ZEIT für UNTERNEHMER
Das Wirtschaftsmagazin für die Entscheider:innen im Mittelstand



Mehr als **sieben Jahre** Qualitäts-journalismus

ZEIT für UNTERNEHEMER – das Magazin

ZEIT für UNTERNEHMER ist das Magazin der Wirtschaftsredaktion der ZEIT. Es widmet sich den zentralen Fragen, die Unternehmer:innen und Führungskräfte im Mittelstand bewegen und rückt jene in den Mittelpunkt, die Deutschlands Wirtschaft gestalten. Das Magazin zeigt auf, wie der Mittelstand wirklich tickt und thematisiert Trends und aktuelle Entwicklungen in den entscheidenden Branchen.

Redaktionelle Schwerpunkte

- Unternehmensführung & Leadership
- Digitalisierung & KI
- Innovation & Transformation
- Nachhaltigkeit & Energietransformation
- Flotte & Mobilität
- Finanzen & Investment
- Nachfolge & Generationswechsel

Qualifizierte Empfänger:innen

Mehr als 90.000 Entscheider:innen aus dem deutschen Mittelstand – der Empfänger:innenkreis wächst kontinuierlich, sowohl über die langjährigen und erfolgreichen Mittelstandstagungen und gezieltes B2B-Marketing als auch über die Plattform zeitfuerunternehmer.de.



Sie erreichen die Entscheider:innen des Mittelstands über vier Kanäle

90.000
Entscheider:innen des Mittelstands



42.000
Empfänger:innen, der direkte Zugang zur Community



1,85 Mio.
Leser:innen des Spezials im Wirtschaftsressort der ZEIT



400 +
Entscheider:innen auf exklusiven Mittelstand-Events



Quelle: Verlagsangabe, AWA 2026

MAGAZIN – Print & E-Paper
- C-Level-Ebene ohne Streuverluste erreichen
- Meinungsführer:innen aus allen Branchen des Mittelstands
- Qualitätsjournalismus mit Strahlkraft
- 4x jährlich – personalisierte Zustellung

NEWSLETTER – Digital
- Content mit Nutzwert, Inspiration und Dialogcharakter
- Direkter Draht zur Community
- Ideal für aktuelle Kommunikationsanlässe
- 12x im Jahr

SPEZIAL – Print im Wirtschaftsteil der ZEIT
- Zusätzliche Reichweite im Leitmedium
- Verstärkung der Sichtbarkeit innerhalb einer breiten, wirtschaftsaffinen Zielgruppe
- 4x im Jahr

EVENTS – Live-Formate
- Exklusive Live-Formate mit Unternehmer:innen
- Plattform für Interaktion und Dialog
- Events wie „Deutschland gestalten“, ZEIT für Unternehmerinnen oder maßgeschneidert zu Ihrem Wunschtermin
- Mehrmals im Jahr

ZEIT für UNTERNEHMER ist mehr als ein Magazin

Mit unserer Marke ZEIT für UNTERNEHMER haben wir eine starke Community aufgebaut. Diese Community erweitern wir gezielt durch Partnerschaften mit den relevantesten Netzwerken des Mittelstands – von der Founders Foundation über VdU bis zum Deutschen Mittelstands-summit. So wird ZEIT für UNTERNEHMER zur zentralen Plattform, die den Mittelstand vernetzt.

Starke Netzwerkpartnerschaften steigern die Sichtbarkeit und Relevanz

Messe Stuttgart
Mitten im Markt

FOUNDERS
FOUNDATION

FRAUEN
VERBINDEN

MASCHINENRAUM

HINTERLAND
OF THINGS

deutscher
mittelstands
summit

GANZJÄHRIGE SICHTBARKEIT AUF BÜHNEN IM MITTELSTAND

- Table-Captain Neujahrs-Empfang der Messe Stuttgart 14.1.
- Unternehmer-Dinner mit der Founders Foundation in Bielefeld 11.3.
- Business-Lunch im Fontenay am Vortag zur OMR in Hamburg 3.5.
- Unternehmer-Dinner mit Maschinenraum in Berlin - TBD - Juni
- Panel-Moderation auf der Hinterland of Things in Bielefeld 10.6.
- Preisübergabe auf dem Deutschen Mittelstandssummit in Bad Vilbel 25.6.

Änderungen vorbehalten

Starke Netzwerkpartnerschaften steigern die Sichtbarkeit und Relevanz



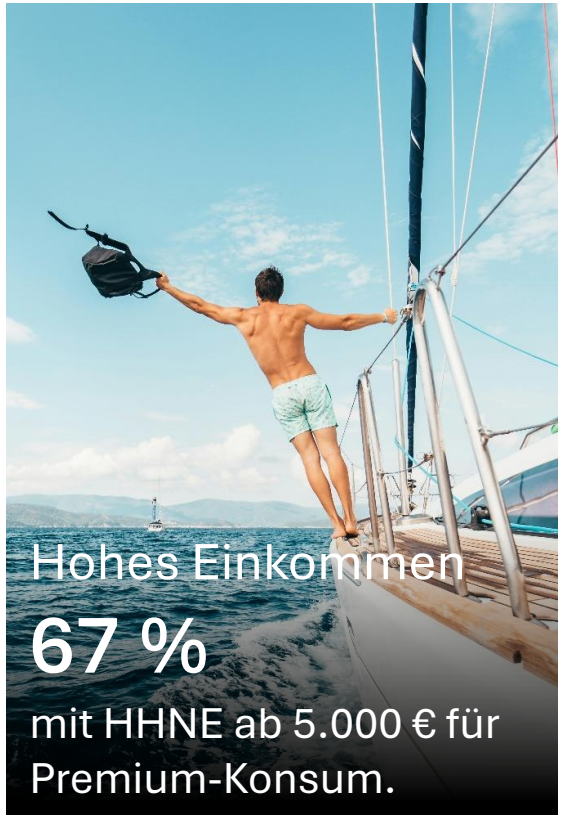
Änderungen vorbehalten

Die ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen sind kaufkräftige Top-Entscheider:innen mit Sinn für Qualität und Premium









Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

So sieht der Mittelstand aus, der ZEIT für UNTERNEHMER liest

Ø 90 Min.
liest Ihre Zielgruppe das Magazin

EINKOMMENSSTARK

37 %

unserer Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von 7.000 € und mehr.

Kein anderes Magazin (laut AWA 2026) erreicht diese hochkarätige Zielgruppe in vergleichbarer Anzahl.

MULTIPLIKATOR:INNEN

76%

der Leser:innen informieren ihr Umfeld häufig über neueste Entwicklungen.

EMPFÄNGLICH FÜR WERBEBOTSCHAFTEN

91%

der Leser:innen halten immer nach neuen Ideen Ausschau, die sie inspirieren.

IM FOKUS: TECHNIKTRENDS

70%

der Leser:innen versuchen, bei technischen Neuentwicklungen stets auf dem Laufenden zu bleiben.

FÜHRUNGSEBENE

83%

der Leser:innen arbeiten in der obersten oder mittleren Führungsebene.

DURCHSETZUNGSSTARK

80%

der Leser:innen fällt es leicht, ihre Meinung im Berufskontext durchzusetzen.

INNOVATOR:INNEN

60%

der Leser:innen wissen über Trends in der Wirtschaft oft als Erste Bescheid.

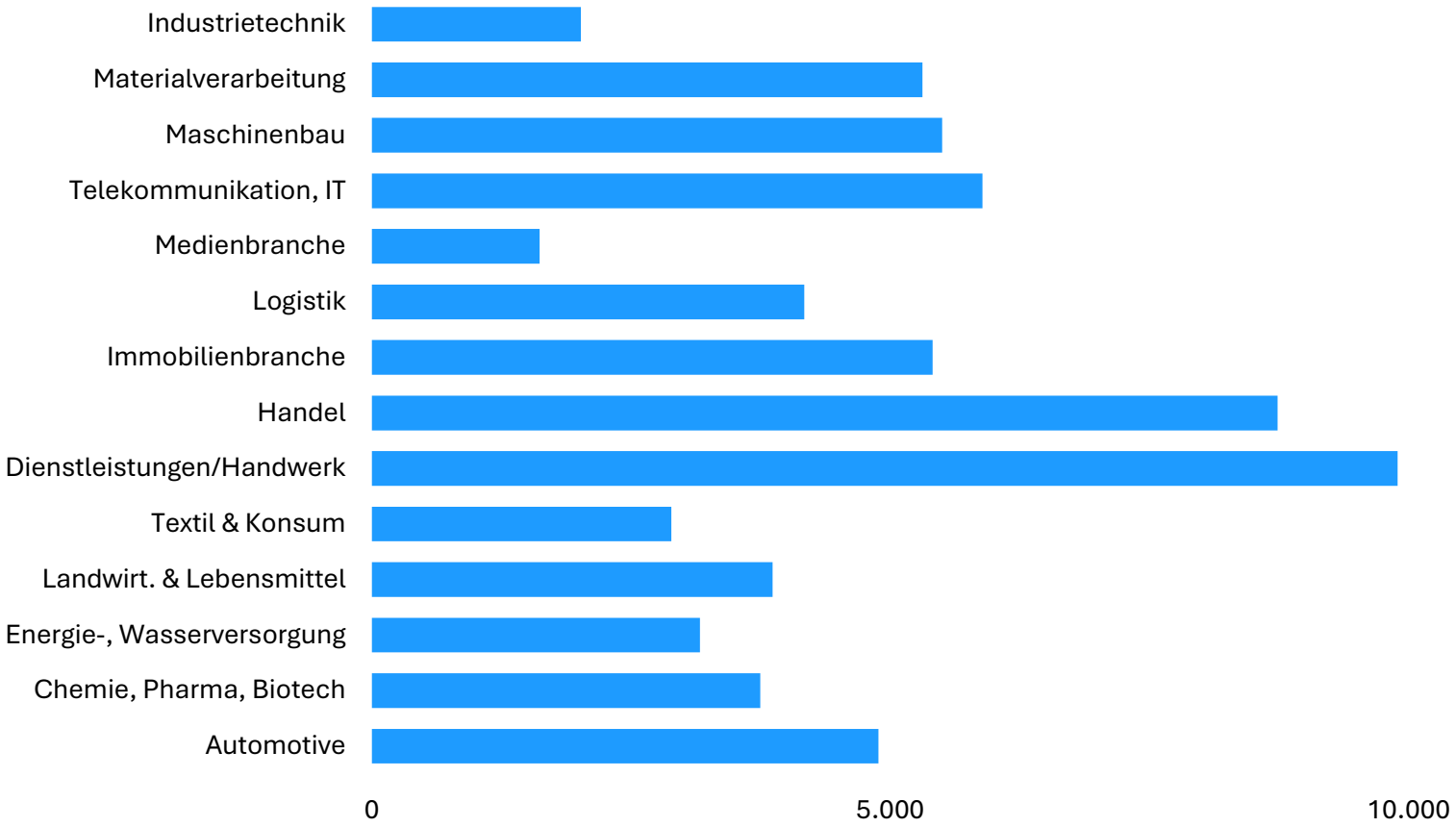
Sie möchten den Mittelstand erreichen? Dann ist ZEIT für UNTERNEHMER Ihre Wahl!

ZEIT für UNTERNEHMER-Leser:innen lesen auch:	Geringe Überschneidungen
Handelsblatt	45 %
WirtschaftsWoche	38 %
Manager Magazin	30 %
Impulse	15 %
Markt und Mittelstand	8 %
Ich lese keinen der aufgeführten Titel neben ZEIT für UNTERNEHMER	25 %

Quelle: Leserbefragung 2023, 572 Befragte | 396 Leser:innen des ZEIT für UNTERNEHMER-Magazins

Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand in den relevanten Branchen

Sie erreichen eine Vielfalt an Unternehmen

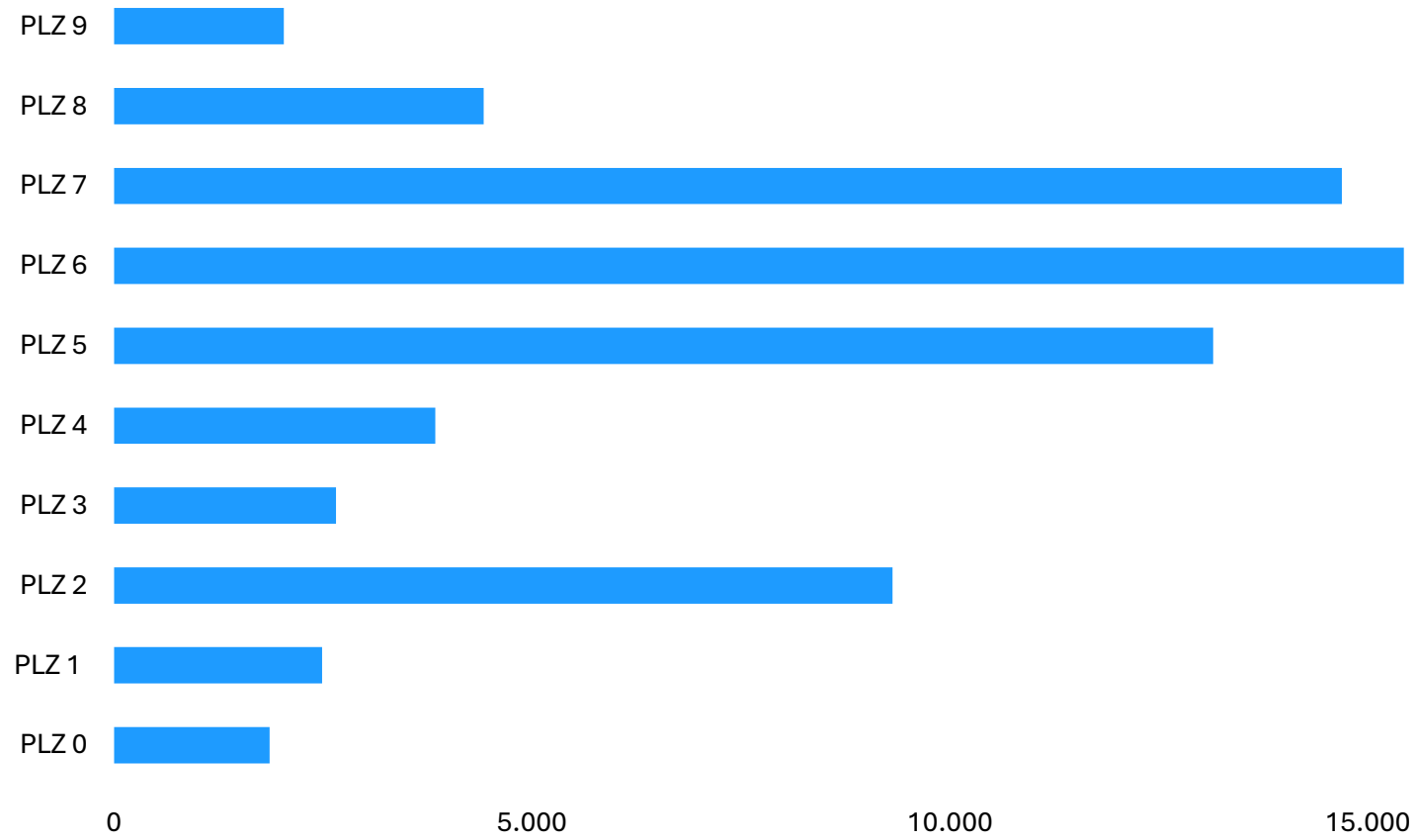


Quelle: Verlagsangabe



Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand deutschlandweit

Das Magazin wird in Industrieballungszentren verstärkt gelesen

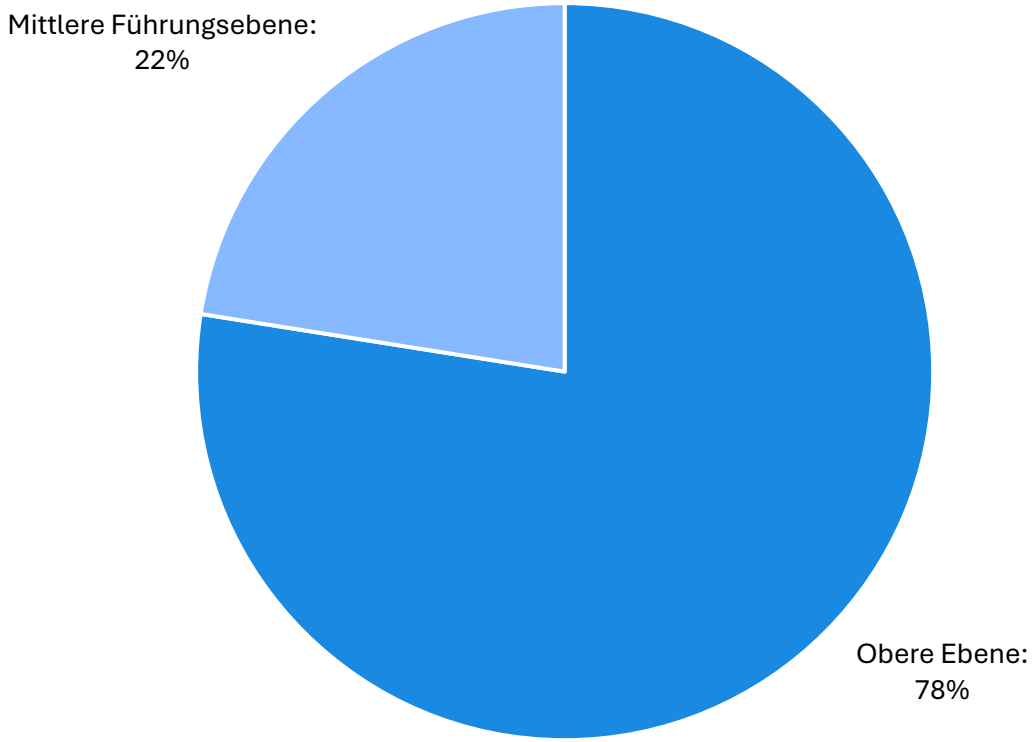


Quelle: Verlagsangabe



Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand auf den Führungsebenen

Für eine passgenaue Zielgruppenansprache

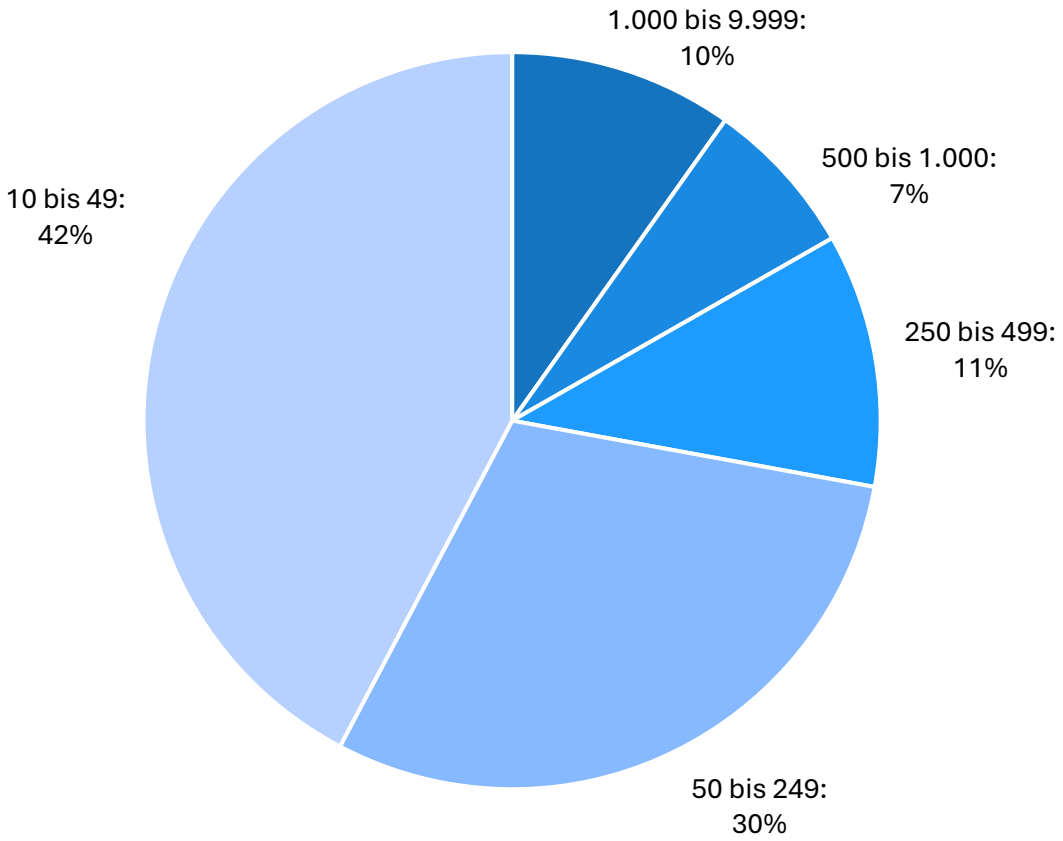


Quelle: Verlagsangabe



Mit ZEIT für UNTERNEHMER erreichen Sie den Mittelstand in jeder Größe

Unternehmensgrößen nach Mitarbeiterzahlen



Quelle: Verlagsangabe



Die Initiative „Deutschland gestalten“ von ZEIT für UNTERNEHMER

Worum geht's?

ZEIT für UNTERNEHMER reagiert auf die aktuelle wirtschaftliche Lage im deutschen Mittelstand und blickt nach vorn: Geopolitisch wie technologisch steht die deutsche Wirtschaft vor massiven Umbrüchen. Die zentrale Frage an die Entscheider:innen im Mittelstand: „Wie wollen Sie Deutschland gestalten – und was brauchen Sie dafür?“

Die Initiative von ZEIT für UNTERNEHMER wird redaktionell crossmedial aufgegriffen:

Print

Seit Ausgabe 01/26 berichtet die Redaktion mit einem festen Schwerpunkt von 8–12 Seiten pro Ausgabe über unternehmerische Zukunftsthemen. Fortsetzung in 2027.

Digital

Vertiefung der Themen im Newsletter und auf LinkedIn.

Live-Events

Diese Initiative wird auf den Mittelstand-Events von ZEIT für UNTERNEHEMR wie „Deutschland gestalten", „ZEIT für UNTERNEHMERINNEN" sowie Netzwerkevents live verlängert.



Wer den Mittelstand erreichen will, vertraut auf ZEIT für UNTERNEHMER (Auswahl)

Mobilität

Mercedes-Benz
Porsche
Ford
DENZA
Audi
ŠKODA
Land Rover

Finanzen & Beratung

R+V
UniCredit
Sparkasse
MATURUS FINANCE GMBH
DZ BANK
NRW.BANK Wir fördern Ideen
MERCK FINCK & CO PRIVATBANKIERS
HAUCK AUFHÄUSER LAMPE
M.M. WARBURG & CO BANK
Deka
LBBW
NORD/LB
KFW
mastercard
American Express
Allianz
pwc
KPMG
BCG The Boston Consulting Group

Technologie & Telekommunikation

LEXWARE
Personio
SAMSUNG
secunet
STEINBEIS PAPIER
sage
easybell
DELL
eset
DriveLock
LAPP
BALLUFF
almirall
Adobe
Telefónica
Schneider Electric
COMARCH
Leuze
Google
DATEV
KYOCERA Document Solutions

Gesellschaft & Leben

BAUFRITZ WIR BAUEN GESUNDHEIT
FINGER HAUS ALLES RICHTIG GEMACHT.
Technische Universität München
TUM
SÜDTIROL
IDM INNOVATORS. DEVELOPERS. MARKETERS.
HUF HAUS
dm
WEISSER RING Wir helfen Kriminalitätsopfern.
The Generation Forest
Hochschule Flensburg University of Applied Sciences
MEDECINS SANS FRONTIERES

Vordenker

Paketpreis
17.180 €

Ihre Bühne als Führungspersönlichkeit

Dieses Advertorialformat macht Führungspersönlichkeiten sichtbar, die mit klarer Haltung vorangehen. Präsentieren Sie, wofür Sie und Ihr Unternehmen stehen – ob innovative Lösungen, nachhaltige Strategien oder besondere Führungsansätze. Wir inszenieren Ihre Geschichte professionell und aufmerksamkeitsstark.

Die Umsetzung Ihres Vordenker-Formats erfolgt aufmerksamkeitsstark und professionell durch den Zeitverlag.


ANZEIGE

Vordenker Digitalisierung

Intelligente Mobilität beginnt mit Autonomie

Als Vordenker gestalten wir autonomes Fahren ganzheitlich – technologisch, vernetzt und mit Blick auf den gesellschaftlichen Wandel.

Maximilian Meiser
spa sent fugit, ut placeperio ium cus utpa con porions equamuscime et.

Welche Rolle spielt autonomes Fahren in Ihrer Vision einer zukünftigen Mobilität?
Für uns ist autonomes Fahren ein zentraler Baustein einer neuen Mobilitätslogik – einer, die nicht nur auf Technik, sondern auf Verantwortung und Systemdenken basiert. Es geht nicht allein darum, ein Auto ohne Fahrer zu entwickeln, sondern Mobilität neu zu definieren: sicherer, zugänglicher, effizienter. Autonome Fahrzeuge können dazu beitragen, Verkehrsunfälle zu reduzieren, Mobilität für alle zugänglich zu machen und Städte lebenswerter zu gestalten. Für uns ist autonomes Fahren ein zentraler Baustein Wir denken dabei nicht in Modellreihen, sondern in Wirkungszusammenhängen – und genau darin liegt für uns das transformative Potenzial dieser Technologie.

Was unterscheidet Ihre Herangehensweise beim autonomen Fahren von anderen Anbietern?
Wir sehen das autonome Fahrzeug nicht als isoliertes Produkt, sondern als Teil eines intelligenten, vernetzten Mobilitätssystems. Unser Anspruch geht über Technologie hinaus:

»
Wir denken Mobilität nicht nur effizienter, sondern menschlicher.
«

Wir fragen, wie sich das Miteinander im Verkehr verändert, welche neuen Mobilitätsformen entstehen und welche Standards wir mitgestalten können. Dieser ganzheitliche Blick hilft uns, über reine
Wie schaffen Sie es, Akzeptanz für autonomes Fahren bei Nutzer:innen und in der Gesellschaft aufzubauen?
Akzeptanz entsteht nicht durch Technologie allein – sie wächst durch Vertrauen, Transparenz und echte Alltagserfahrungen. Deshalb setzen wir auf eine offene Kommunikation und auf Pilotprojekte, bei denen Menschen autonome Fahrzeuge selbst erleben können. Dabei geht es nicht nur um die Technologie an sich, sondern auch um das Umfeld: Wie fühlt sich ein Mitfahren an? Wie verständlich ist das System? Wie intuitiv ist der Umgang? Wir nehmen diese Fragen ernst und arbeiten kontinuierlich daran, das Nutzererlebnis so sicher, nachvollziehbar und angenehm wie möglich zu gestalten. Denn nur wenn Menschen sich wohlfühlen und verstehen, was passiert, werden sie bereit sein, neue Mobilitätsformen anzunehmen.

Wie wichtig ist die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren für Ihre Entwicklung im Bereich autonomes Fahren?
Extrem wichtig – denn niemand wird diese Technologie im Alleingang zur Reife bringen. Die Mobilität der Zukunft ist ein Gemeinschaftsprojekt. Wir arbeiten eng mit Städten, Forschungseinrichtungen, Start-ups und Industriepartnern zusammen, weil wir glauben, dass Offenheit der Schlüssel zu tragfähigen Lösungen ist. Technologische Durchbrüche sind nur dann nachhaltig, wenn sie auf breitem Wissen, Praxiserfahrung und realem Bedarf basieren. Deshalb setzen wir auf Dialog, Interdisziplinarität und Pilotprojekte – nicht nur um Innovation voranzutreiben, sondern um sie auch sinnvoll zu verankern. [2.700]

BRAND ist ein deutscher Automobilhersteller mit Sitz in Stuttgart. Das Unternehmen gilt als Pionier des Automobils und steht weltweit für Qualität, Innovation und Luxus.
Musterlangernamestraße 129a, 31319 Musterstadt | Musterwebsitelangername.de

BRAND

Anmutungsbeispiel

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der bereits rabattierte Paketpreis setzt sich zusammen aus Kreativkosten 780 €, Mediakosten 20.500 € und ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de
Advertorial-Schlusstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.

/ Unternehmensporträt

Paketpreis
17.180€

Ihr Unternehmen überzeugend positionieren

Dieses Format bietet Raum, um sich im Kontext seiner Werte, Leistungen oder Geschichte als Unternehmen stark zu präsentieren. Aus der Sicht der Geschäftsführung erzählt, entsteht so ein authentisches Bild des Unternehmens und seiner Produkte.

Die Umsetzung Ihres Unternehmerporträts erfolgt aufmerksamkeitsstark und professionell durch den Zeitverlag.



Anmutungsbeispiel

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der bereits rabattierte Paketpreis setzt sich zusammen aus Kreativkosten 780 €, Mediakosten 20.500 € und ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de
Advertorial-Schlusstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.

Expertentipp

Paketpreis
17.180€

Impulse aus der Praxis

Die Expertise eines Mitarbeiters wird zum Wegweiser für Entscheider:innen aus dem Mittelstand, die nach Lösungen suchen. In diesem Advertorialformat gibt ein Branchenexperte Ihres Unternehmens praxisnahe Impulse, Einschätzungen oder Lösungsansätze zum Themenschwerpunkt der jeweiligen Ausgabe, beispielsweise zur digitalen Transformation im Mittelstand.

Der Zeitverlag setzt Ihren Expertentipp aufmerksamkeitsstark und professionell um.



ANZEIGE

Experten zur Digitalisierung

Die digitale Krankenakte ist mehr als nur ein Datenspeicher

Warum wir bei der Digitalisierung des Gesundheitswesens Vertrauen, Transparenz und Mehrwert in den Mittelpunkt stellen sollten

Die elektronische Patientenakte – kurz ePA – ist eines der bedeutendsten Digitalisierungsprojekte im deutschen Gesundheitswesen. Seit 2021 offiziell eingeführt, ermöglicht sie Versicherten, medizinische Informationen wie Befunde, Diagnosen, Medikationspläne oder Impfpassdaten sicher und strukturiert an einem Ort zu speichern. Ziel ist es, Behandlungen zu verbessern, Informationslücken zu schließen und unnötige Doppeluntersuchungen zu vermeiden.

Für die BRAND ist die ePA mehr als nur eine digitale Akte. Sie ist ein zentrales Element für eine moderne, vernetzte Gesundheitsversorgung – und ein bedeutender Schritt in Richtung mehr Transparenz, Effizienz und Patientenzentrierung. Dabei geht es nicht allein um Technik, sondern vor allem um Vertrauen und Akzeptanz. Denn digitale Angebote im Gesundheitswesen funktionieren nur, wenn Menschen sie verstehen, ihnen vertrauen und sie aktiv nutzen. Damit das gelingt, wird die ePA konsequent weiterentwickelt. Neue Funktionen wie der digitale Medikationsplan, der Azentrale Prinzipien: Sicherheit, Transparenz und Nutzerorientierung. Versicherte behalten jederzeit die Kontrolle darüber, wer welche Informationen sehen darf. Gleichzeitig sorgen höchste Datenschutzstandards dafür, dass sensible Gesundheitsdaten bestmöglich geschützt sind. Doch genauso wichtig ist, dass die Anwendung verständlich bleibt. Die ePA darf keine technische Hürde darstellen – sie soll den Alltag erleichtern.

Isabel Kern
spa sent fugit, ut placeperio ium ulpa con Ant landae

»Digitalisierung gelingt nur, wenn sie im Alltag der Menschen ankommt – nicht nur im System.«

Damit das gelingt, wird die ePA konsequent weiterentwickelt. Neue Funktionen wie der digitale Medikationsplan, der Impfpass oder die Möglichkeit, Laborwerte sicher mit Behandelnden zu teilen, machen den Nutzen greifbar. Auch die Integration in die BRAND-App sowie die Anbindung an Arztpraxen und Apotheken sind entscheidend. Ziel ist eine Versorgung, bei der relevante Informationen dort verfügbar sind, wo sie gebraucht werden – schnell, sicher und digital.

BRAND engagiert sich aktiv dafür, die ePA aus der Theorie in den Versorgungsalltag zu bringen. Neben technischen Entwicklungen stehen auch Schulungen und Informationskampagnen. Hier steht am Schluss noch ein Satz mit etwas Blindtext[2.280]

Die Vorteile der elektronischen Krankenakte

- ✓ **Zentraler Zugang:** Alle wichtigen Gesundheitsdokumente an einem sicheren Ort – digital & jederzeit verfügbar
- ✓ **Zeitersparnis:** Vermeidung von Doppeluntersuchungen und schnellerer Informationsfluss zwischen Ärzt:innen
- ✓ **Datensouveränität:** Versicherte entscheiden selbst, wer welche Daten sehen darf
- ✓ **Höchste Sicherheitsstandards:** Schutz sensibler Gesundheitsdaten hat oberste Priorität

BRAND ist eine der größten gesetzlichen Krankenversicherungen in Deutschland mit Sitz in Hamburg und gilt als Vorreiter im Bereich digitale Gesundheitsversorgung.
Musterlangernamestraße 12%a, 31319 Musterstadt | Musterwebsitelangername.de

BRAND

Anmutungsbeispiel

Alle Preise zzgl. MwSt., Änderungen vorbehalten. Der bereits rabattierte Paketpreis setzt sich zusammen aus Kreativkosten 780 € , Mediakosten 20.500 € und ist nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe advise.zeit.de
Advertorial-Schlusstermin: 3 Wochen vor DU-Schluss der jeweiligen Ausgabe.

Bleiben Sie bei unserer Leserschaft ganzjährig im Fokus



Magazin
viermal im Jahr



DIE ZEIT
viermal im Jahr



Newsletter
zwölfmal im Jahr

21.01.27
DU 15.01.

11.02.27
DU 05.02.

11.03.27
DU 05.03.

25.03.27
AS 16.02.
Schwerpunkt
Digitalisierung

24.03.27
AS 24.02.
Schwerpunkt
Digitalisierung

08.04.27
DU 02.04.

13.05.27
DU 05.05.

10.06.27
DU 04.06.

01.07.27
AS 24.05.
Schwerpunkt
Finanzierung

01.07.27
AS 03.06.
Schwerpunkt
Finanzierung

08.07.27
DU 02.07.

12.08.27
DU 06.08.

09.09.27
AS 03.09.

23.09.27
AS 17.08.
Schwerpunkt
Nachhaltigkeit

23.09.27
AS 26.08.
Schwerpunkt
Nachhaltigkeit

14.10.27
DU 08.10.

11.11.27
DU 05.11.

18.11.27
AS 11.10.
Schwerpunkt
KI & Industrie 5.0

18.11.27
AS 21.10.
Schwerpunkt
KI & Industrie 5.0

09.12.27
DU 03.12.

Zusätzlich zum Magazin gibt es das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT

Das redaktionelle Umfeld

Das ZEIT für UNTERNEHMER-Spezial in der ZEIT greift relevante Themen aus dem Mittelstand auf – von Mittelstandsfinanzierung über Digitalisierung bis hin zu Elektromobilität. Die redaktionellen Inhalte sind auf die aktuellen Herausforderungen von Unternehmen und Führungskräften zugeschnitten.

Die Zielgruppe

Die vier Speziale sprechen zusätzlich 287.000 Entscheider:innen an, darunter 159.000 aus dem Mittelstand. Besonders relevant für Finanzanbieter: Über die ZEIT werden 166.000 Finanzentscheider:innen gezielt erreicht.

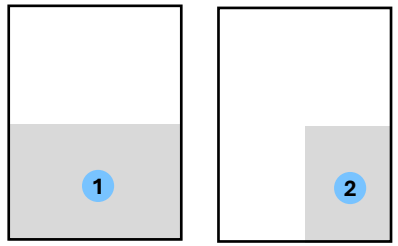
Für Ihre Kommunikation bedeutet das

Verlängern Sie Ihre Kampagne wirkungsvoll: Das Magazin bietet die gezielte Ansprache des Mittelstands, die Speziale in der ZEIT zusätzliche Reichweite mit 1,85 Mio. Leser:innen pro Ausgabe. So verbinden Sie ein exklusives Mittelstands-Umfeld mit der Reichweite und Bekanntheit des Leitmediums DIE ZEIT.

Quelle: LAE 2026; Mittelstand (KMU) insgesamt (< 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz), AWA 2026



Preise und Termine 2027



	Format	Satzspiegel (B x H)	Preis (4c)
1	1/2 Seite quer	371 x 264 mm	72.864,00 €
2	1/4 Seite Eckfeld	220,5 x 220 mm	51.004,80 €

Themen & Termine

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
14/27	Digitalisierung	24.03.2027	24.02.2027
29/27	Finanzierung	01.07.2027	03.06.2027
41/27	Nachhaltigkeit	23.09.2027	26.08.2027
50/27	KI & Industrie 5.0	18.11.2027	21.10.2027

Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. AS entspricht DU.

Alle Preise zzgl. MwSt., Preisanpassungen unterjährig möglich, Änderungen vorbehalten.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen media.zeit.de/agb



24 WIRTSCHAFT 24. September 2026 DIE ZEIT N° 41

ZEIT für Unternehmer

Zu wild gewuchert

Ihr Start-up für Barfußschuhe war für viele wie eine Familie. Doch dann musste Anna Yona mehr als die Hälfte ihrer Mitarbeiter rauswerfen. Jetzt reflektiert sie ihre Fehler

VON NILS HECK

«Ich habe das Unternehmen nicht gut genug geführt», sagt Anna Yona heute. Sie musste 160 Menschen entlassen

Nutzen Sie den regelmäßigen Kontakt zur Mittelstands-Community

12x im Jahr
an 42.000
C-Level-Kontakte

Das redaktionelle Umfeld

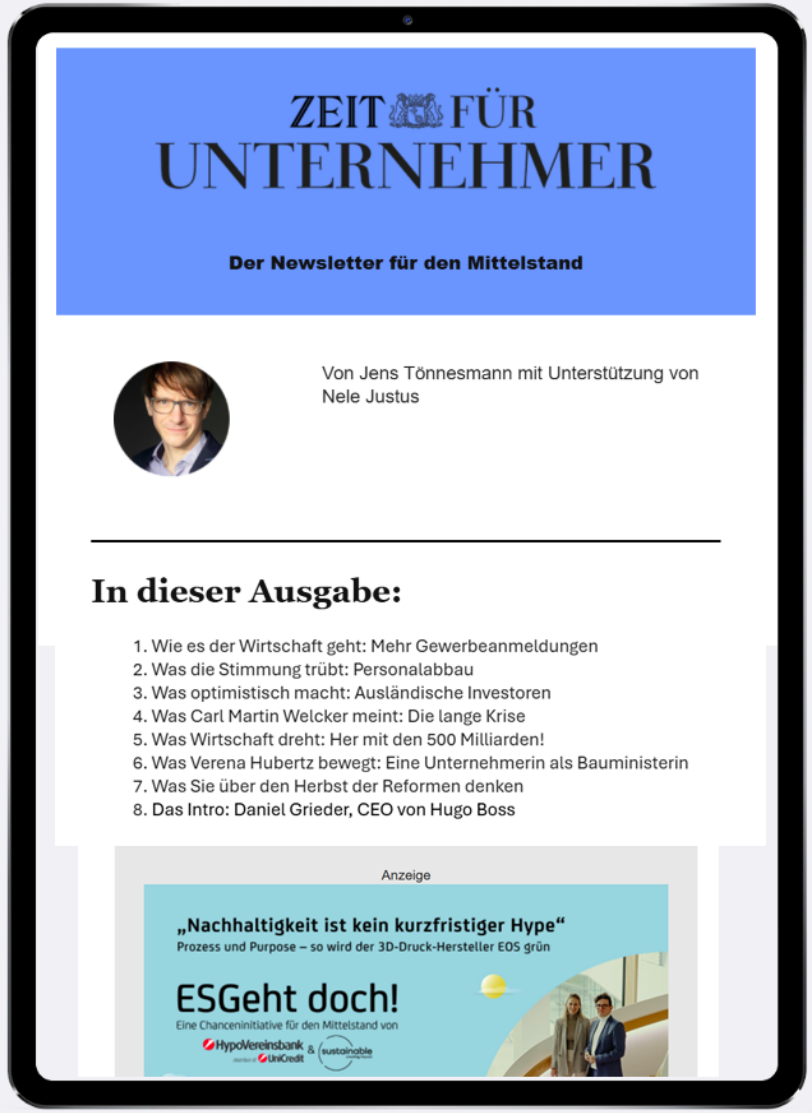
Der Newsletter ergänzt das ZEIT für UNTERNEHMER-Magazin und die Speziale um einen regelmäßigen digitalen Kontakt zur Mittelstands-Community – mit relevanten Insights und praxisnahen Impulsen für Unternehmer:innen und Führungskräfte.

Die Zielgruppe

42.000 Empfänger:innen auf C-Level-Ebene. Einmal im Monat wendet sich Chefredakteur Jens Tönnesmann persönlich an die Community.

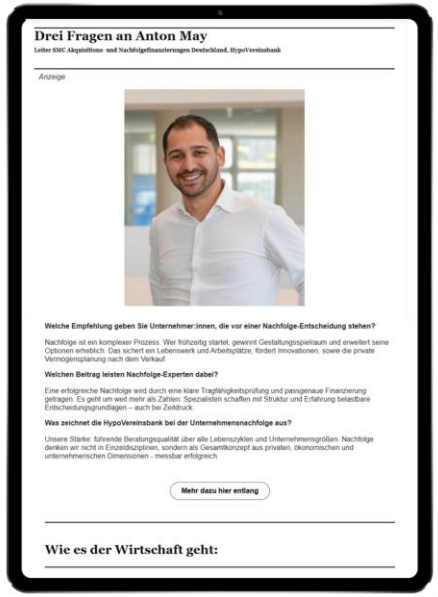
Für Ihre Kommunikation bedeutet das

Der Newsletter bringt Ihre Botschaft direkt zur Mittelstands-Community – als Ergänzung zum Magazin und den Spezialen. Ideal für aktuelle Anlässe, wiederkehrende Kampagnen und kontinuierlichen Markenaufbau.



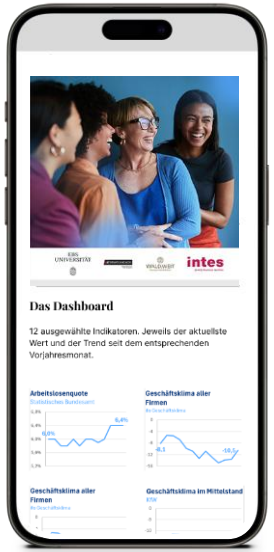
Newsletter-Formate mit einem Ziel: maximale Aufmerksamkeit

Storytelling
Drei Fragen an …



Format: Bild 600 x 500 Pixel plus drei Antworten à 250 Zeichen
Preis: 8.600,- €

Direkte Sichtbarkeit
Platzierung unter Editorial



Format: 600 x 400 Pixel

Preis: 7.500,- €

Branding
XXl-Banner



Format: 600 x 800 Pixel

Preis: 6.000,- €

Native-Format
Text-/Bildanzeige
6.000 €
Breaking Ad
4.000 €

Format: B x H, Bruttopreise zzgl. gest. Mwst.

Wo Mittelstands-Expertise zum Erlebnis wird

Überzeugen Sie sich hier!











20 Jahre Erfahrung, 200.000 Unternehmer:innen, ZEIT-Qualität
Unsere Mittelstands-Events bringen Sie ins direkte Gespräch mit Entscheider:innen – ob bei exklusiven Anlässen wie "Deutschland gestalten" und "ZEIT für UNTERNEHMERINNEN" oder in maßgeschneiderten Formaten für regionale Zielgruppen. Moderiert durch die ZEIT-Redaktion entsteht ein vertrauensvolles Umfeld für echten Dialog.

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE