DIE ZEIT wirkt:
Auf Menschen. Auf Gesellschaft.
Auf Ihre Marke.



Abbildung: mit KI erstellt

Die Qualität des Kontakts entscheidet.

In einer fragmentierten Medienwelt zählt nicht nur Reichweite, sondern die Qualität des Kontakts: wann, wo und mit welcher Aufmerksamkeit eine Botschaft wahrgenommen wird.

Orientierung statt Dauerrauschen.
Relevanz statt Beliebigkeit.
Vertrauen statt flüchtiger Kontakte.

Qualitätsjournalismus schafft Einordnung, macht Zusammenhänge verständlich und gibt Markenkommunikation ein glaubwürdiges Umfeld.



Der einzigartige Journalismus der ZEIT schafft Vertrauen und Vertrauen schafft Wirkung für Ihre Kommunikation.

DIE ZEIT bietet Ihrer Marke ein glaubwürdiges Umfeld, das Menschen erreicht und bewegt.



Mitten im medialen Dauerrauschen: Ihre Botschaft trifft auf Menschen, die sich bewusst Zeit nehmen.

Wer sich aktiv für Inhalte entscheidet und dafür bezahlt, investiert mehr als einen flüchtigen Kontakt: Zeit, Aufmerksamkeit und Vertrauen.



Nutzung **pro Woche crossmedial**.



Sind **konzentriert** und **neugierig**, wenn sie sich die ZEIT zu Gemüte führen.



Konsumieren die Angebote der ZEIT in **ruhigen Momenten**.

Quelle: ZEIT Markenstudie 2024, n = 6.906 Abonnent:innen, ZEIT Advise Halo-Studie (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung | Mai 2026 | n = 1.250 Befragte)

Die Qualität des Kontakts macht Werbung wirkungsvoller.

Bis zu **20% Uplift für Ihre Werbewirkungs-KPIs** wie Einstellung zum Werbemittel, Kaufabsicht und Ausgabebereitschaft.



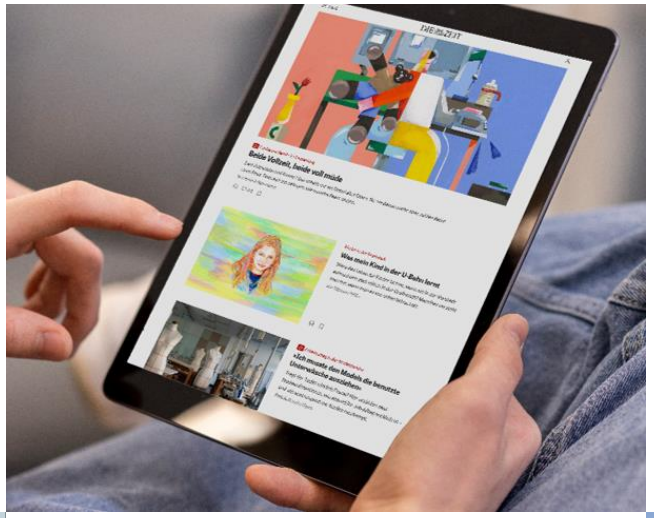
Quelle: Reputation Impact Studie 2023

Vertrauen ist ansteckend: Im ZEIT Umfeld strahlen Qualität und Relevanz auf Ihre Marke ab



90 %

verbinden die ZEIT mit Glaubwürdigkeit.
Dieser Wert strahlt direkt auf Ihre Marke ab und verschafft Ihnen einen entscheidenden Vertrauensvorschuss.



88 %

schätzen die ZEIT für ihre besondere Qualität.
Unser Qualitätsumfeld ist die perfekte Bühne, um erklärungsbedürftigere Produkte überzeugend zu vermitteln.

Bis zu

+14 %

mehr Wahrnehmung von Authentizität und Vertrauenssteigerung für Marken im Umfeld der ZEIT.



64 %

geben explizit an, dass sie Marken, die in der ZEIT werben, mehr vertrauen.



*Quelle: ZEIT Advise Halo-Studie (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung | Mai 2026 | n = 1.250 Befragte)

Die starke Verbundenheit mit der ZEIT schafft Nähe, die auf Ihre Marke abstrahlt.










Bei der ZEIT treffen Sie auf Menschen mit Haltung, Einfluss und finanziellem Spielraum



7,7 Mio.

Werden oft von anderen um Rat gefragt



2,9 Mio.

zählen zu den Innovatoren und Early Adoptern.

