

Handelsblatt

TEASER
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können

TEASER
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können

TEASER
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können

TEASER
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können

TEASER
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können

Powells Entscheidung

TYPOBLINDTEXT. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Handelsblatt

- IRAN-KRIEG**
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können
- SOFTWARE**
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können
- INDUSTRIEPOLITIK**
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können
- UKRAINE**
Wie Sparrer jetzt von Staatsschulden profitieren können

„Die Folgen sind kaum auszumalen“

Dies ist ein Typoblindtext. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Aus ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

78 Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.



Glyphosat bringt Bayer hohe Verluste

Dies ist ein Typoblindtext. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Sefe setzt auf Alternative zu Katar und USA

Dies ist ein Typoblindtext. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafeinducks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

WALD

12.000,00
11.999,00
11.998,00
11.997,00
11.996,00
11.995,00
11.994,00
11.993,00
11.992,00
11.991,00
11.990,00
11.989,00
11.988,00
11.987,00
11.986,00
11.985,00
11.984,00
11.983,00
11.982,00
11.981,00
11.980,00
11.979,00
11.978,00
11.977,00
11.976,00
11.975,00
11.974,00
11.973,00
11.972,00
11.971,00
11.970,00
11.969,00
11.968,00
11.967,00
11.966,00
11.965,00
11.964,00
11.963,00
11.962,00
11.961,00
11.960,00
11.959,00
11.958,00
11.957,00
11.956,00
11.955,00
11.954,00
11.953,00
11.952,00
11.951,00
11.950,00
11.949,00
11.948,00
11.947,00
11.946,00
11.945,00
11.944,00
11.943,00
11.942,00
11.941,00
11.940,00
11.939,00
11.938,00
11.937,00
11.936,00
11.935,00
11.934,00
11.933,00
11.932,00
11.931,00
11.930,00
11.929,00
11.928,00
11.927,00
11.926,00
11.925,00
11.924,00
11.923,00
11.922,00
11.921,00
11.920,00
11.919,00
11.918,00
11.917,00
11.916,00
11.915,00
11.914,00
11.913,00
11.912,00
11.911,00
11.910,00
11.909,00
11.908,00
11.907,00
11.906,00
11.905,00
11.904,00
11.903,00
11.902,00
11.901,00
11.900,00
11.899,00
11.898,00
11.897,00
11.896,00
11.895,00
11.894,00
11.893,00
11.892,00
11.891,00
11.890,00
11.889,00
11.888,00
11.887,00
11.886,00
11.885,00
11.884,00
11.883,00
11.882,00
11.881,00
11.880,00
11.879,00
11.878,00
11.877,00
11.876,00
11.875,00
11.874,00
11.873,00
11.872,00
11.871,00
11.870,00
11.869,00
11.868,00
11.867,00
11.866,00
11.865,00
11.864,00
11.863,00
11.862,00
11.861,00
11.860,00
11.859,00
11.858,00
11.857,00
11.856,00
11.855,00
11.854,00
11.853,00
11.852,00
11.851,00
11.850,00
11.849,00
11.848,00
11.847,00
11.846,00
11.845,00
11.844,00
11.843,00
11.842,00
11.841,00
11.840,00
11.839,00
11.838,00
11.837,00
11.836,00
11.835,00
11.834,00
11.833,00
11.832,00
11.831,00
11.830,00
11.829,00
11.828,00
11.827,00
11.826,00
11.825,00
11.824,00
11.823,00
11.822,00
11.821,00
11.820,00
11.819,00
11.818,00
11.817,00
11.816,00
11.815,00
11.814,00
11.813,00
11.812,00
11.811,00
11.810,00
11.809,00
11.808,00
11.807,00
11.806,00
11.805,00
11.804,00
11.803,00
11.802,00
11.801,00
11.800,00
11.799,00
11.798,00
11.797,00
11.796,00
11.795,00
11.794,00
11.793,00
11.792,00
11.791,00
11.790,00
11.789,00
11.788,00
11.787,00
11.786,00
11.785,00
11.784,00
11.783,00
11.782,00
11.781,00
11.780,00
11.779,00
11.778,00
11.777,00
11.776,00
11.775,00
11.774,00
11.773,00
11.772,00
11.771,00
11.770,00
11.769,00
11.768,00
11.767,00
11.766,00
11.765,00
11.764,00
11.763,00
11.762,00
11.761,00
11.760,00
11.759,00
11.758,00
11.757,00
11.756,00
11.755,00
11.754,00
11.753,00
11.752,00
11.751,00
11.750,00
11.749,00
11.748,00
11.747,00
11.746,00
11.745,00
11.744,00
11.743,00
11.742,00
11.741,00
11.740,00
11.739,00
11.738,00
11.737,00
11.736,00
11.735,00
11.734,00
11.733,00
11.732,00
11.731,00
11.730,00
11.729,00
11.728,00
11.727,00
11.726,00
11.725,00
11.724,00
11.723,00
11.722,00
11.721,00
11.720,00
11.719,00
11.718,00
11.717,00
11.716,00
11.715,00
11.714,00
11.713,00
11.712,00
11.711,00
11.710,00
11.709,00
11.708,00
11.707,00
11.706,00
11.705,00
11.704,00
11.703,00
11.702,00
11.701,00
11.700,00
11.699,00
11.698,00
11.697,00
11.696,00
11.695,00
11.694,00
11.693,00
11.692,00
11.691,00
11.690,00
11.689,00
11.688,00
11.687,00
11.686,00
11.685,00
11.684,00
11.683,00
11.682,00
11.681,00
11.680,00
11.679,00
11.678,00
11.677,00
11.676,00
11.675,00
11.674,00
11.673,00
11.672,00
11.671,00
11.670,00
11.669,00
11.668,00
11.667,00
11.666,00
11.665,00
11.664,00
11.663,00
11.662,00
11.661,00
11.660,00
11.659,00
11.658,00
11.657,00
11.656,00
11.655,00
11.654,00
11.653,00
11.652,00
11.651,00
11.650,00
11.649,00
11.648,00
11.647,00
11.646,00
11.645,00
11.644,00
11.643,00
11.642,00
11.641,00
11.640,00
11.639,00
11.638,00
11.637,00
11.636,00
11.635,00
11.634,00
11.633,00
11.632,00
11.631,00
11.630,00
11.629,00
11.628,00
11.627,00
11.626,00
11.625,00
11.624,00
11.623,00
11.622,00
11.621,00
11.620,00
11.619,00
11.618,00
11.617,00
11.616,00
11.615,00
11.614,00
11.613,00
11.612,00
11.611,00
11.610,00
11.609,00
11.608,00
11.607,00
11.606,00
11.605,00
11.604,00
11.603,00
11.602,00
11.601,00
11.600,00
11.599,00
11.598,00
11.597,00
11.596,00
11.595,00
11.594,00
11.593,00
11.592,00
11.591,00
11.590,00
11.589,00
11.588,00
11.587,00
11.586,00
11.585,00
11.584,00
11.583,00
11.582,00
11.581,00
11.580,00
11.579,00
11.578,00
11.577,00
11.576,00
11.575,00
11.574,00
11.573,00
11.572,00
11.571,00
11.570,00
11.569,00
11.568,00
11.567,00
11.566,00
11.565,00
11.564,00
11.563,00
11.562,00
11.561,00
11.560,00
11.559,00
11.558,00
11.557,00
11.556,00
11.555,00
11.554,00
11.553,00
11.552,00
11.551,00
11.550,00
11.549,00
11.548,00
11.547,00
11.546,00
11.545,00
11.544,00
11.543,00
11.542,00
11.541,00
11.540,00
11.539,00
11.538,00
11.537,00
11.536,00
11.535,00
11.534,00
11.533,00
11.532,00
11.531,00
11.530,00
11.529,00
11.528,00
11.527,00
11.526,00
11.525,00
11.524,00
11.523,00
11.522,00
11.521,00
11.520,00
11.519,00
11.518,00
11.517,00
11.516,00
11.515,00
11.514,00
11.513,00
11.512,00
11.511,00
11.510,00
11.509,00
11.508,00
11.507,00
11.506,00
11.505,00
11.504,00
11.503,00
11.502,00
11.501,00
11.500,00
11.499,00
11.498,00
11.497,00
11.496,00
11.495,00
11.494,00
11.493,00
11.492,00
11.491,00
11.490,00
11.489,00
11.488,00
11.487,00
11.486,00
11.485,00
11.484,00
11.483,00
11.482,00
11.481,00
11.480,00
11.479,00
11.478,00
11.477,00
11.476,00
11.475,00
11.474,00
11.473,00
11.472,00
11.471,00
11.470,00
11.469,00
11.468,00
11.467,00
11.466,00
11.465,00
11.464,00
11.463,00
11.462,00
11.461,00
11.460,00
11.459,00
11.458,00
11.457,00
11.456,00
11.455,00
11.454,00
11.453,00
11.452,00
11.451,00
11.450,00
11.449,00
11.448,00
11.447,00
11.446,00
11.445,00
11.444,00
11.443,00
11.442,00
11.441,00
11.440,00
11.439,00
11.438,00
11.437,00
11.436,00
11.435,00
11.434,00
11.433,00
11.432,

Handelsblatt – Substanz entscheidet



Die Welt ist im Wandel: Der grüne Umbau der Wirtschaft, künstliche Intelligenz und geopolitische Spannungen verändern Politik und Wirtschaft grundlegend. Der russische Angriffskrieg, der militärische Wettlauf und die Milliarden für Infrastruktur und Verteidigung verändern Europas Wirtschaft tiefgreifend.

In Zeiten des Umbruchs ist objektiver, aufwendig recherchierter Journalismus wichtiger denn je – zumal sie von alternativen Fakten und polarisierenden Meinungen geprägt sind. Das Handelsblatt steht für das Gegenteil: für Informationen, Analysen und Erfahrungen aus erster Hand. 200 Journalistinnen und Journalisten analysieren für Sie das Weltgeschehen – weltweit vernetzt und rund um die Uhr.

Handelsblatt-Reporterinnen und -Korrespondenten auf der ganzen Welt blicken hinter die Kulissen von Konzernen und Politik, beschreiben die Realität und zeigen Wege aus der Krise. Sie analysieren Trends und Technologien rund um den Globus, ob im Silicon Valley, Shenzhen oder Abu Dhabi. Sie ordnen ein, wie Innovationen Konzerne verändern werden, was diese für die Wirtschaft bedeuten – und werfen auch mal einen Blick in die Zukunft.

In den Ressorts Politik, Unternehmen, Finanzen und Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien,

Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Stets mit Blick auf die eigene Mission: Top-Entscheider auf allen Kanälen mit exklusiven Inhalten zu versorgen. „Wer die Wirtschaft der Zukunft verstehen will, muss das Handelsblatt lesen“, sagt Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt.

Auflage (IVW II/2025)

Verbreitete Auflage	132.959
Verkaufte Auflage	119.277
Aboauflage	72.161

Reichweite

ma 2025/II	585.000
LAE 2025	306.000

Mediainformationen:

www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt

Titelportrait













Anzeigenformate und Preise

Karriere
Beilagenwerbung

Technische Daten
Verlagsangabe















Ihre Ansprechpartner

Formate und Preise

Standardformate	Breite	Satzspiegel	Höhe	Preis (Mo. – Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
 2/1 Seite	528		371	159.100 €	165.350 €
 1/1 Seite	249		371	76.500 €	79.500 €
 Magazin Eckfeld	196		276	49.200 €	51.150 €
 1/2 Seite quer	249		186	42.450 €	44.100 €
 1/2 Seite hoch	122,5		371	42.450 €	44.100 €
 1/2 Seite Eckfeld	196		238	42.450 €	44.100 €
 1/3 Seite quer	249		124	33.600 €	34.900 €
 1/3 Seite Eckfeld	143,5		221	33.600 €	34.900 €
 1/4 Seite quer	249		93	27.900 €	29.000 €
 1/4 Seite Eckfeld	143,5		167	27.900 €	29.000 €
 Textteil XL	122,5		100	22.950 €	23.150 €
 Textteil M	59,25		100	13.400 €	13.500 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
 Bunddurchdruck: 30 mm breit.
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
 Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“

Premiumpplatzierungen

Format	Platzierung	Breite	Satzspiegel	Höhe	Preis (Mo.-Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
	Flip Ad (Griffecke) Titel	75,5		75,5	19.500 €	19.700 €
	Opening oder Center Spread Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528		371	190.950 €	198.450 €
	1/1 Seite 2. US, nur Fr. oder vor 1.Ressort	249		371	91.800 €	95.400 €
	Magazin Eckfeld Vor 1.Ressort	196		276	59.050 €	61.350 €
	1/2 Seite quer Vor 1.Ressort	249		186	50.950 €	52.950 €
	1/2 Seite hoch Vor 1.Ressort	122,5		371	50.950 €	52.950 €
	1/2 Seite Eckfeld Vor 1.Ressort	196		238	50.950 €	52.950 €
	1/3 Seite quer Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	249		124	40.300 €	41.850 €
	1/3 Seite Eckfeld Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	143,5		221	40.300 €	41.850 €
	1/4 Seite quer Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	249		93	33.500 €	34.800 €
	1/4 Seite Eckfeld Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	143,5		167	33.500 €	34.800 €
	2 x 1/4 Seite Panorama Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	528		93	69.700 €	72.450 €
	Center Page (2 x 1/2 Seiten) Im 1.Ressort oder Heftmitte	275		371	104.900 €	109.050 €
	Ressort Kopf kurz Ressort-Opener	122,5		30	5.750 €	5.800 €

Titelportrait

Anzeigenformate und Preise

Karriere
Beilagenwerbung










Technische Daten
Verlagsangabe

Ihre Ansprechpartner

Karriere / Kunst / Immobilien

Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien und Kunst zusätzlichen Nutzwert für die Top-Entscheider und wird meist intensiv in entspannter Umgebung gelesen. Der Immobilien- sowie der Kunstmarkt am Freitag sind wichtige Wegweiser für alle Anleger. Die Platzierung in relevanten redaktionellen Umfeldern sorgt für besonders viel Aufmerksamkeit auf Ihre Personalimage-, Kunst- und Immobilien-Anzeigen.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen, Immobilien- und Kunstanzeigen im jeweiligen redaktionellen Ressort.

Format	Satzspiegel		Preis s/w + farbig
	Breite	Höhe	
 1/1 Seite	249	371	24.100 €
 Magazin Eckfeld	196	276	15.500 €
 1/2 Seite quer	249	186	13.350 €
 1/2 Seite hoch	122,5	371	13.350 €
 1/2 Seite Eckfeld	196	238	13.350 €
 1/3 Seite quer	249	124	10.600 €
 1/3 Seite Eckfeld	143,5	221	10.600 €
 1/4 Seite quer	249	93	8.800 €
 1/4 Seite Eckfeld	143,5	167	8.800 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 3 + 4.

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“

Kontakt Immobilienanzeigen
 Für Nielsen 2, 3, 4, 7 sowie international
 Verlagsvertretung HOFFMANN-KÖTTER &
 BORBERG
 Uschi Hoffmann-Kötter
 Telefon 089 45 45 93-10
 E-Mail [hoffmann-koetter@hkb-
 verlagsvertretung.de](mailto:hoffmann-koetter@hkb-verlagsvertretung.de)

Für Nielsen 1, 5, und 6
 TVM
 Cornelia Wilke
 Telefon 030 26068-331
 E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Kontakt Personalanzeigen
 e-fellows.net
 Torsten Neubert
 Telefon 89 23 232-318
 E-Mail Torsten.neubert@e-fellows.net

Kontakt Weiterbildungsanzeigen
 TVM
 Cornelia Wilke
 Telefon 030 26068-331
 E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Kontakt Kunstmarkt
 ZEIT Media
 Sara Schlimmer
 Telefon 0151/55318267
 E-Mail sara.schlimmer@zeit.de

Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:
 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Anzeigenschluss rubrizierter Teil:
 2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr

Beilagenwerbung

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),
Print-Teilauflagen ab 10.000 Expl. möglich.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage Print + ePaper	Teilauflagen nur Print (ohne ePaper)
bis 20	130 €	166 €
bis 25	134 €	171 €
bis 30	138 €	176 €
bis 35	142 €	181 €
bis 40	146 €	186 €
bis 50	154 €	196 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage).

Format

Mindestformat 105 x 148 mm
Höchstformat 260 x 380 mm
Falz auf der Längsseite

Papiergewicht

Einzelblätter mit Format DIN A6 bis A4 und
mehrseitige Beilagen im Maximal-Format
< 8 Seiten müssen ein Flächengewicht von
mind. 120 g/m² aufweisen.

Termine

Auftrag mindestens 4 Wochen vor ET
Rücktritt spätestens 10 Werktage* vor ET

Anlieferung

Frühestens 7 Werktage* vor ET
Spätestens 3 Werktage* vor ET

* Mo. – Fr.

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kuckley
Telefon 0211 887 - 26 61, -24 79
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Technische Daten

Dateitypen:	Wir bevorzugen PDF/X-3, PDF/X-4-Daten!
Auflösung:	300 dpi für Graustufen- / Farbbilder
Rasterweite:	40 L/cm
Schriften:	Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.
Profil:	ISOnewspaper26v4
Druckverfahren:	Zeitungsoffset
Weiterverarbeitung:	Klammerbindung

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0 %, erster druckender Ton: 5 %, zeichnende Tiefe: 85 %

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240 %.

Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben:

Vierfarbanzeigen werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt.

Schmuckfarben werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.

Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Orientieren Sie sich bei der Benamung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“.

Anzeigenupload:

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>
in der Rubrik Anzeigen-Upload

<https://www.anzeigeneingang.de/#/handelsblatt#handelsblatt.handelsblatt>

Email:

handelsblatt@anzeigeneingang.de
(bei Bedarf mit Download-Link)

Adresse für Proofversand:

Main-Post GmbH
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Kontakt

Telefon 0931 60 01 - 776

E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

Verlagsangaben

Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“.

Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages - <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik AGB.

Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.

Bankverbindungen:

DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code / BIC: GENODEDDXXX

Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter:
<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik Anzeigen-Upload.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin*:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen

Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Nachrufanzeigen / Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr

Beilagenwerbung: siehe Seite 6

* Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

Kontakt

Anzeigen

Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produktmanagement

Laura Ochsner
Telefon 0211 887 – 1362
E-Mail titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 2334
E-Mail titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com

Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887 - 26 61, 24 79
Fax 0211 887 - 97 26 61
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mediainformationen

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt>

SALES NATIONAL

Oliver Adrian

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Pinz

Sales Consultant/ Brand Manager
Telefon +49 406965951
sandra.pinz@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender

Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg

Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

Professional Services

Karen Heiß

Head of Sales Professional Services
Services & FMCG

Telefon +49 151 4027 0996

k.heiss@handelsblattgroup.com

Alexandra Patentalis-Gröger

Senior Sales Manager

Professional Services

Telefon +49 211 887 2413

a.patentalis-groeger@handelsblattgroup.com

Tech | Telco

Matthias Hinzmann

Director Vertical Sales

Telefon +49 211 887 2354

m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Laura Grothof

Sales Manager

Telefon +49 211 887 1073

l.grothof@handelsblattgroup.com

Finance / Mobility & Logistics

Gregor Schmidt

Head of Sales Finance

Telefon +49 211 887 1389

g.schmidt@handelsblattgroup.com

Energy / Industry / Health, Pharma / FMCG

Michaela Linnhoff

Head of Vertical Energy, Industry, Pharma, FMCG

Telefon +49 211 887 43746

m.linnhoff@handelsblattgroup.com

Florian Rohde

Sales Manager Energy & Industry

Telefon +49 21 887 2355

f.rohde@handelsblattgroup.com

Martin Hunold

Head of Sales Energy | Industry

Telefon +49 211 887 2059

m.hunold@handelsblattgroup.com

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.solutions-hmg.com/