

ZEIT Campus Im Herzen der jungen Zielgruppe



ZEIT Campus bereichert und empowert junge Menschen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium in den ersten Job. Mit viel Gespür für Themen, die Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegen.

/ Federführend bei ZEIT Campus

„ZEIT Campus ist die wichtigste Medienmarke der GEN Z. Die Redaktion denkt und entwickelt alle Kanäle zusammen: Magazin, Online, Social Media und Events. Für eine starke, kreative und lebendige, crossmediale Marke.“

Christoph Farkas, Chefredakteur



/ What's new 2027



„Endlich erwachsen“ - die neue Plattform, die junge Menschen durch die ersten großen Entscheidungen begleitet – digital, live und in Print.



Get loud – die Eventreihe, die der unerhörten GenZ eine kraftvolle Stimme verleiht.

Der Masterratgeber in ZEIT Campus – alle nötigen Informationen, wenn es nach dem Bachelor weitergehen soll.



Neue Kolumne im Ressort Studieren – Gianni Matheja testet Studiengänge und teilt seine Erfahrungen.



/ Warum ZEIT Campus gerade jetzt wichtig ist

Große Fragen in unsicheren Zeiten

Wirtschaft, Demokratie, Finanzen, Rente und die Frage nach einer sicheren Zukunft beschäftigen junge Menschen mehr denn je. ZEIT Campus greift diese Fragen auf, ordnet sie ein und begleitet seine Zielgruppe im Studium, im Alltag und bei den ersten großen Entscheidungen.

Junge Stimmen, die Richtung geben

Junge Menschen wollen ihre Zukunft nicht nur verstehen, sondern mitgestalten. ZEIT Campus gibt ihren Themen und Perspektiven Raum und erreicht Menschen, die sich einmischen, Debatten prägen und als Impulsgeber:innen und Gestalter:innen von morgen Richtung geben.

20 Jahre Nähe und Vertrauen

Seit 20 Jahren steht ZEIT Campus für Nähe, Vertrauen und Relevanz. Als etablierte Marke im deutschen Hochschulmarkt ist ZEIT Campus crossmedial präsent, nah am Puls der Zeit sowie an der Lebenswelt junger Menschen.



62 Prozent

der ZEIT Campus Lesenden ist soziale Gerechtigkeit wichtig und erstrebenswert

/ ZEIT Campus Magazin

Nah dran

Die ZEIT CAMPUS Redaktion spürt Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen.

Aufmerksamkeitsstark

Egal ob Image und Produkt oder Employer Branding und Recruiting - mit einer Anzeige, einem Advertorial oder einer Sonderwerbeform im Magazin ZEIT Campus sichern Sie sich starke Aufmerksamkeit in der jungen Zielgruppe.



89 %

Anzeigenbeachtung
(Copytest 2026)

/ Jede Ausgabe taucht in die Lebenswelt der GenZ ein.

/ Leben



Das Ressort Leben spiegelt die vielfältige Themenwelt des studentischen Alltags abseits des Campus wider – von Politik und Engagement über Mode, Lifestyle und Nachhaltigkeit bis hin zu Mental Health.

/ Studieren



Das Ressort Studieren bietet Antworten auf die Fragen, die Studierende auf ihrem akademischen Weg begleiten – von der Organisation der Finanzen bis zur Entscheidung für Master oder Promotion.

/ Arbeiten



Das Ressort Arbeiten gibt spannende Einblicke in Berufsfelder und Karrierewege und gibt praktische Tipps, wie man in einer digitalen und dynamischen Arbeitswelt erfolgreich Fuß fasst.

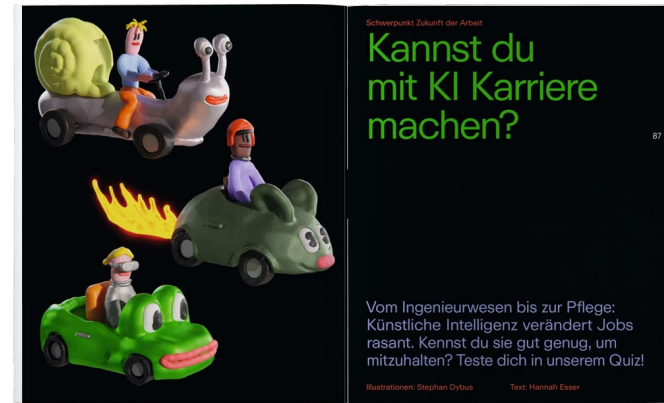
Die Themen der GenZ sind die DNA von ZEIT Campus



Orientierung im Leben



Mentale Gesundheit



Künstliche Intelligenz



Berufseinstieg

/ ZEIT Campus Online

Mit der jungen Zielgruppe vernetzt

Tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit der Community – mit ZEIT Campus Online erreichen Sie die junge Zielgruppe überall dort, wo digitale Inhalte genutzt werden.

Digitale Kommunikation im Qualitätsumfeld

Native Formate wie Sponsored Posts oder sogar ganze Content Hubs bieten neben reichweitenstarken Displaykampagnen vielfältige Möglichkeiten für Ihre digitale Kommunikation im Umfeld journalistisch hochwertiger Inhalte.



/ ZEIT Campus Social Media

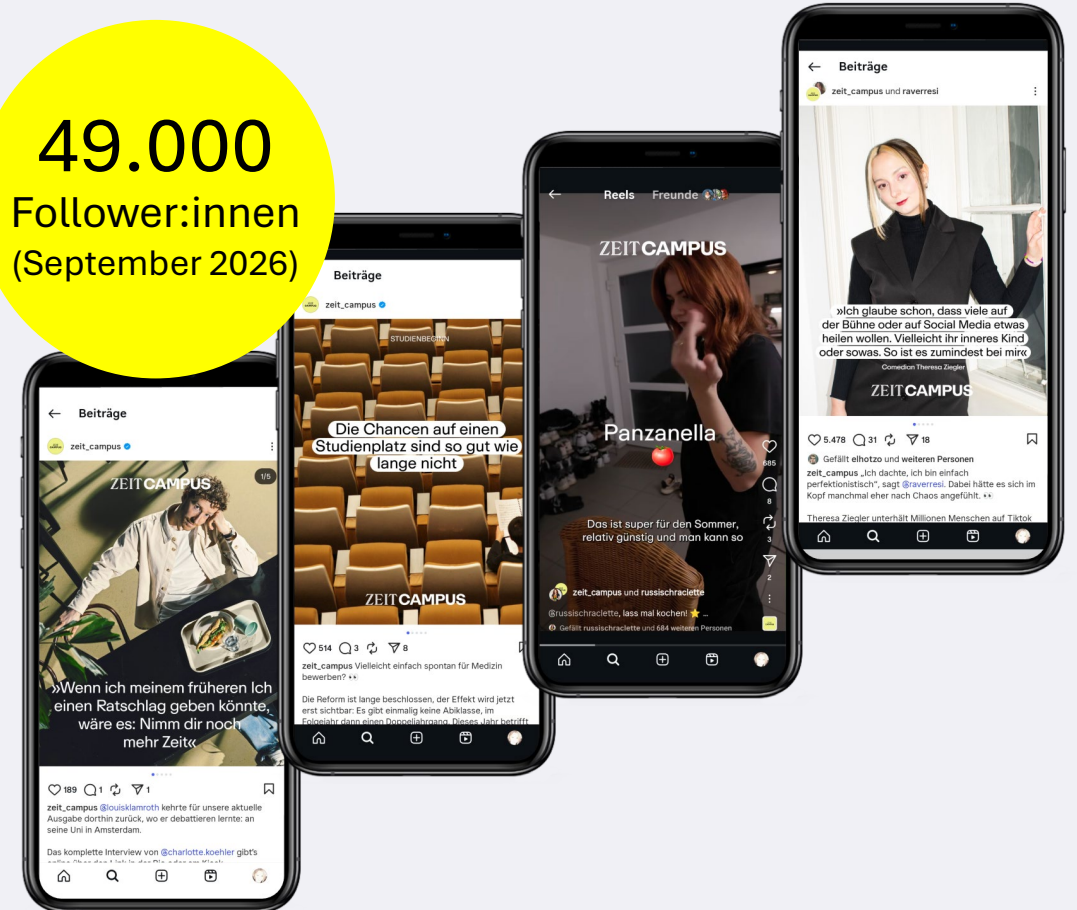
Themen setzen im Austausch mit der Community

ZEIT Campus ist über seine Social-Media-Kanäle im Austausch mit der Community, setzt in Beiträgen und Reels eigene Themen, platziert seine journalistisch hochwertigen Inhalte und greift auf, was aktuell in der jungen Zielgruppe trendet und diskutiert wird.

Influencen als Magazin

Die Themen, die ZEIT Campus setzt, erregen Aufmerksamkeit und werden von bekannten Persönlichkeiten, Influencer:innen, Vordenker:innen und Vorbildern der jungen Zielgruppe aufgegriffen und in den sozialen Medien auf Instagram, X und Co. geteilt. ZEIT Campus wirkt über sich selbst hinaus.

49.000
Follower:innen
(September 2026)



/ Kombination Print und Social Media

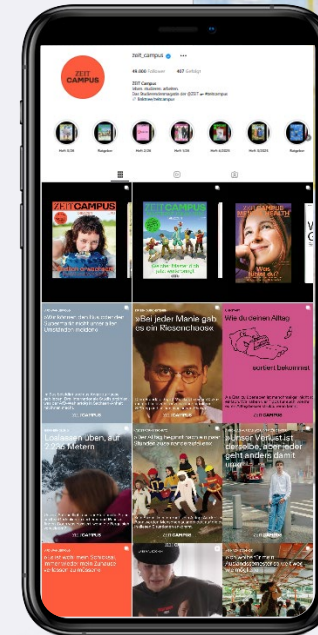
Perfekte Kombination: Anzeige im ZEIT Campus Magazin und Story auf dem Instagram-Kanal

Erreichen Sie die junge Zielgruppe zusätzlich zu Ihrer Printanzeige über den reichweitenstarken Instagram-Kanal von ZEIT Campus.

Buchungsoptionen:

- Instagram Story mit bis zu 3 Slides
- 24 Stunden Sichtbarkeit
- Preis Instagram Story:
- 1.200 € zzgl. 500 € Produktionskosten *
- Buchbar in Kombination mit einer Print-Anzeige ab 1/2 Seite**

* Preise können unterjährig angepasst werden. Stand: Nur buchbar in Kombination mit einer Printanzeige in ZEIT Campus (Mindestformat: 1/2 Seite). Mediakosten sind ae-, aber nicht rabattfähig. Produktionskosten sind nicht rabatt- und nicht ae-fähig. ** Es gelten die Grundpreise bzw. Branchenpreise 2026.



49.000
Follower:innen
(September 2026)

/ ZEIT Campus Events

Direkter Kontakt

Mit Live-Events von ZEIT Campus erreichen Sie die junge Zielgruppe der Studierenden, Absolvent:innen, Berufseinsteiger:innen und Young Professionals.

Große Aufmerksamkeit

ZEIT Campus Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein reichweitenstarkes, crossmediales Mediapaket für Sie aufmerksamkeitsstark inszeniert.

Einzigartige Ideen

Sie möchten Ihre Image-Themen setzen oder legen den Fokus auf Employer-Branding und Recruiting? Gern beraten wir Sie zu Ihren Möglichkeiten und entwickeln gemeinsam mit Ihnen kreative Konzepte für Ihre individuelle Kommunikation.



/ Get loud

Die Bühne für junge Stimmen

Das Live-Format „Get Loud“ bringt junge Menschen zusammen, damit sie Haltung entwickeln, gesellschaftliche Fragen diskutieren und ihre Perspektiven in den öffentlichen Dialog einbringen. Workshops, Gespräche und Get-together verbinden Debatte, Begegnung und Netzwerk.

Für Partner

Als Partner von „Get Loud“ geben Sie jungen Menschen die Chance, ihre Perspektiven einzubringen und sich über Fragen auszutauschen, die ihr Leben und ihre Zukunft betreffen.

So ermöglichen Sie Dialog und unterstützen junge Menschen dabei, ihre Stimme zu erheben und die Zukunft aktiv mitzugestalten.

Neu



/ ZEIT Campus Festival

Gemeinsam feiern

Das ZEIT Campus Festival bringt angesagte Bands und DJs auf die Bühne, um mit der jungen Zielgruppe bei Live-Musik, kühlen Getränken und guten Gesprächen zusammen zu feiern.

Große Aufmerksamkeit

ZEIT Campus stellt die Rising Stars ins Rampenlicht und Sie strahlen mit: Große Aufmerksamkeit für Ihre Marke beim Live-Event vor Ort und in der umfangreichen crossmedialen Kommunikation zur Ankündigung und zum Nachbericht des ZEIT Campus Festivals.



/ ZEIT Campus Pop Up-WG

Wir bringen die junge Zielgruppe zu Ihnen

In Ihrem Unternehmenssitz oder in einer Ihrer Filialen gründen wir eine WG auf Zeit und laden dazu die ZEIT Campus Community ein.

Ihre Themen in gemütlicher Atmosphäre

Das Zentrum ist wie in jeder WG die Küche. Ein styliker Küchentisch, drum herum Sofas und Kissen. Auf dem Tisch Kerzen, Gläser und Weinflaschen: Das ist unsere Bühne, auf der die ZEIT Campus Chefredaktion mit prominenten und inspirierenden Persönlichkeiten über ein Thema spricht, das Ihnen wichtig ist und unsere junge Zielgruppe bewegt.

Große Aufmerksamkeit für Ihre Marke

Die ZEIT Campus Pop-up-WG bringt die Zielgruppe live vor Ort in direkten Kontakt mit Ihrer Marke – begleitet von einem crossmedialen Mediapaket.



/ My Campus Talks

Debattenkultur fördern

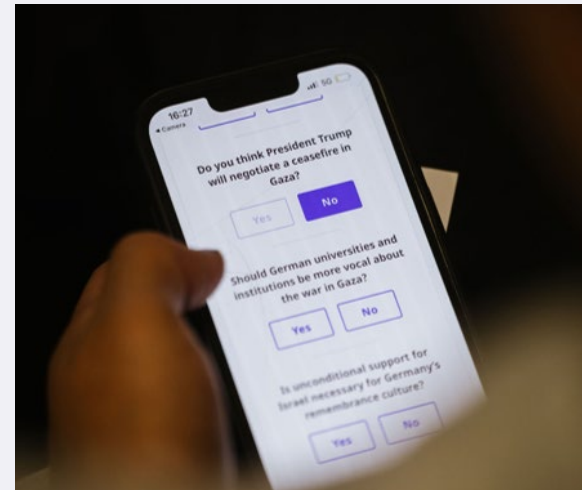
Streitgespräche werden immer seltener, sind aber Grundpfeiler einer lebendigen Demokratie. »My Campus Talks« bringt Studierende mit unterschiedlichen Meinungen ins Gespräch.

Live-Event oder Digitales Matching

Anhand verschiedener Fragen matcht unser Algorithmus die Teilnehmer:innen mit gegensätzlichen Standpunkten zu Gesprächspaaren – im Rahmen eines Live-Events oder digital.

Aufmerksamkeit für Ihr Thema

Sie setzen Ihr Thema und können sich durch die Auswahl der Leitfragen im Rahmen des Debatten-Formats positionieren. Eine crossmediale Media-Kampagne sorgt für Aufmerksamkeit. Optional ergänzen Top-Speaker:innen das Format – als Live-Diskussion oder Stand-alone-Event.



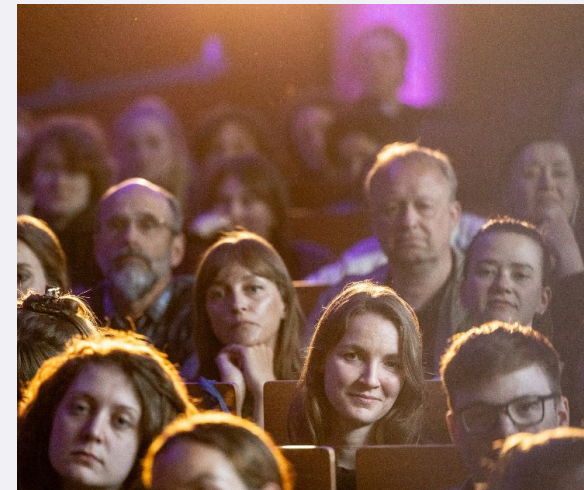
/ ZEIT Campus Connect

Wir verbinden Sie mit der jungen Zielgruppe

Ob live vor Ort oder digital: Bei Talks mit Expert:innen und interaktiven Workshops mit renommierten Coaches erhalten Studierende und Berufseinsteiger:innen gezielte Hilfestellungen für einen selbstsicheren Berufsstart, die Organisation ihrer Finanzen oder andere Lebensfragen zwischen Studium und erstem Job.

Starke Verbindung durch crossmediale Berührungspunkte

Mit einer begleitenden, crossmedialen Kampagne zur Ankündigung und zum Nachbericht des Events und einem digitalen Content Hub zur Vertiefung des Themas schaffen wir zahlreiche Kontakte mit der jungen Zielgruppe.



／ In den Händen der jungen Zielgruppe

Überall da, wo Studierende sind

ZEIT Campus ist überall da, wo Studierende sind: In der WG oder im Wohnheim, in Unis und Hochschulen auf dem Campus, in Cafés und Bibliotheken. Das Magazin bringt Sie direkt in die Hände der GenZ.

Mit einer verkauften Auflage von 82.873 Exemplaren und davon 36.382 Exemplaren, die im Abonnement bezogen werden, beweist ZEIT Campus, dass Print in der jungen Zielgruppe weiterhin relevant ist.

Sonderverteilung

Rund 20.000 Exemplare pro Ausgabe werden direkt an Unis und Hochschulen in ganz Deutschland an Studierende in wechselnden Fachbereichen und jeweils zum Semesterstart in Erstsemestertüten verteilt.

Quelle: IWW IV/2025 und Verlagsangabe



20 Tsd.

Exemplare pro Ausgabe
an Unis & Hochschulen
in ganz Deutschland



ZEIT Campus

Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe



ZEIT Campus ist
das meistgelesene
Karrieremagazin
unter
Studierenden
in Deutschland.



/ ZEIT Campus Leserschaft



ZEIT CAMPUS-LESER:INNEN

437 Tsd.

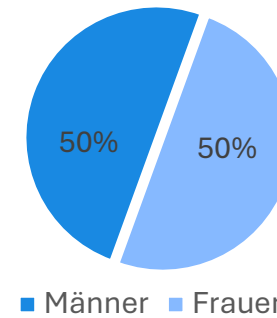
Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen lesen ZEIT CAMPUS

GESELLSCHAFTLICH-WIRTSCHAFTLICHER STATUS

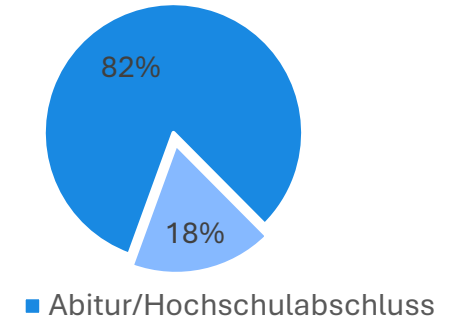
189 Tsd.

ZEIT Campus-Leser:innen gehören zur Stufe 1-2.

Geschlecht



Bildung



Zielgruppen / Typologien



/ Unsere Leser:innen – Ihre Zielgruppe

HOHER STELLENWERT VON PRINT

84 %

finden ein gedrucktes Heft in der Hand trotz Online-Infos wichtig oder sehr wichtig.

FESTE LESERSCHAFT

81 %

der Befragten beziehen ZEIT Campus im Abo - direkt oder im Rahmen des ZEIT Abos.

STARKE ANZEIGENBEACHTUNG

89 %

Anzeigenbeachtung erreichen Anzeigen in ZEIT Campus.

INSPIRATIONS- QUELLE

61 %

der Leser:innen erhalten durch ZEIT Campus neue Denkanstöße.

ZUFRIEDENE LESER:INNEN

87 %

der Leser:innen gefällt ZEIT Campus (sehr) gut.

INTENSIVE NUTZUNG

87 %

der Leser:innen lesen mind. die Hälfte der Seiten einer ZEIT Campus Ausgabe.

