ZEITmagazin MANN Basis-Präsentation 2027



Das Magazin für starke Charaktere und den Qualitätsanspruch der ZEIT

Wie will ich mein Leben leben? Welche Entscheidungen kann ich treffen, um mein Glück zu finden? Und was kann ich bei meiner Suche von anderen lernen? Das sind die Fragen, denen sich ZEITmagazin MANN 2x im Jahr, im Frühjahr und Herbst, stellt.

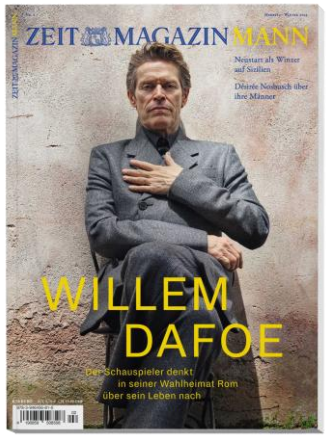
Das Männermagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT erscheint bereits im 11. Jahr und ist mittlerweile eine feste Größe am Kiosk.

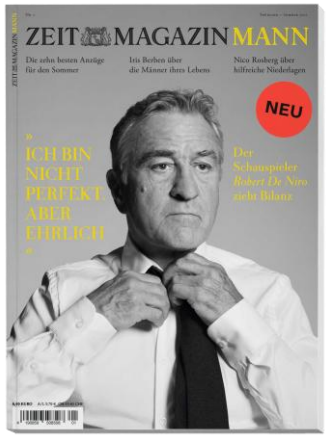
Mit intelligentem Journalismus, State-of-the-Art-Design, atemberaubender Fotografie und hochkarätigen Promis mit Persönlichkeit – wie Adrien Brody oder Lenny Kravitz – lädt es auf ca. 150 Seiten ein, zu entdecken, was Männer sich für ihr Leben wirklich wünschen und wie sie ihr Glück gefunden haben. Es präsentiert eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

ZEITmagazin MANN richtet sich mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren an gebildete einkommens- und meinungsstarke Männer, die modeaffin, qualitätsbewusst , konsumorientiert und im besten Alter sind.



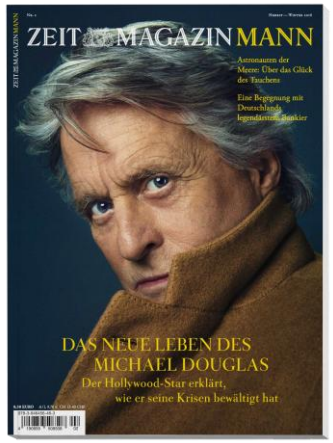
Prominente Persönlichkeiten, persönliche Geschichten – und ein Umfeld, das Nähe schafft

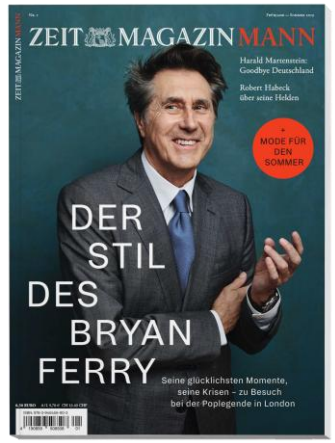


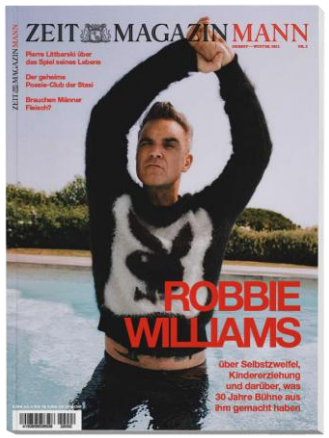








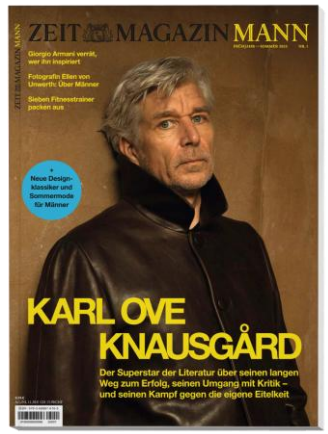




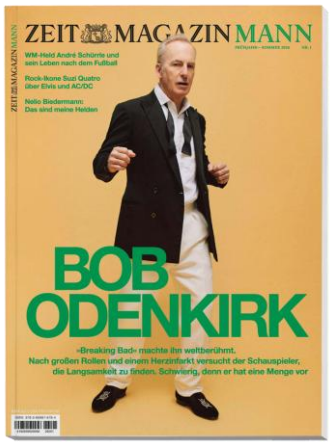












Männer, die Konventionen hinterfragen und ihren Leidenschaften folgen

Im ZEITmagazin MANN beschäftigen wir uns mit Männern, die ihren eigenen Weg gehen. Wir porträtieren **Persönlichkeiten, die Konventionen hinterfragen**, Grenzen ausloten und ihre Obsessionen mit Ernsthaftigkeit verfolgen. Zu ihnen zählen **Sammler, Tüftler und Menschen mit einer besonderen Sensibilität für Genuss**. Unsere Leser interessieren sich für gutes Essen, für Stil, für das Leben in der Stadt und für jene kulturellen Räume, in denen sich ein moderner urbaner Rhythmus formt. Sie sind dem Kino ebenso verbunden wie dem Sport, sie achten das Handwerk, sie reflektieren Fragen nach Sinn und Lebensentwürfen, und sie lassen sich von Musik berühren.

Johannes Dudziak,
Executive Editor ZEITmagazin MANN



Die Themenwelt von ZEITmagazin MANN: Lifestyle & Luxus!

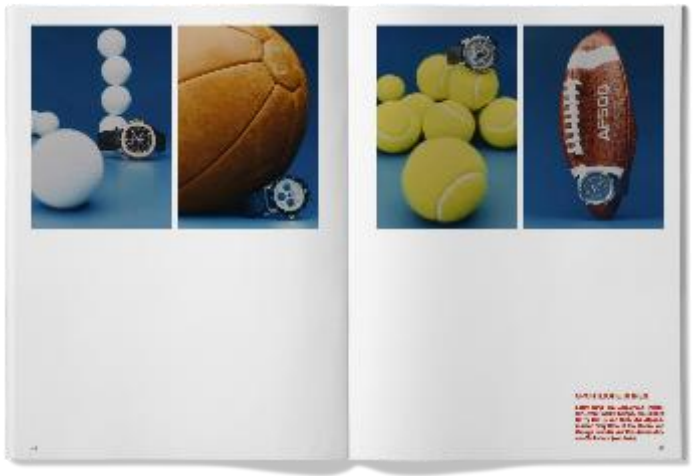
Mode

ZEITmagazin MANN steht für die neuesten Fashiontrends, Accessoires und Must-Haves der Saison. Sie werden in opulent fotografierten Bildstrecken unkonventionell in Szene gesetzt.



Uhren

Die Uhr ist Ausdruck von Präzision und Leidenschaft – und das einzige Schmuckstück, das der Mann traditionell ganz für sich beansprucht. Innovationen und zeitlose Klassiker werden in ZEIT Magazin MANN präsentiert.



Duft & Kosmetik

In ZEITmagazin MANN geht es um die exklusive Pflege für den modernen Mann. Trends und exklusive Klassiker in der Welt der Düfte und Kosmetik werden hier vorgestellt.



Die Themenwelt von ZEITmagazin MANN: Überraschend anders!

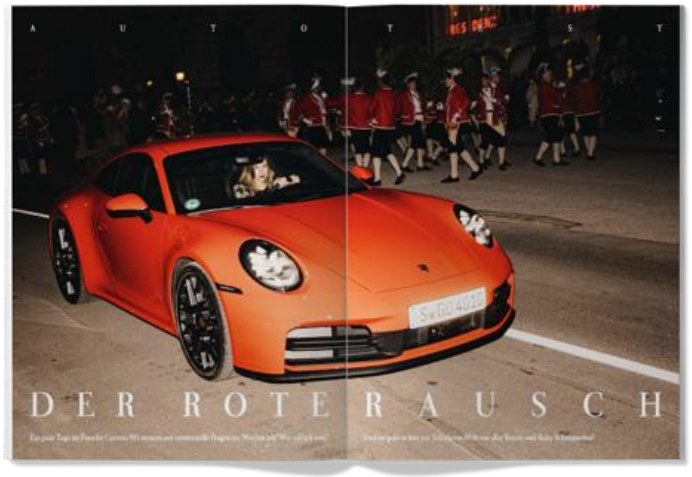
Technik

ZEITmagazin MANN zeigt Technik, die gut designt und brillant durchdacht ist – von Lautsprecherboxen über Kameras bis hin zu unverzichtbaren Küchengeräten.



Mobilität

Bei ZEITmagazin MANN übernehmen die Frauen das Steuer: In jeder Ausgabe nimmt eine Redakteurin in der Kolumne „Die fahrende Frau“ einen Pkw unter die Lupe.



Sport

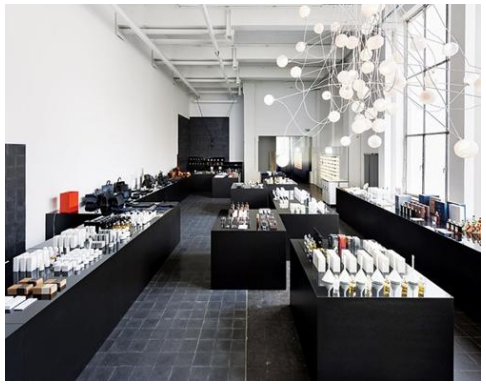
ZEITmagazin MANN bewegt sich ganz ohne Klischees durch die Welt des Sports. Die Redaktion schaut genauer hin und eröffnet neue und spannende Perspektiven.



Hier erreicht ZEITmagazin MANN eine exklusive Leserschaft


Grand Hotel Heiligendamm


Lanserhof Tegernsee


Concept Store Andreas Murkudis



Concept Store APROPOS


Das Stue Berlin

ZEITmagazin MANN erreicht seine Leser nicht nur am Kiosk sondern auch an ausgewählten, exklusiven Orten – z.B. Luxushotels, Concept Stores, Business Lounges, Golfressorts etc.

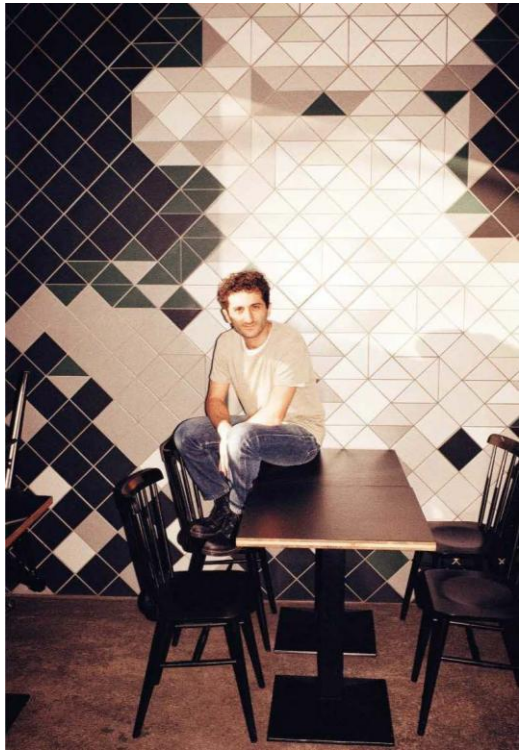


Bikini Berlin


Golfressorts

Die Leser: meinungsstark – im besten Alter – gebildet – erfolgreich – einkommensstark – aktiv – kreativ – luxusorientiert – urban.

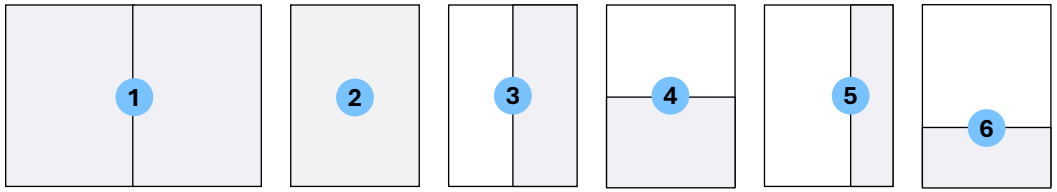








Preise und Formate 2027



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise
1	2/1 Seite: im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	41.000,00 €
1	2/1 Seite: Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	51.250,00 €
1	2/1 Seite: 1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	49.200,00 €
1	2/1 Seite: 2./3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	45.100,00 €
2	1/1 Seite: im Heft	215 x 289 mm	191 x 262 mm	20.500,00 €
2	1/1 Seite: U2*/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	25.625,00 €
2	1/1 Seite: 1. rechte Seite, 1.-3. linke Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	24.600,00 €
2	1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	22.550,00 €
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	13.325,00 €
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	13.325,00 €
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	10.250,00 €
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	10.250,00 €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm. *Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.

Erscheinungsweise:
2x jährlich

Erscheinungstermine / Anzeigenschlüsse:
18.03.2027 / 15.02.2027
07.10.2027 / 07.09.2027

Verkaufte Auflage:
50.000 Exemplare
(Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Männer, gebildet, einkommensstark, persönlichkeitsstark

Alle Preise zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten. Es gelten die jeweils aktuelle Preisliste und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen advise.zeit.de/agb.pdf

Erreichen Sie Ihre männliche Zielgruppe, wo sie liest, hört und scrollt.

Display

Im ZEITmagazin-Ressort auf zeit.de entdecken Männer regelmäßig Lifestyle-Themen, die sie begeistern. Mit Display-Ads platzieren Sie Ihre Marke in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld. Gezieltes Männer-Targeting spricht Ihre Zielgruppe passgenau an und reduziert Streuverluste.



Podcast

Dank eines hochwertigen Podcast Portfolios, präziser Werbeintegration und einer Community, die aufmerksam zuhört und interagiert, bieten wir Hörerlebnisse, die bewegen, überzeugen und ins Ohr gehen. Ein Premium-Targeting ermöglicht die Ansprache spezifischer Zielgruppen.



Social

Das ZEITmagazin erreicht seine Community auch auf den wichtigsten Social-Media-Kanälen: Besonders stark ist Instagram mit mehr als 540.000* Followern. Printkunden können ihre Kampagne dort verlängern und um eine Story ergänzen.



* Stand September 2026

Positive Resonanz für ein starkes Marken-Umfeld

// Sehr lesenswert! Ich freue mich immer sehr auf die 2 Ausgaben im Jahr und fiebere dem Erscheinungsdatum immer entgegen.

// Sollte man mal gelesen haben ... Tolle Interviews, interessante Themen und coole Prints.*

// Gute das es so etwas niveauvolles im heutigen Zeitschriften-Dschungel gibt.

// Super informativ und breit gefächert.

// Die Qualität ist top. Die Aufmachung großartig und stilvoll. Der Inhalt ist spannend und überzeugt.



Quelle: *ZEIT Shop Leserfeedback

ZEITmagazin MANN überzeugt starke Marken



WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE