



ZEITmagazin MANN

Basis-Präsentation 2026

Das Männermagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT

Wie will ich mein Leben leben? Welche Entscheidungen kann ich treffen, um mein Glück zu finden? Und was kann ich bei meiner Suche von anderen lernen? Das sind die Fragen, denen sich **ZEITmagazin MANN 2x im Jahr, im Frühjahr und Herbst stellt.**

Das erste Männermagazin mit dem Qualitätsanspruch der ZEIT ist nach dem enorm positiven Start im September 2016 eine feste Größe am Kiosk.

Mit intelligentem Journalismus, State-of-the-Art-Design, atemberaubender Fotografie und hochkarätigen Promis mit Persönlichkeit - wie Adrien Brody oder Lenny Kravitz - lädt es auf ca. 150 Seiten ein, **zu entdecken, was Männer sich für ihr Leben wirklich wünschen und wie sie ihr Glück gefunden haben.** Es präsentiert eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

ZEITmagazin MANN richtet sich mit einer **Auflage von 50.000 Exemplaren** an gebildete einkommens- und meinungsstarke Männer, die modeaffin, qualitätsbewusst, konsumorientiert und im besten Alter sind.



/ Mission Statement

// Wir sprechen Männer an, die schon mitten im Leben stehen und sich eher die größere, tiefergehende Frage stellen: Wie werde ich, ganz persönlich, ein glücklicherer Mensch?
Vom Fußballer, der im Alter von nur 29 Jahren aus dem Profigeschäft aussteigt, bis zum der Pferdezüchter, der mit 96 beschließt, noch mal neu anzufangen und Winzer wird – im ZEITmagazin MANN erzählen wir Geschichten von Männern, die besondere Entscheidungen im Leben gefällt und dadurch ihr Glück gefunden haben.

Sascha Chaimowicz
Chefredakteur
ZEITmagazin MANN



Die Themenwelt: Auf den Punkt!



/ ... ausgezeichnete Titelgeschichten

Stars

ZEITmagazin MANN steht für exklusive Titelgeschichten mit außergewöhnlichen Prominenten. Stilikonen wie Bryan Ferry oder Stars mit Persönlichkeit wie Lenny Kravitz, Christoph Waltz, Adrien Brody oder Robbie Williams.

Mehr Typen als Stereotypen.



«Es macht Spaß, jemanden zu spielen, bei dem man weiß, dass es nicht gut gehen kann»
für Husten trägt sein neues Windbreaker von Isabel Marant

Von CLAIRE BEERMANN
Fotos BRIGITTE LACOMBE
Styling JOHN COLVER

/ ... Mode unkonventionell
& opulent in Szene
gesetzt.

Stil

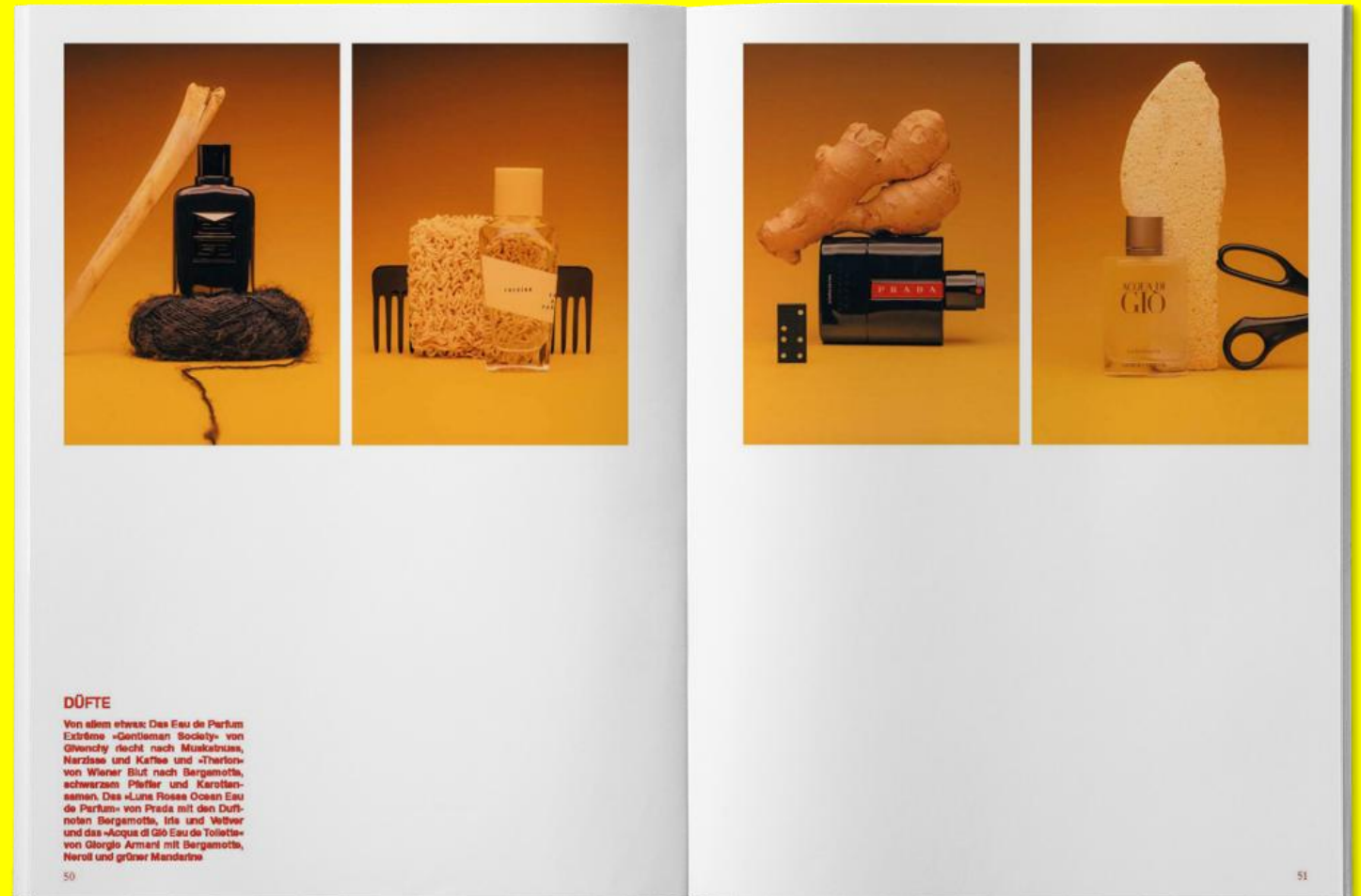
ZEITmagazin MANN steht für die neuesten
Fashiontrends, Accessoires und **Must-
Haves der Saison**: In opulent
fotografierten Bildstrecken
unkonventionell in Szene gesetzt.



/ ... exklusive Pflege für den modernen Mann.

Perfume
&
Cosmetic

ZEITmagazin MANN stellt die neuesten Trends und exklusiven Klassiker in der Welt **der Düfte und Kosmetik** vor und verwöhnt die Sinne seiner Leser.



/ ... Designtrends und Klassiker in neuem Licht.

Design

ZEITmagazin MANN zeigt die neuesten
Designtrends und präsentiert die neuen
Klassiker von Morgen, die das Potential
haben, einen ein Leben lang zu begleiten.



/ ...Mobilität aus aufregend anderer Perspektive.

Drive

Bei ZEITmagazin MANN haben die Frauen das Sagen in Sachen Autos. In jeder Ausgabe von ZEITmagazin MANN wird in der **Kolumne „Die fahrende Frau“** ein PKW von den Redakteurinnen unter die Lupe genommen. Eine aufregend andere Perspektive.



/ ... herausragende
Technik, die sich sehen
lassen kann.

Tech

ZEITmagazin MANN zeigt **Technik**, die **gut
design**t und **brillant durch-dacht** ist –
vom Plattenspieler über Kameras bis hin
zu elektronischen und unverzichtbaren
Küchengeräten.



/ ... Sehenswertes aus Kultur, Literatur & Musik.

Culture

ZEITmagazin MANN fragt wahre **Vorbilder im Kulturbereich** nach ihren Vorbildern und gibt in den „**Listen der Saison**“ regelmäßig Tipps zu Literatur, Musik und Kunst.



/ ...Sportsgeist ohne Klischee-Attitüden.

Sports

ZEITmagazin MANN bewegt sich ganz **ohne Klischees durch die Welt des Sports**, schaut genauer hin und zeigt, was Helden ausmacht (nicht nur in der gleichnamigen Rubrik).



/ Produktwelten



Mode & Sport:
Anzüge, Hüte, Schuhe, Gürtel,
Uhren, Sonnenbrillen,
Handschuhe, Pullover, Schals,
Taschen, Düfte, Portemonnaies
und andere Accessoires ...



Travel & Drive:
Luxusdestinationen,
5-Sterne-Escapes,
Städtereisen,
Kreuzfahrten, Autos,
Bikes, E-Bikes,
Skateboards ...



/ Produktwelten



Taste:
Fine Dining, Küche, Wein,
Champagner, Whisky, Gin,
Kaffee, Zigarren,
Manufakturen...



Tech:
Computer, Kameras,
Kopfhörer, Hifi, Smart-
TV, Smartphones
Lautsprecher,
Soundsysteme...



A man is sitting in a modern, dark-colored armchair, reading a magazine. He is wearing a black and white patterned shirt and dark trousers. His legs are crossed, and he is holding the magazine with both hands. In the background, there is a bed with white and dark grey bedding. A small table next to the chair holds a white cup and some snacks. A large, dark, abstract painting hangs on the wall above the bed. The room is dimly lit, with light coming from a window on the left. A large yellow percentage '67%' is overlaid on the image.

67%

Genießen es beim Lesen komplett in eine
andere Welt einzutauchen.

/ Meinungsstark – im besten Alter – gebildet – erfolgreich – einkommensstark
– aktiv – kreativ – luxusorientiert – urban.



// Sollte man mal
gelesen haben ...
Tolle Interviews,
interessante Themen
und coole Prints.*

Quelle: *ZEIT Shop Leserfeedback

Verkauf über exklusive Vertriebsstellen

Im Fokus stehen bundesweite Metropolen mit

- Concept Stores
- Top-Verkaufsstellen
(z. B. Bahnhofsbuchhandel, Flughäfen)
- hochwertige Vier- und Fünf-Sterne-Hotels
- Design-Hotels
- Business-Hotels
- hochwertige Herrenausstatter

Quelle: Vertrieb; Druckauflage: 50.000 Exemplare



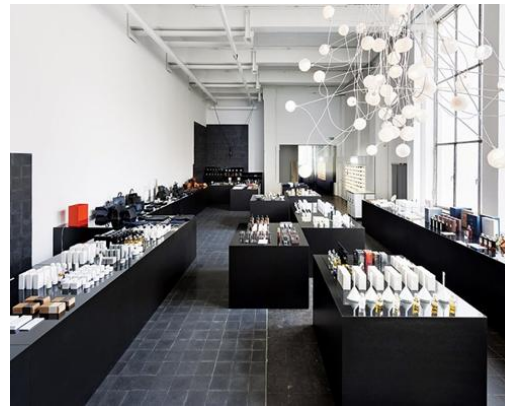
/ Hier erreicht ZEITmagazin MANN eine exklusive Leserschaft



Grand Hotel Heiligendamm



Lanserhof Tegernsee



Concept Store Andreas Murkudis



Concept Store APROPOS



Das Stue Berlin

ZEITmagazin MANN erreicht seine Leser nicht nur am Kiosk sondern auch an ausgewählten, exklusiven Orten, wie z.B. Luxus Hotels, Concept Stores, Business Lounges, Golfressorts etc.



Bikini Berlin



Golfressorts

/ Viele Top Marken sind überzeugt!



/ ZEITmagazin MANN

Erscheinungsart:
Magazin

Copy-Preis:
9,95 €

Erscheinungsweise
2x jährlich

Preis 1/1 Anzeigenseite 2026:
19.900 €

Druckauflage:
50.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Männer, gebildet,
einkommensstark,
persönlichkeitsstark

... ist das Männermagazin mit dem journalistischen Qualitätsanspruch der ZEIT und dem visuellen, oft polarisierenden Anspruch des ZEITmagazins.

... fokussiert auf das, was Männer sich wirklich wünschen und nähert sich klassischen Männerthemen (Sport, Autos, Tech) auf unkonventionelle Art.

... erzählt unterhaltsame Geschichten von Männern, die ihr Glück suchen und wie sie es gefunden haben.

... präsentiert in jeder Ausgabe einen Prominenten mit Persönlichkeit, der seine Träume erfolgreich verwirklicht hat.

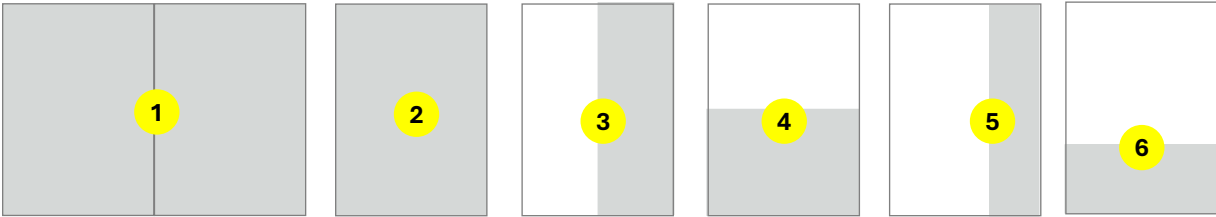
....berichtet mehr über Typen statt über Stereotypen und zeigt eine Produktwelt, die das Lebensgefühl und den Stil dieser Männer prägt und gibt wertvolle Tipps und Anregungen.

... erreicht eine Top Zielgruppe: intellektuell, einkommensstark, qualitäts-bewusst, hochgebildet, im besten Alter, kosmopolitisch, aktiv, urban.

Ausgabe	ET	AS	DU
1/2026	19.03.2026	17.02.2026	23.02.2026
2/2026	08.10.2026	08.09.2026	14.09.2026

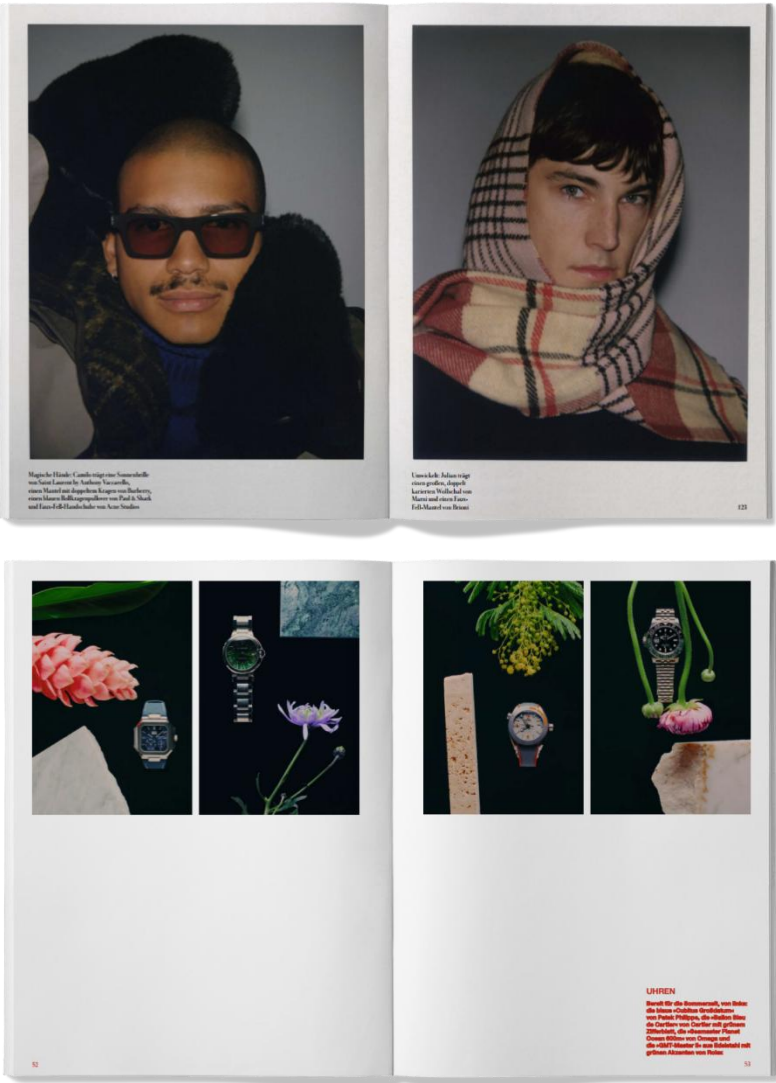


/ Preise 2026



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Preis 4c
1	Doppelseite	430 x 289 mm	400 x 262 mm	37.810,-€
	Opening Spread	430 x 289 mm	400 x 262 mm	49.750,-€
	1. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	47.760,-€
	2.-3. Doppelseite im Heft	430 x 289 mm	400 x 262 mm	43.780,-€
2	1/1 Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	19.900,-€
	1/1 Seite: U2/U3/U4	215 x 289 mm	191 x 262 mm	24.875,-€
	1/1 Seite: 1.-3. linke Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.880,-€
	1/1 Seite: 1. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	23.880,-€
	1/1 Seite: 2.-3. rechte Seite	215 x 289 mm	191 x 262 mm	21.890,-€
3	1/2 Seite hoch	105 x 289 mm	96 x 262 mm	12.935,-€
4	1/2 Seite quer	215 x 145 mm	191 x 132 mm	12.935,-€
5	1/3 Seite hoch	68 x 289 mm	56 x 262 mm	9.950,-€
6	1/3 Seite quer	215 x 95 mm	191 x 88 mm	9.950,-€

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Bestehende Rabatte aus Buchungen von DIE ZEIT oder ZEITmagazin können übernommen werden.



Alle Preise zzgl. MwSt.

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

iq media

Oliver Adrian

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE