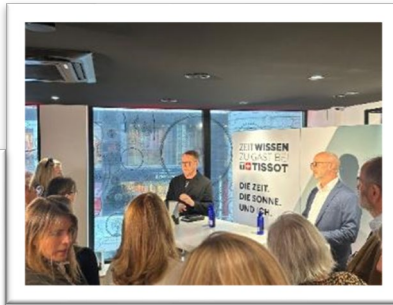


ZEIT WISSEN – bringt Sie auf gute Gedanken



2027

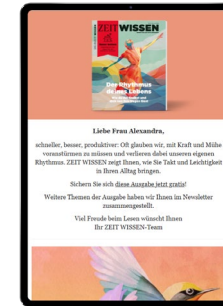
Sechs Kanäle, um Ihre Zielgruppe über die Marke ZEIT WISSEN zu erreichen



ZEIT WISSEN
Veranstaltungen



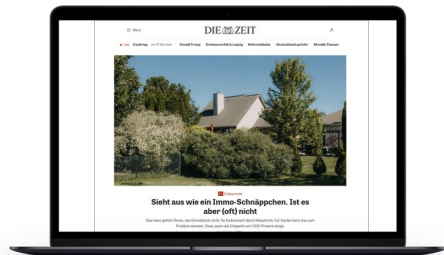
ZEIT WISSEN
Magazin



ZEIT WISSEN
Newsletter



ZEIT WISSEN
Podcast



zeit.de

DIE ZEIT & ZEIT WISSEN
reichweitenstark kombinieren

2,6 Mio.

Leser:innen und nur
229.000 Überschneidungen
in der Leserschaft (AWA 2026)



Ressort WISSEN
in der ZEIT

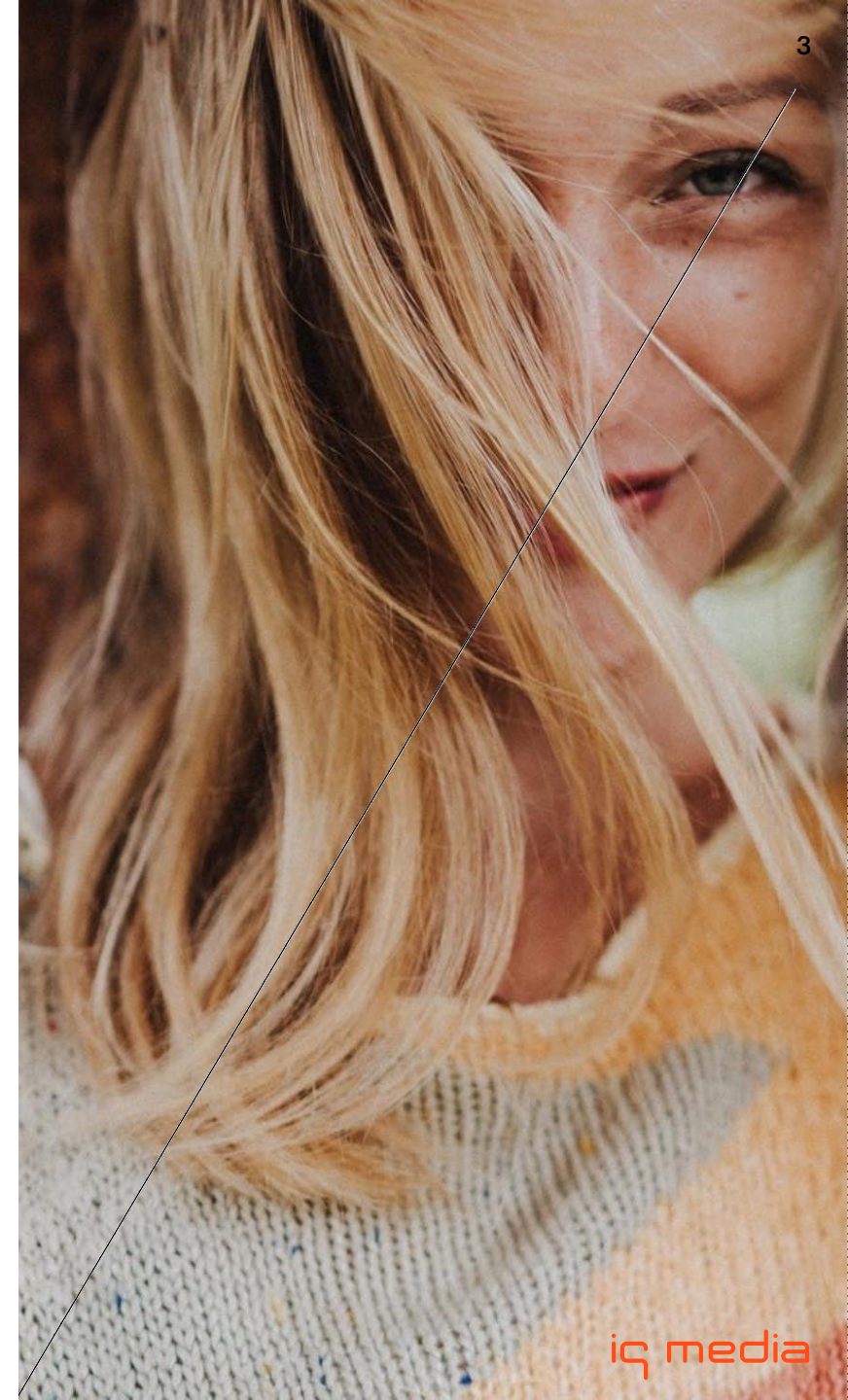
/ Premium-Umfeld trifft Premium-Zielgruppe

Premium-Umfeld, das Ihre Botschaft verstärkt

ZEIT WISSEN weckt Neugier, öffnet Horizonte und regt zum Weiterdenken an – mit Themen, die wirklich berühren, und Geschichten, die lange nachwirken. Das Magazin verbindet tiefgehende Recherche mit Lesefreude: fundiert und trotzdem leicht zugänglich, komplex und trotzdem lebendig erzählt. Dieses Umfeld schafft Vertrauen – und Vertrauen überträgt sich auf Ihre Marke.

Premium-Zielgruppe, die bereit ist zu investieren

Wer ZEIT WISSEN liest, sucht Inspiration statt schneller Antworten, Orientierung statt Informationsflut und Erkenntnisse, die man nicht googeln kann. Diese Leser:innen sind gebildet, aufgeschlossen und investitionsbereit – Menschen, die bewusst konsumieren, Qualität erkennen und bereit sind, dafür zu bezahlen. Genau die Zielgruppe, die Sie für Ihre Produkte suchen.



/ ZEIT WISSEN verwandelt wissenschaftliche Erkenntnisse in Lebensimpulse

Wissenschaft liefert ...

- Wissen, das gegoogelt werden kann.
- komplexe und faktenorientierte Inhalte.
- aktuelle Ergebnisse, die oft kompliziert zu erfassen sind.

ZEIT WISSEN liefert ...

- Wissen jenseits von Google.
- komplexe Inhalte, verständlich geschrieben.
- Impulse fürs Leben aus Forschungsergebnissen.

/ Der Beweis: Qualität wirkt

ZEIT WISSEN beweist: **Wer auf Qualität setzt, gewinnt.** Über 700.000 Leser:innen, steigende Abo-Zahlen und mehrfach prämierter Journalismus.

Auflage

- 100.236 verkaufte Exemplare (IVW II/2026)
 - Während der Lesermarkt rückläufig ist, wächst ZEIT WISSEN und verzeichnet einen Abo-Zuwachs um 1,1% gegenüber Vorjahresquartal auf 52.772 Exemplare. (IVW II/2026)
- Qualität schafft Loyalität

Reichweite

- 703.000 Leser:innen (AWA 2026)
- Stabile Reichweite auf hohem Niveau

Qualitätsmerkmal

Mehrfach ausgezeichnet, u.a. Lead Award 2017 „Magazin des Jahres“*. Ebenfalls gewann ZEIT WISSEN den Journalistenpreis "Heureka" sowie den "Georg von Holtzbrinck Preis für Wissenschaftsjournalismus".



/ Warum ZEIT WISSEN Ihr optimaler Werbepartner ist

Glaubwürdigkeit, die auf Ihre Marke abstrahlt

Ihre Botschaft wird in einem Kontext wahrgenommen, der Vertrauen schafft und intensiv beachtet wird.

Hochwertiges Umfeld mit hochwertiger Magazin-Anmutung

Das elegante Design und die erstklassige Haptik auf hochwertigem Papier lassen Ihre Marke erstrahlen.

Wenn Inhalte bewegen, entfalten Botschaften ihre Wirkung

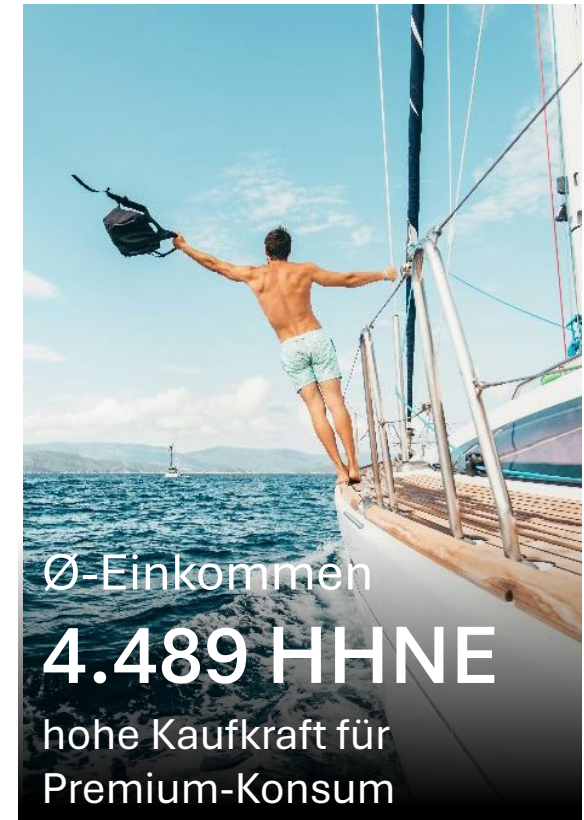
Leser:innen, die ZEIT WISSEN vertrauen, begegnen Ihrer Kommunikation mit Offenheit. Aus Aufmerksamkeit wird Interesse – und aus Interesse entsteht Handlung.

Komplexität wird verständlich

Erklärungsbedürftige Produkte finden einen Rahmen, der auch anspruchsvolle Inhalte zugänglich macht.



Die ZEIT WISSEN-Leser:innen sind im konsumfreudigen Alter, sehr gebildet, und zählen zu den Top-Verdienern



Quelle: AWA 2026, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, 70 Mio.

／ Mit ZEIT WISSEN erreichen Sie qualitätsbewusste Menschen, die gerne Neues ausprobieren und Ihren Angeboten echte Aufmerksamkeit schenken



INTENSIV-LESER:INNEN

703.000

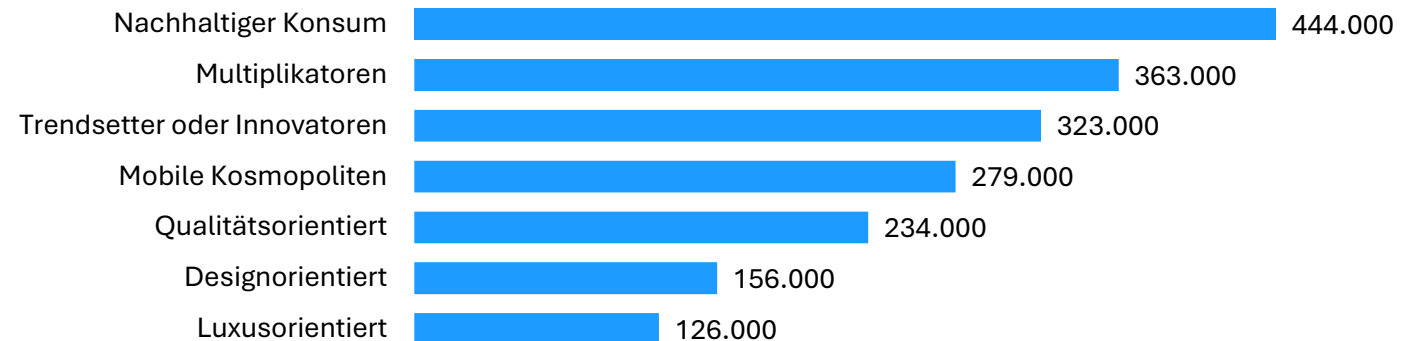
Menschen lesen jede Ausgabe von ZEIT WISSEN.

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

303.000

ZEIT WISSEN-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

ZIELGRUPPEN, TYPOLOGIEN



Branchen-Statements

/ Überdurchschnittlich viele Qualitätsbewusste, die gerne schöne Dingen kaufen

WERBUNG INSPIRIERT

360.000

der Leser:innen erhalten beim Lesen von Zeitschriften immer wieder interessante Anregungen und Ideen. **Index 176**

QUALITÄTSBEWUSST BEIM KAUF

554.000

der Leser:innen sind bereit, für gute Qualität mehr zu bezahlen. **Index 122**

DESIGNER-MÖBEL-KÄUFE

117.000

der Leser:innen besitzen oder planen in den nächsten 1-2 Jahren moderne Möbel von angesehenen Designern zu kaufen. **Index 157**

TRENDSETTER

401.000

der Leser:innen probieren immer wieder gern etwas Neues aus. **Index 122**

DESIGNORIENTIERTE

156.000

der Leser:innen kaufen gern Produkte mit modernem Design. **Index 150**

QUALITÄT IST WICHTIG

234.000

der Leser:innen sind überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten. **Index 171**

PREMIUM-KÄUFER

221.000

der Leser:innen sind bei Produkten bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld auszugeben. **Index 150**

MIT FINANZIELLEN MÖGLICHKEITEN

220.000

der Leser:innen haben mehr als 1.000 € als finanziellen Spielraum. **Index 149**

STILBEWUSST

159.000

der Leser:innen achten bei Möbeln und Einrichtungsgegenständen besonders auf hochwertige Materialien und exklusives Design (Trifft voll und ganz zu).* **Index 225**

ZEIT WISSEN-Leser investieren in Wertigkeit – **genau die Zielgruppe, die echte Qualität erkennt und schätzt.**



/ Überdurchschnittlich viele Gesundheits-interessierte, die auf Ihre Informationen warten

WISSENSCHAFTS-BEGEISTERT

624.000

der Leser:innen interessieren sich für Wissenschaft und Forschung.* **Index 167**

IM FOKUS: GESUNDHEIT

296.000

der Leser:innen ist es wichtig, etwas für ihre Gesundheit zu tun. **Index 145**

PRÄVENTION

140.000

der Leser:innen versuchen durch vorbeugende Präparate ihre Gesundheit möglichst zu erhalten (Trifft voll und ganz zu).* **Index 147**

VORSORGE-UNTERSUCHUNGEN

262.000

der Leser:innen nehmen regelmäßig Vorsorge- und Gesundheitsuntersuchungen in Anspruch (Trifft voll und ganz zu).* **Index 130**

ONKOLOGIE

338.000

der Leser:innen haben sehr starkes Interesse an Informationen über unterschiedliche Krebsarten.* **Index 135**

INNOVATIONSBEREIT

386.000

der Leser:innen bezeichnen sich als Innovator:innen oder persönlichkeitsstarke Multiplikator:innen. **Index 212**

HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT

363.000

der Leser:innen haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Gesundheit und Wellness. **Index 145**

IMPFBEFÜRWORDER

522.000

der Leser:innen würden sich gegen bedrohliche Krankheiten impfen lassen.* **Index 132**

ZEIT WISSEN-Leser sind kritisch, aber aufgeschlossen – **genau die Zielgruppe, die Pharma erreichen muss.**

/ Überdurchschnittlich viele Vielreisende, die Ihre Reisen kaufen

VIELREISENDE

358.000

der Leser:innen haben in den letzten 12 Monaten mehrere Urlaubsreisen unternommen. **Index 156**

KULTURINTERESSIERT

447.000

der Leser:innen interessieren sich für Städtereisen. **Index 136**

HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT

478.000

der Leser:innen haben eine hohe Kaufbereitschaft für Reisen. **Index 127**

INTERESSE AN KURZREISEN

205.000

der Leser:innen sind an Kurzreisen sehr stark interessiert*. **Index 167**

REISE-EXPERT:INNEN

289.000

der Leser:innen geben Ratschläge, Tipps und gelten als Experten bei Reisetemen. **Index 144**

VIELSEITIG INTERESSIERT

344.000

der Leser:innen interessieren sich für Studien- oder Kulturreisen. **Index 262**

ZEIT WISSEN-Leser sind wissbegierig und reiselustig – **genau die Zielgruppe, die Inspiration sucht.**



/ Überdurchschnittlich viele sozial Engagierte, die bereit sind, in Ihre Projekte zu investieren

SPENDENBEREITSCHAFT

215.000

der Leser:innen spenden
mindestens dreimal im Jahr.

Index 226

GROSSZÜGIGE SPENDER:INNEN

202.000

der Leser:innen spenden bis
500 € und mehr jährlich.

Index 288

SOZIAL ENGAGIERT

579.000

der Leser:innen zeigen ein (sehr)
hohes soziales Engagement.

Index 122

UNTERSTÜTZUNG FÜR DEUTSCHE PROJEKTE

406.000

der Leser:innen unterstützen mit
ihren Spenden Projekte/
Einrichtungen in Deutschland.

Index 192

AM WANDEL INTERESSIERT

103.000

der Leser:innen haben den
Anspruch, sich aktiv für die
Veränderung der Gesellschaft
einzusetzen (Trifft voll und ganz
zu). **Index 172**

ZEIT WISSEN-Leser
sind solidarisch und
großzügig – **genau die
Zielgruppe, die sich
aktiv einsetzt.**

/ Überdurchschnittlich viele Buchenthusiast:innen, die Ihre Bücher kaufen

VIELLESER

200.000

der Leser:innen lesen täglich ein
Buch. **Index 276**

LIEBEN BÜCHER

375.000

der Leser:innen interessieren
sich besonders für Bücher.
Index 252

HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT

342.000

der Leser:innen haben eine
hohe Kaufbereitschaft für
Bücher. **Index 295**

HÖRBUCH-FANS

121.000

der Leser:innen haben in den
letzten 12 Monaten mehrere
Hörbücher gekauft.
Index 244

BUCHKÄUFER:INNEN

181.000

der Leser:innen haben in den letzten
zwölf Monaten mindestens zehn
Bücher oder mehr gekauft.
Index 312

BUCH-EXPERT:INNEN

258.000

der Leser:innen geben
Ratschläge, Tipps und gelten als
Experten bei Buchthemen.
Index 249

ZEIT WISSEN-Leser
sind wissbegierig und
interessiert – **genau die
Zielgruppe, die Bücher
kauft.**



/ Überdurchschnittlich viele Genussmenschen, die Ihre Produkte kaufen

HOHE AUSGABEBEREITSCHAFT

473.000

der Leser:innen haben eine hohe Kaufbereitschaft für gute Ernährung. **Index 132**

GENIEßER:INNEN

198.000

der Leser:innen würden sich selbst als Genießer:in bezeichnen (Trifft voll und ganz zu).* **Index 168**

KOCHLUST PUR

227.000

der Leser:innen kochen sehr gern (Trifft voll und ganz zu).* **Index 144**

QUALITÄTSCHEWUSST BEIM KAUF

378.000

der Leser:innen achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis. **Index 151**

GENUSSMENSCH

439.000

der Leser:innen empfinden Essen als eine wichtige Quelle von Genuss. **Index 136**

IHRE KÄUFER:INNEN

195.000

der Leser:innen macht es Spaß, mit Freund:innen, Partner:in oder ihrer Familie zusammen zu kochen (Trifft voll und ganz zu).* **Index 178**

LIEBEN REGIONALE PRODUKTE

370.000

der Leser:innen bevorzugen beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat.* **Index 189**

GESELLIG

114.000

der Leser:innen geben Ratschläge, Tipps und gelten als Experten bei Bewirtung von Gästen. **Index 158**

ZEIT WISSEN-Leser lieben Qualität statt Quantität – Ihre Zielgruppe für bewussten Genuss.

/ Von Wissenschaft bis MINT: Erreichen Sie überdurchschnittlich viele Zukunftsgestalter:innen

ZUKUNFTSORIENTIERT

624.000

Leser:innen sind besonders an Wissenschaft und Forschung interessiert. **Index 167**

WIRTSCHAFT/ RECHT

189.000

Leser:innen sind im Berufsfeld Wirtschafts- und Rechtswissenschaften tätig. **Index 150**

AKTIV IM UMWELTSCHUTZ

395.000

Leser:innen schränken sich zum Schutz der Umwelt bewusst ein. **Index 192**

MINT

268.000

Leser:innen sind im Berufsfeld Ingenieurwissenschaften, IT, Bauwesen, Medizin oder Naturwissenschaften tätig. **Index 147**

AM WANDEL INTERESSIERT

431.000

haben den Anspruch, sich aktiv für die Veränderung der Gesellschaft einzusetzen.* **Index 159**

ERZIEHUNG/ PÄDAGOGIK

194.000

Leser:innen sind im Berufsfeld Erziehung, Pädagogik, Lehrmethoden tätig. **Index 260**



Die Leser:innen lieben ZEIT WISSEN, und das überträgt sich auch auf Ihre Produkte

HOHE BEACHTUNG DER INHALTE

82 %

der Leser:innen lesen über die Hälfte und mehr aller Artikel.

AUFGESCHLOSSENE LESERSCHAFT

90 %

der Leser:innen begeistert die Themenvielfalt von ZEIT WISSEN.

POSITIVES UMFELD

86 %

der Leser:innen bringt ZEIT WISSEN auf gute Gedanken.

INSPIRATIONS-QUELLE

88 %

der Leser:innen empfehlen Produkte weiter, wenn sie ihnen gefallen.

ZUFRIEDENE LESER:INNEN

94 %

der Leser:innen gefällt ZEIT WISSEN (sehr) gut.

INTENSIVE NUTZUNG

82 %

der Leser:innen beschäftigen sich eine Stunde und länger mit ZEIT WISSEN.



Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 Leser*innen

Themen, die das Leben schreibt – klar, modern und inspirierend präsentiert von ZEIT WISSEN



Wer Kaufkräftige und Aufgeschlossene erreichen will, vertraut auf ZEIT WISSEN (Auswahl)

LIFESTYLE



MOBILITÄT



BANKEN & VERSICHERUNGEN



PHARMA & GESUNDHEIT



KULTUR



NGOs & STIFTUNGEN



BAUEN



REISE



Ein besonderer Rahmen für besondere Produkte

Unser Advertorial „wasschönes“ bietet eine hochwertige Bühne für Ihr Produkt – sei es als Teil einer Promotionstrecke oder als eigenständige Präsentation.

Ihre Vorteile

- **Perfekte Inszenierung:** Wir setzen Ihr Produkt gekonnt in Szene.
- **Rundum-Service:** Sie liefern Text und Bild, wir kümmern uns um Gestaltung, Beratung und Umsetzung.
- **Flexibel und skalierbar:** Ob Einzelplatzierung oder als Serie – Sie entscheiden, was Sie für Ihr Kommunikationsziel benötigen.



Anmutungsbeispiel

/ Dieses Oversize-Spezial bietet Raum, um Visionen zu teilen

Die ZEIT WISSEN-Redaktion widmet sich auf **12 Seiten im Oversize-Format einem ausgewählten Thema:**

- Vertiefung bahnbrechender Erkenntnisse aus Forschung, Wissenschaft, Technologie und Innovation.
- Fundiert recherchiert, redaktionell hochwertig und praxisnah für Leser:innen mit Anspruch umgesetzt.
- Für Ihr Kommunikationsziel ist dies ein glaubwürdiges Umfeld mit Strahlkraft.

Ihre Vorteile:

- **Thematisch exakt passend:** exklusives Umfeld für Ihre Botschaft.
- **Hohe Aufmerksamkeit:** Magazin-Overlap garantiert direkte Sichtbarkeit.
- **Premium-Platzierungen:** U2 und U4 im Oversize-Spezial.
- **Flexibel und nachhaltig:** Weitere Fortdrucke für Ihre Veranstaltungen sind möglich.

* nach Rücksprache mit der Redaktion.



/ Glaubhaftes Umfeld, um Themen inhaltlich zu vertiefen

Verlängern Sie eine der zahlreichen **Sonderveröffentlichungen aus der ZEIT** in ZEIT WISSEN. Die umfassende Themenvielfalt erstreckt sich dabei von Pharma über Technologie bis hin zu Nachhaltigkeitsschwerpunkten und vielem mehr. Kombinieren Sie reichweitenstark, und sprechen Sie **2,6 Mio. Leser:innen** mit dieser starken Kombination gezielt an.

Ihre Vorteile

- **Maximale Reichweite:** Durch die Verlängerung in ZEIT WISSEN erreichen Ihre Sonderveröffentlichungen als Informationsquelle und Ratgeber eine weitere an diesem Thema interessierte Zielgruppe.
- ZEIT WISSEN bietet ein **glaubwürdiges Umfeld**, um den gesundheitsbewussten und interessierten Leser:innen **Orientierung** zu geben.
- Und das Beste: Sie erhalten alles aus einer Hand – **wir übernehmen die Erstellung** der Sonderveröffentlichungen für Sie.



Anmutungsbeispiel

Maßgeschneiderte Themen
entwickeln wir
gern für Sie!

Anzeige

/ Treten Sie in den direkten Austausch mit Ihrer Zielgruppe

Die ZEIT WISSEN-Veranstaltungen, z. B. die »ZEIT WISSEN-Zukunftswerkstatt« oder das »ZEIT WISSEN-Gespräch«, sind für Sie eine Plattform zur Kommunikation Ihrer aktuellen Highlights und Ihrer innovativen Entwicklungen – Sie selbst sind Akteur. Mit Ihrer Expertise und unserem redaktionellen Wissen generieren wir verschiedenste Themen aus der DNA von ZEIT WISSEN.

Neben der Veranstaltung ist Ihr Unternehmen zusätzlich in alle begleitenden crossmedialen Werbemittel (Print, Online und Social Media) eingebunden.



／ Für emotionale Aufladung und Erlebbarkeit Ihres Themas

ZEIT WISSEN richtet in exklusiver Partnerschaft mit Ihrem Unternehmen ein Event zu einem Thema am Puls der Zeit aus. Die ZEIT WISSEN-Redaktion vertieft das ausgewählte Thema in anregender Diskussion zwischen Vertreter:innen Ihres Hauses, externen Expert:innen sowie Gästen und bietet einen informativen Überblick zu neuesten Entwicklungen beispielsweise in Sachen Architektur, Design, Forschung und Technik, Ökologie oder Klimaschutz.

★ Die **Konzeption und Organisation übernimmt der Zeitverlag**, mit gemeinsamer Themenfindung.* Die **Moderation** wird von der **ZEIT WISSEN-Redaktion** durchgeführt.

🔗 ZEIT WISSEN zu Gast bei Ihnen im Unternehmen oder in einer extern gewählten Location. Das Event wird **parallel gestreamt** und wird so auch in der Nachberichterstattung wirkungsvoll verbreitet.

📄 **Reichweitenstarkes Media-Volumen** durch relevante ZEIT-Newsletter, Banner- und Social-Media-Kampagne und Ankündigungsanzeige in ZEIT WISSEN sowie Nachberichts-Advertorial in ZEIT WISSEN.

Ab 50.000 €

* nach Rücksprache mit der Redaktion.



／ Für maximale Reichweite innerhalb der Zielgruppe

Beim ZEIT WISSEN-Gespräch laden die ZEIT Verlagsgruppe und Ihr Unternehmen als Kooperationspartner exklusiv zu einem inspirierenden Live-Talk ein.

ZEIT WISSEN-Chefredakteur Andreas Lebert diskutiert mit ihnen als Kooperationspartner und zwei bis drei weiteren Expert:innen aus den unterschiedlichsten Bereichen zu einem bestimmten Thema aus Ihrem Interessensbereich in einem digitalen Panel.

Die **Konzeption und Organisation übernimmt der Zeitverlag**, mit gemeinsamer Themenfindung.* Die **Moderation** wird von der **ZEIT WISSEN-Redaktion** durchgeführt.

Die **Einbindung ihres Unternehmensvertreters** auf dem Panel. Für einen interaktiven Austausch mit dem Publikum besteht die Möglichkeit, innerhalb des Streams Fragen zu stellen.

Das **Reichweitenstarke Media-Volumen** durch relevante ZEIT-Newsletter, Banner- und Social-Media-Kampagne und Ankündigungsanzeige in ZEIT WISSEN zur Bewerbung der Veranstaltung sowie Nachberichts-Advertorial in ZEIT WISSEN.

* nach Rücksprache mit der Redaktion.

Ab 40.000 €



/ Gute Gründe, ZEIT WISSEN zu buchen



Glaubwürdigkeit

Ihre Werbung profitiert von der hohen Glaubwürdigkeit, die ZEIT WISSEN genießt.



Themenvielfalt

Sie haben die Wahl: vielfältige Umfelder durch ein breites Themenspektrum



Verbundenheit

Emotionale Verbundenheit zum Magazin bestätigt die Teilnahme von über 1.000 Leser:innen an der ZEIT-WISSEN-Leserbefragung.



Aufmerksamkeitsstark

82% der Leserschaft beschäftigen sich eine Stunde und länger mit ZEIT WISSEN.



Verlässlich

ZEIT WISSEN ist ein verlässlicher Partner, wenn es um die Leistungswerte, Reichweite und Auflage geht.



Positiv

Der konstruktive Journalismus bringt die Leser:innen auf gute Gedanken.

Quelle: Leserbefragung ZEIT WISSEN-Ausgabe 3, n = 1.019 Leser*innen