4 Mio.

Haben mehr als 5.000 € HHNE



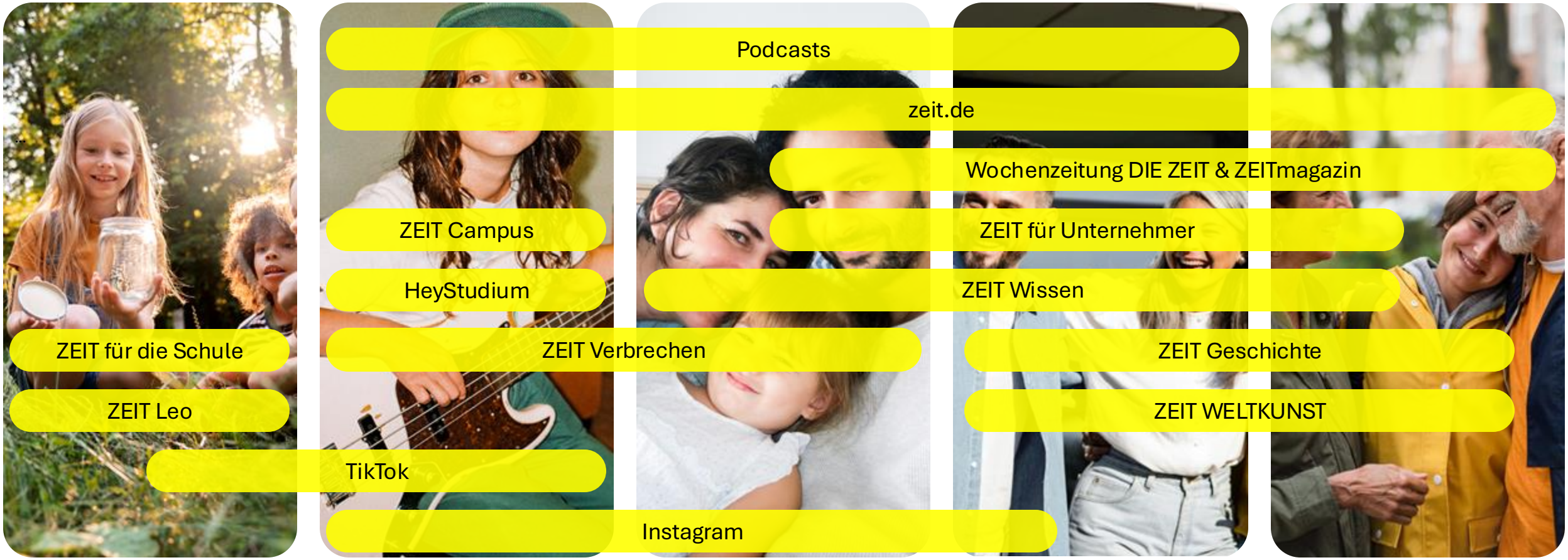
4,3 Mio.

Sehr hohes gesellschaft-liches Engagement



Quelle: b4p 2026 I, (crossmediale Reichweite ZEIT Dachmarke; Basis: 11,6 Mio.)

Eine Marke, alle Lebensphasen: Ihre Zielgruppenansprache aus einer Hand.



Gen Alpha
(2010–2024)

Gen Z
(1996–2010)

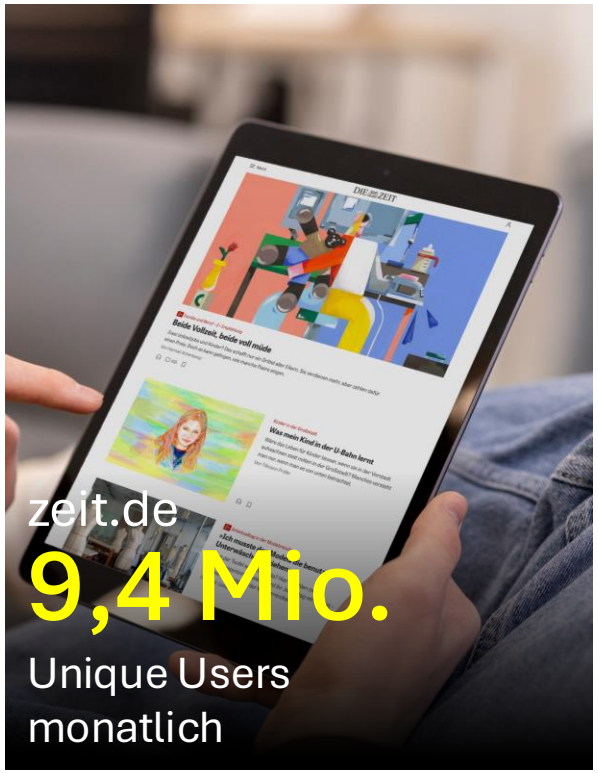
Gen Y
(1980–1995)

Gen X
(1965–1979)

Babyboomer
(1946–1964)

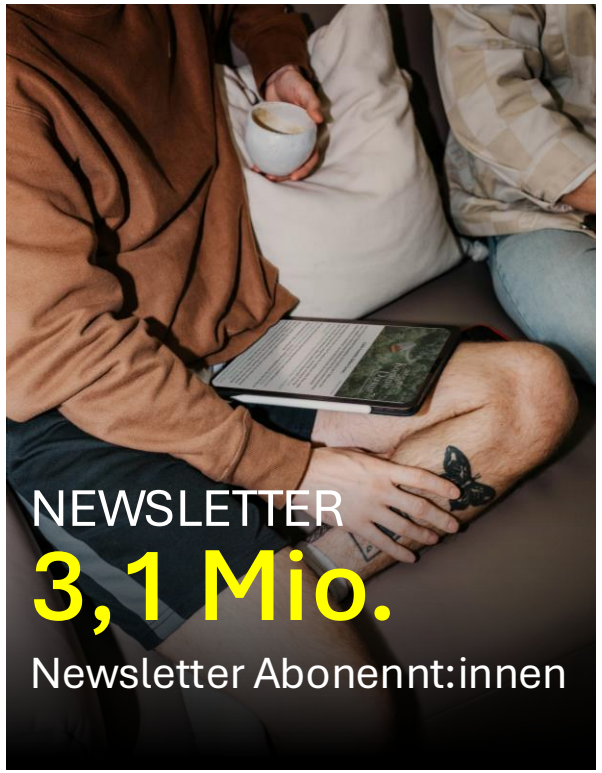
Quellen: AWA 2026, agma ma Podcast (April 2026), agma ma Podcast (Durchschnitt Mai – Juli 2026), Verlagsangabe

Unterschiedliche Nutzungssituationen, eine Markenfamilie. Kombinieren Sie Ihre Kommunikation in der ZEIT crossmedial









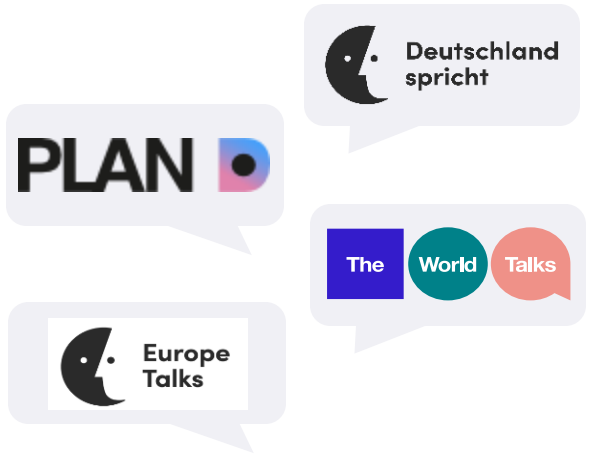
Quellen von links nach rechts: agma DANN, Ø Monat Januar–Juni 2026; ma Podcast, Januar–Juni 2026 (Brutto-Gesamt-Streams aller vermarktbaren zeit.de-Podcasts); AWA 2026 Summe der Bruttokontakte (DIE ZEIT, ZEITmagazin, ZEIT WISSEN, ZEIT CAMPUS); Verlagsangabe 2026 Summe der Newsletter Bruttoreichweiten.

Bleiben Sie mit der ZEIT immer einen Schritt voraus.



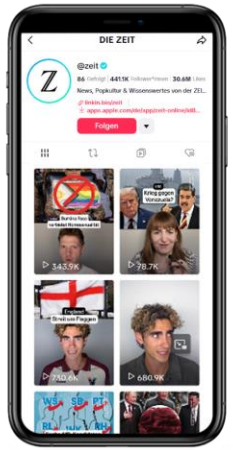
Innovation & Neue Formate

Ob als Deutschlands Podcast-Publisher Nr. 1 oder durch datengetriebenen Journalismus, mit preisgekrönten Formaten setzt DIE ZEIT journalistische Standards.



Community & Diskurs

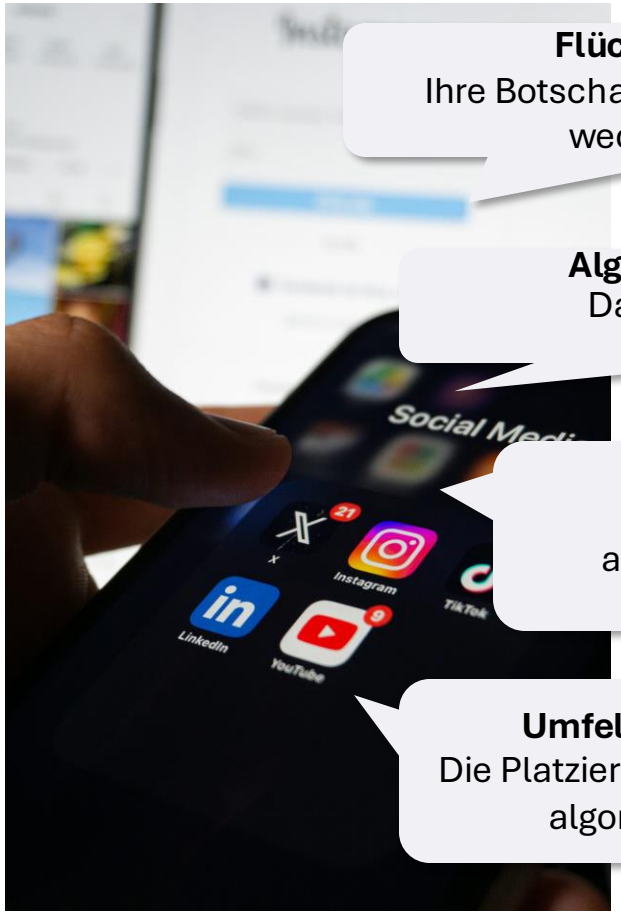
DIE ZEIT fördert laufend Demokratie und Dialog durch zahlreiche Live-Events und Diskussionsplattformen



Social Media & Hochkant

DIE ZEIT erfindet sich immer wieder neu – mit eigenem Hochkant-Video-Ressort auf zeit.de und Millionen Views auf TikTok

Ihr Budget verdient mehr als einen Platz im Feed



Flüchtige Aufmerksamkeit
Ihre Botschaft steht neben vielen schnellen, wechselnden Eindrücken.

Algorithmische Ausspielung
Das Umfeld wird durch den Feed bestimmt,

Heterogene Nutzerschaft
Der einzelne Kontakt ist nicht automatisch mit Interesse oder Vertrauen verbunden.

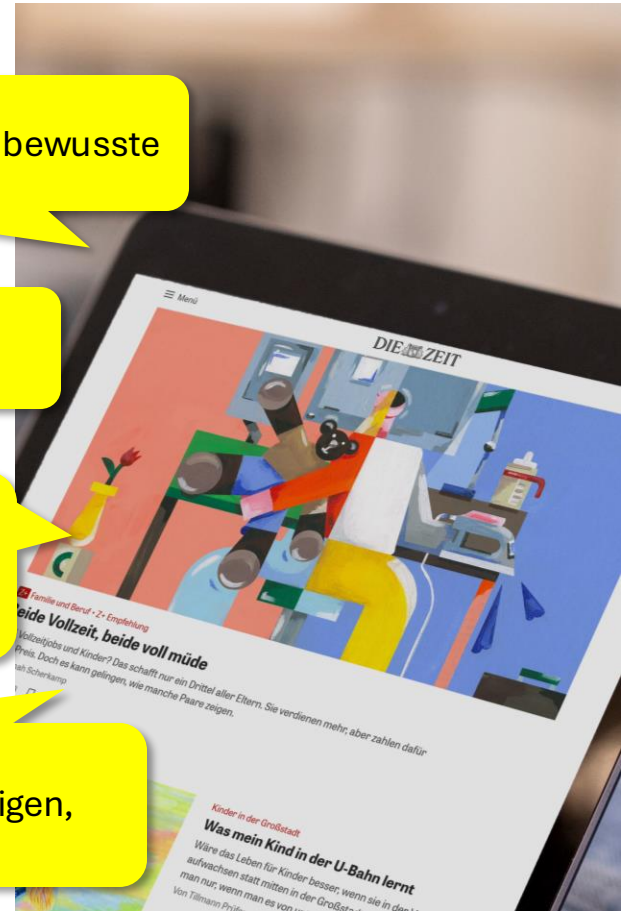
Umfeld muss abgesichert werden
Die Platzierung erfolgt in einem dynamischen, algorithmisch geprägten Umfeld

Bewusste Zuwendung
Ihre Botschaft trifft auf fokussierte und bewusste Aufmerksamkeit

Redaktioneller Kontext
Umfeld, in dem Themen relevant und verständlich eingeordnet werden

Hohe Kontaktqualität
Zielgruppe, die für hochwertigen Journalismus bewusst Geld ausgibt.

Brand Safe
Ihre Marke steht in einem glaubwürdigen, qualitätsgesicherten Umfeld.



WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE