

ZEIT LEO

Auf ins Abenteuer mit dem Kinder- magazin der ZEIT!



/ ZEIT LEO-Welt



ZEIT LEO Weltretter-Mission
Deutschlands größte Schulchallenge
für eine bessere Zukunft



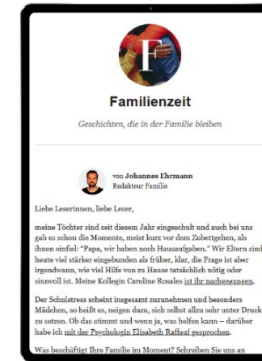
ZEIT LEO Partner-Events



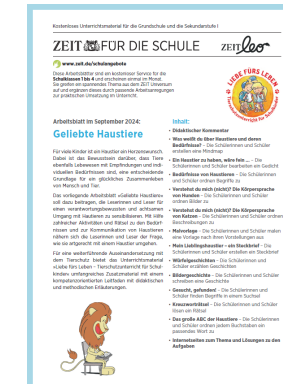
FAMILIENZEIT
(exklusiv buchbare Beilage)



ZEIT LEO
(6x jährlich erscheinendes
Magazin mit exklusivem
Content aus Gregs Tagebuch)



zeit.de
Familienzeit
(wöchentlicher
Newsletter)



ZEIT für die Schule

ZEITleo



Kinderwelt im ZEIT Shop
und ZEIT LEO Editionen

/ Auf ins Abenteuer! Das ZEIT Kindermagazin für neugierige Entdecker:innen.

Auf ins Abenteuer! Das Kindermagazin für neugierige Entdecker:innen.

ZEIT LEO nimmt Kinder zwischen 7 und 13 Jahren mit auf eine Abenteuerreise durch faszinierende Themen aus ihrer Lebenswelt. Mit dem LEO Kinderrat ist die Redaktion ganz nah an den Interessen und Bedürfnissen der jungen Leser:innen und spürt so die Themen auf, die sie aktuell bewegen. Verständlich, zeitgemäß und alltagsnah.

Aktiv und kreativ: Das Magazin hilft Kindern, ihre Umwelt besser zu verstehen, Zusammenhänge einzuordnen und selbstständig kritisches Denken zu entwickeln – mit Optimismus und Freude am Entdecken. Viele Ideen laden zum Ausprobieren, Mitmachen und Selbermachen ein.

Abwechslungsreicher Lesemix: Tolle Bilder, kleine Lesesnacks, die Lust aufs Lesen machen und wiederkehrende Rubriken sorgen für Vielfalt in jeder Ausgabe.

Wissen mit Orientierung: Kinder eignen sich aktiv fundiertes Wissen für das Leben an, denn das Magazin ordnet das „Drumherum“ und „Innendrin“ für sie ein.

Schmunzeln erlaubt: ZEIT LEO begegnet komplexen Themen verständlich, humorvoll und mit einer positiven Grundhaltung.

Ein exklusives Highlight: ZEIT LEO kooperiert weltweit einzigartig mit Jeff Kinney, dem Bestsellerautor der Comiroman-Reihe Gregs Tagebuch. Damit bietet das Magazin Greg-Fans regelmäßig frische Geschichten ihres beliebten „Anti-Helden“. Das macht ZEIT LEO zum „Kindermagazin mit Greg“ und damit zum Must-have für alle Greg-Fans.



/ ZEIT LEO überzeugt Kinder, Eltern und Kommunikationsentscheider.

Qualität & Vertrauen: Teil der ZEIT-Markenfamilie, etabliert im hochwertigen Kindermagazin-Segment.

Wachsende Auflage: 55.000 Expl. verkaufte Gesamtauflage. 40.000 Abonnentinnen.

Hohe Zufriedenheit: 92% Elternzufriedenheit – starke Bindung zur Marke.

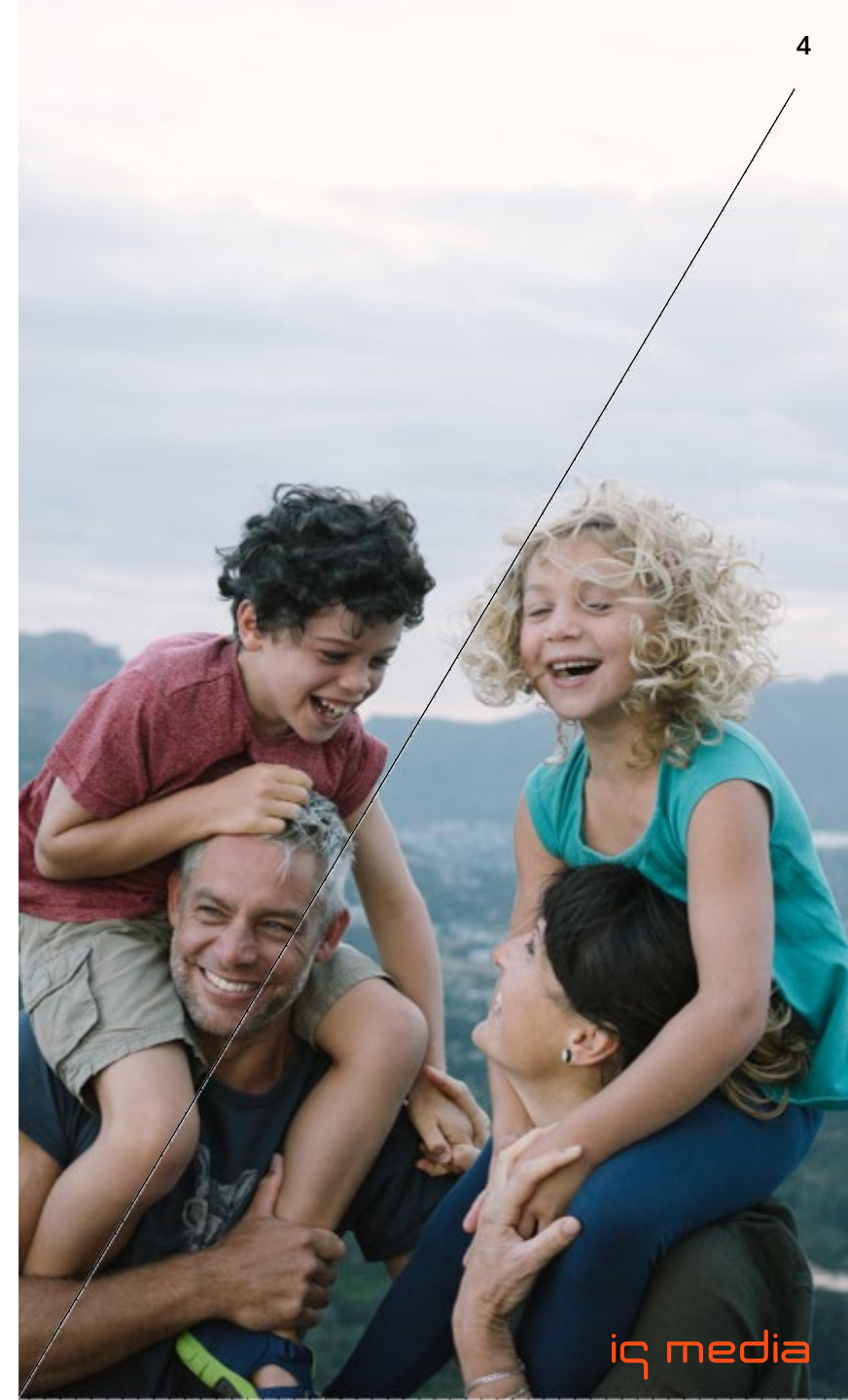
Mitlesende Eltern: 82% Co-Leserschaft – Kommunikationsbotschaften erreichen die ganze Familie.

Kaufkräftiges Umfeld: Über 50% der Familien verfügen über HHNE von 3.000 € +.

Individuell buchbares Extra-Heft für Eltern: FAMILIENZEIT – für Themen, die mehr Raum erfordern.

ZEIT LEO Weltretter-Mission: Die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Touchpoints über das Magazin hinaus: Familienzeit-Newsletter, Editionen und Produkte im ZEIT Shop.



/ ZEIT LEO ist das Kindermagazin mit Greg

Seit der ZEIT LEO Ausgabe 6/25 läuft eine weltweit einzigartige Kooperation: Jeff Kinney, der Bestsellerautor der Comicroman-Reihe Gregs Tagebuch, wird exklusiv für ZEIT LEO schreiben und zeichnen.

ZEIT LEO richtet sich damit gezielt auch an die vielen jungen Fans der Buchreihe, die weltweit über 250 Millionen Mal verkauft* wurde und Kinder seit Jahren spielerisch und authentisch fürs Lesen begeistert.

Mit Greg hat LEO einen neuen Mitbewohner, der für Jungs und Mädchen gleichermaßen funktioniert:

- Beide fördern den Spaß am Lesen
- Beide sind nah am Alltag
- Beide regen Kinder zum Selbermachen an

Greg-Fans bekommen das ganze Jahr über Neues von Greg in LEO

So wird jede Ausgabe von ZEIT LEO zum Must-Have für Kinder und Eltern. Das garantiert hohe Aufmerksamkeit, die unsere Werbepartner von noch mehr Strahlkraft und Relevanz bei ZEIT LEO profitieren lässt.

*Angaben Verlag Baumhausbande. Änderungen vorbehalten. Foto: Jeff Kinney Bastei Lübbe Die Zeit©Jonas Schöpf





Mehr als die
Hälfte der Eltern
verfügt über ein
**HHNE von 3.000
Euro und mehr**

ZEIT LEO LESER:INNEN

242.000

7- bis 13-jährige Kinder lesen
ZEIT LEO

MITLESENDE ELTERN

82%

der Eltern lesen ZEIT LEO zumindest
gelegentlich mit

ZUFRIEDENHEIT

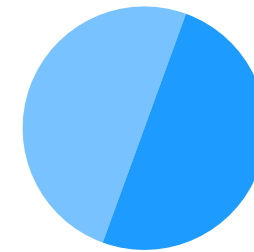
92%

der Eltern gefällt die aktuelle ZEIT
LEO Ausgabe sehr gut oder gut

Ø Alter



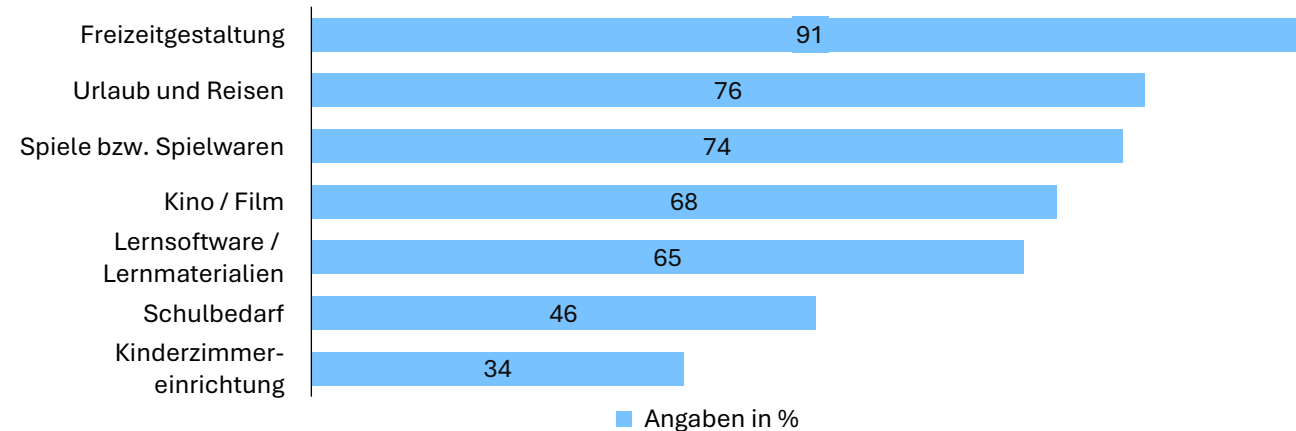
Geschlecht



Schulformen



Interessen der Familie



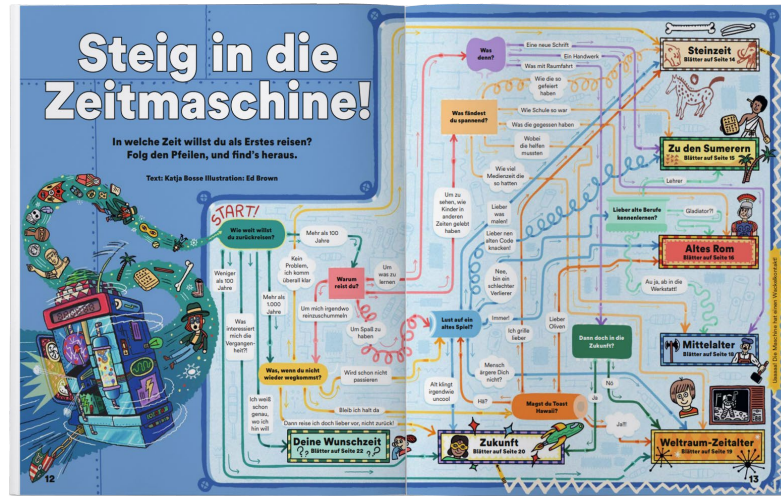
Blick ins Heft: Gucken, Mitmachen & Staunen



Was ist denn hier los?

Faszinierende Einblicke

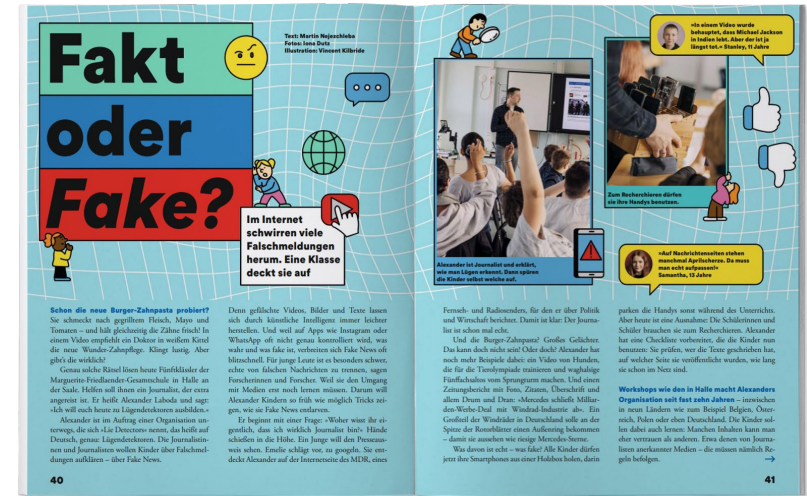
Die Abenteuerreise durch das ZEIT LEO Magazin startet mit einem außergewöhnlichen Bild zum Staunen. Es folgen spannende Geschichten, kurze Lesesnacks und zahlreiche Ideen zum Mitmachen.



Titelgeschichte

Spannende Themen

Die Titelgeschichten in ZEIT LEO führen Kinder in faszinierende Themenwelten und motivieren sie, selbst aktiv zu werden – als Detektiv, Umweltschützer oder bei einer Marsmission.



Aktuelle Themenvielfalt

Alles, was Kinder interessiert

ZEIT LEO bietet eine bunte Auswahl an altersgerechten Themen aus der Lebenswelt von Kindern – von Tieren, Freundschaft und Umwelt bis zu Forschung und Digitalem – spannend erzählt und zum Mitmachen anregend.

Themenvielfalt in jeder Ausgabe



Klima, Nachhaltigkeit und ZEIT LEOs Weltretter Mission

Fremde Länder & was andere Kinder erleben

Natur und Tiere



Ideen zum Selber- und Mitmachen

Technik/Digitalisierung kindgerecht erklärt

Buchempfehlungen für Kinder - auch von Kindern

/ Ihre Marke nahbar und emotional inszeniert: ZEIT LEO FAMILIENZEIT

Die FAMILIENZEIT ist ein unterhaltsamer, inspirierender Ratgeber mit praktischen Tipps und Anregungen für das Familienleben. Sie ist exklusiv buchbar und als Extra-Heft für Eltern konzipiert, das ZEIT LEO beiliegt. Sie orientiert sich stark am Werte- und Qualitätsanspruch von ZEIT LEO und bedarf daher der Zustimmung durch die Chefredaktion.

Exklusive Markenbühne: Nutzen Sie dieses hochwertige Familienumfeld und den Lean-back-Moment der Eltern für einen aufmerksamkeitsstarken und sympathischen Markenauftritt.

Zusatznutzen für Sie: Auf Wunsch stellen wir 2.000 Exemplare der FAMILIENZEIT zur freien Weiterverwendung bereit. Weitere Fortdrucke sind gegen Übernahme der Druckkosten möglich.

DAS FAMILIENZEIT-PAKET:

- Heftumfang: 12 Seiten
- Ihre Werbefläche: U2, U4, Doppelseite im Innenteil
- Verkaufte Auflage: 55.000 Ex.
- Fortdrucke: 2.000 Exemplare inklusive

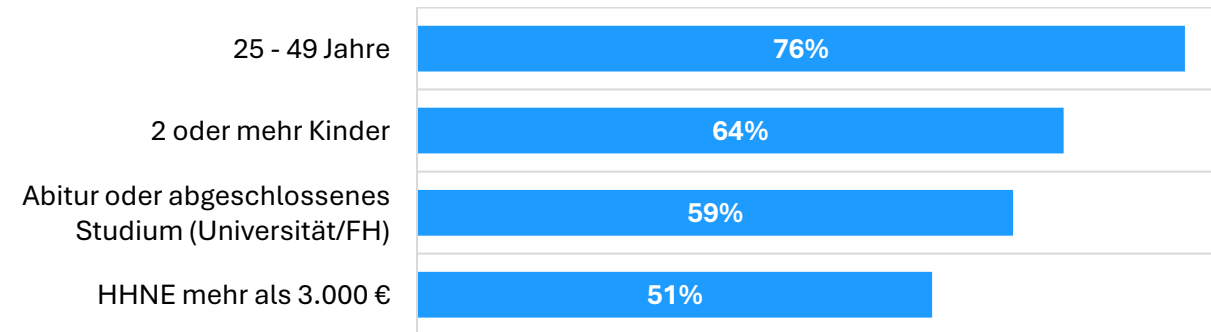
Preis: 25.000,- €*



MEHR REICHWEITE!
FAMILIENZEIT
ist als Beilage
in **DIE ZEIT**
möglich.
(gg. Aufpreis)

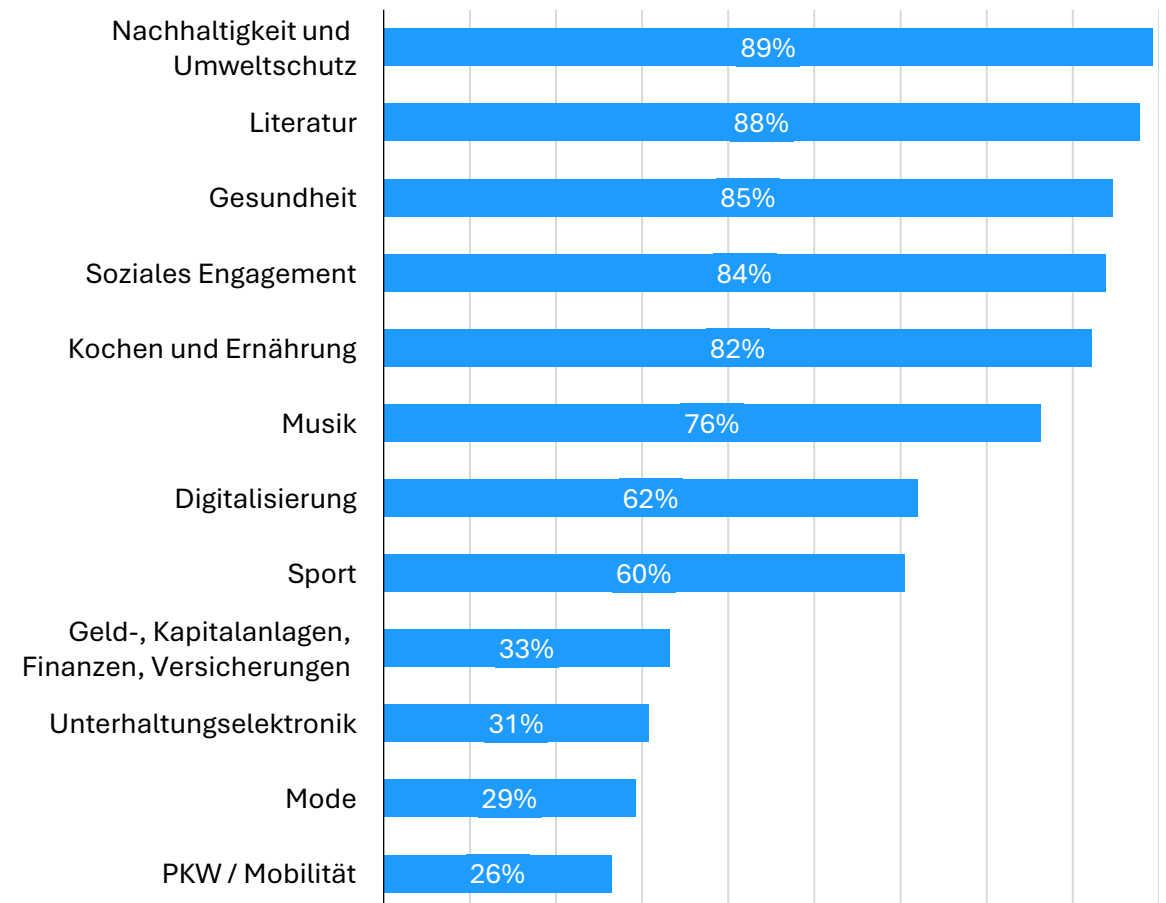
/ FAMILIENZEIT-Impulse, die bei Eltern auf Resonanz stoßen

Soziodemographie



Quelle: Leserbefragung 2022

Interessen der Eltern



Jeden Mittwoch teilt die Redaktion des Familienressorts lesenswerten Stücken für und über Familien, Praktisches aus dem Elternalltag und ein Rezept, das alle am Tisch glücklich macht.

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs

Reichweite: 38.000 Abonnent:innen

Anzeigenschluss: bis Freitag, 12 Uhr der Vorwoche

Platzierungsmöglichkeit: Breaking Ad

Buchbar für
Branchen-
kunden von
ZEIT Advise



/ Lassen Sie Taten sprechen und unterstützen Sie die ZEIT LEO Weltretter-Mission.

Macht die Welt mit guten Taten besser!

Unter diesem Motto ruft das Kindermagazin ZEIT LEO zur Weltretter-Mission auf.

Die ZEIT LEO Weltretter-Mission ist die größte bundesweite Challenge, die Kinder dafür begeistert, gemeinsam die besten Ideen für eine nachhaltigere Zukunft zu entwickeln und die Welt um sie herum besser zu machen.

Teilnehmen dürfen Kinder der Klassen 1 bis 6 sowie Kinder in Nachmittagsbetreuung und Vereinen. Die Schüler:innen sollen Herausforderungen im Themenspektrum Bildung für nachhaltige Entwicklung erkennen und für diese eigene Lösungen entwickeln. Dafür organisieren sich die Kinder in sogenannten Weltretter-Banden, bestehend aus 4 - 5 Kindern, die jeweils eine kreative Idee präsentieren und somit eine gute Tat vollbringen.

Die besten Taten werden bei einer digitalen Preisverleihung ausgezeichnet, welche von der Weltretter-Juryvorsitzenden Susan Schädlich und dem prominenten Weltretter-Paten Eric Mayer moderiert wird.



/ ZEIT LEO Events machen Marken lebendig und nahbar.

Mit Veranstaltungen von ZEIT LEO erreichen Sie Kinder, Eltern und Familien direkt vor Ort oder digital bei sich zu Hause.

ZEIT LEO bietet individuelle Veranstaltungsformate, die speziell auf Ihre Kommunikationsbedürfnisse ausgerichtet sind.

Als Familiennachmittag oder Elternabend mit Vorträgen, Workshops und spielerischen Aktionen können Themen aus vielfältigen Lebensbereichen aufgegriffen werden, die Kinder, Eltern und Familien in ihrem Alltag beschäftigen: Ob Medienkompetenz, Finanzen, Bewegung oder Entspannung zur Gesundheitsprävention im stressigen Familienalltag – unsere Veranstaltungen machen Spaß und bieten einen echten Mehrwert und Erkenntnisgewinn für die Teilnehmenden.

ZEIT LEO Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches Kommunikationspaket für den Kooperationspartner begleitet.

