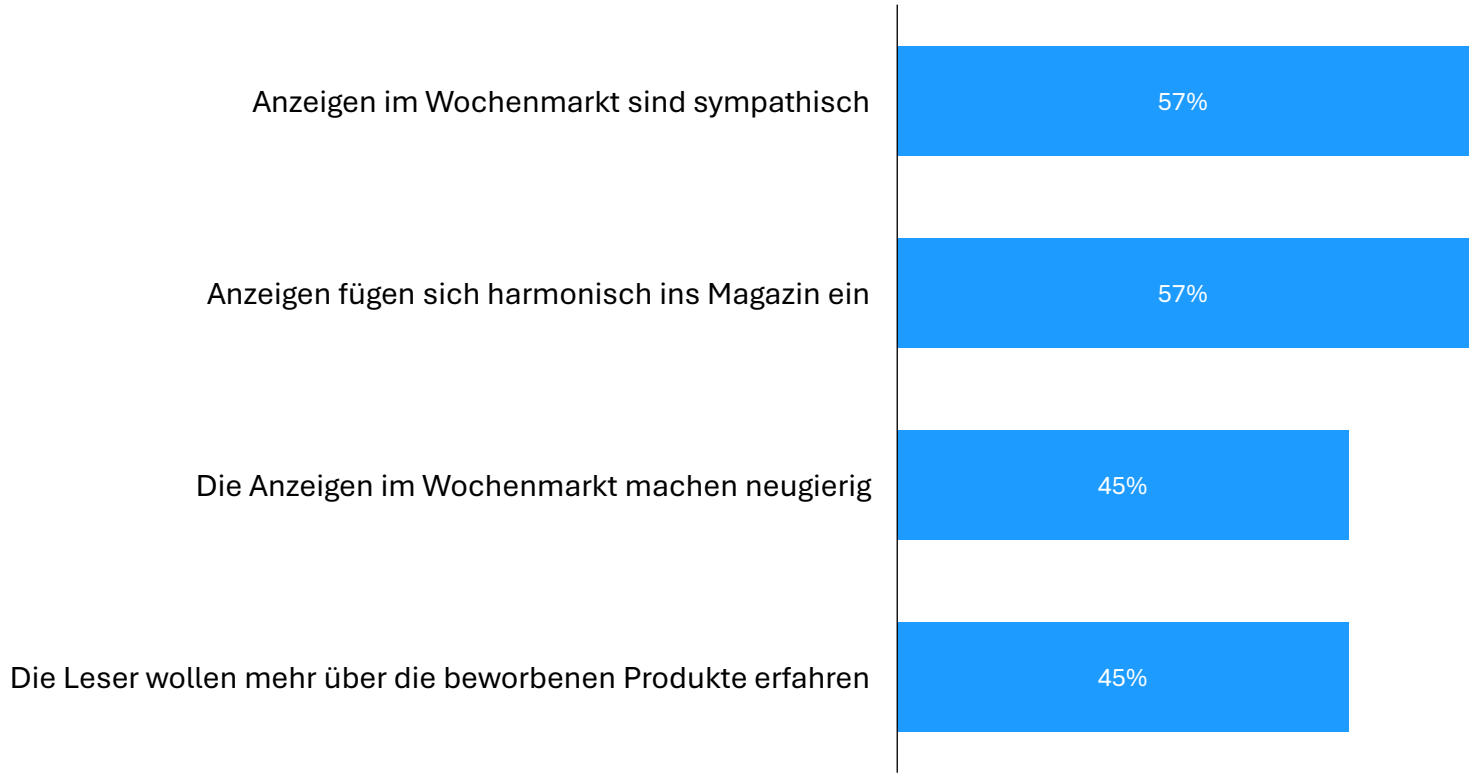
Quelle: ZEITmagazin WOCHENMARKT Ausgabe 8/2025, n=1.277



88%
der Befragten lesen mind. die Hälfte aller Artikel

Die positive Resonanz auf Anzeigen zeigt: Ihre Kampagne wirkt

Wie gefallen Ihnen die Anzeigen im ZEITmagazin Wochenmarkt?





Quelle: ZEITmagazin WOCHENMARKT Ausgabe 8/2025, n=1.277, Mehrfachauswahl möglich

Genuss in allen Facetten – der WOCHENMARKT Digital

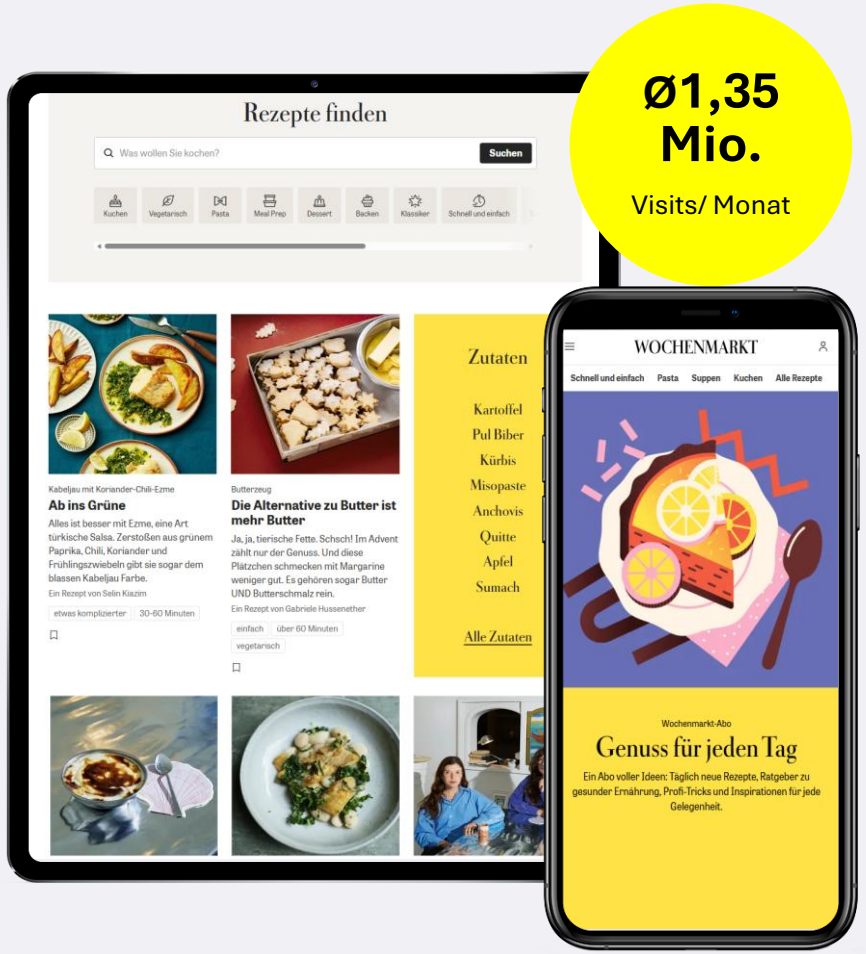
Moderner Stil trifft internationale Vielfalt

Elisabeth Raethers unverwechselbarer, zeitgemäßer Stil prägt auch den digitalen WOCHENMARKT. Durch die Zusammenarbeit mit dem Guardian, dessen Food-Rubrik für unkomplizierte und originelle Rezepte bekannt ist, wächst die Rezeptdatenbank um zahlreiche moderne und kreative Gerichte.

Digitales Abo als Erfolgsmodell

Der anhaltende Erfolg der Food-Themen führte zur Einführung eines eigenen Digital-Abos für den WOCHENMARKT. Abonnent:innen erhalten Zugang zu mehr als 3.000 Rezepten, sämtlichen redaktionellen Beiträgen sowie dem täglichen Rezepttipp per E-Mail. Das Angebot umfasst außerdem exklusive Serien, Interviews, Ernährungsratgeber, Produkttests und Porträts ausgezeichneter Köchinnen und Köche.

Quelle: Interne Daten, Durchnitt Jan-Nov 2025



ZEITmagazin Wochenmarkt Events: Hier bekommt Genuss eine Bühne

Das ZEITmagazin Wochenmarkt ist mehr als ein Magazin – es ist die Plattform für Events, die Redaktion und ZEIT Verlag gemeinsam mit Partnern inszenieren.

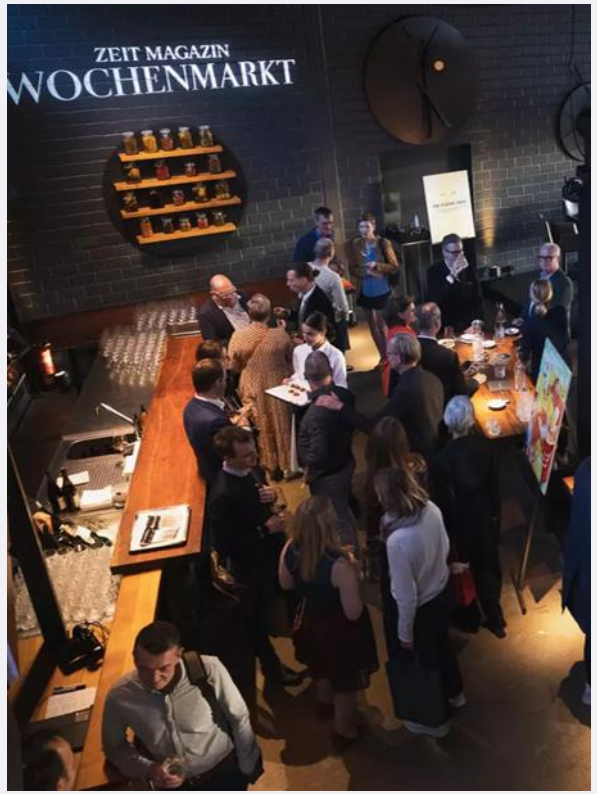
Genuss und Gastlichkeit stehen bei den Events immer im Vordergrund. Sie ermöglichen einen Austausch auf verschiedensten Ebenen und zeigen, was die Branche bewegt. Und sie machen Appetit auf mehr. Auf den nächsten Foodtrend, auf das beste Küchenequipment, die schönste Tischkultur oder auf die angesagtesten Drinks.

Wir gehen an Orte die Genuss erlebbar machen und Ihrer Marke die perfekte Bühne bieten.









WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE