



## Handelsblatt – Substanz entscheidet



Die Welt ist im Wandel: Der grüne Umbau der Wirtschaft, künstliche Intelligenz und geopolitische Spannungen verändern Politik und Wirtschaft grundlegend. Der russische Angriffskrieg, der militärische Wettlauf und die Milliarden für Infrastruktur und Verteidigung verändern Europas Wirtschaft tiefgreifend.

In Zeiten des Umbruchs ist objektiver, aufwendig recherchierter Journalismus wichtiger denn je – zumal sie von alternativen Fakten und polarisierenden Meinungen geprägt sind. Das Handelsblatt steht für das Gegenteil: für Informationen, Analysen und Erfahrungen aus erster Hand. 200 Journalistinnen und Journalisten analysieren für Sie das Weltgeschehen – weltweit vernetzt und rund um die Uhr.

Handelsblatt-Reporterinnen und -Korrespondenten auf der ganzen Welt blicken hinter die Kulissen von Konzernen und Politik, beschreiben die Realität und zeigen Wege aus der Krise. Sie analysieren Trends und Technologien rund um den Globus, ob im Silicon Valley, Shenzhen oder Abu Dhabi. Sie ordnen ein, wie Innovationen Konzerne verändern werden, was diese für die Wirtschaft bedeuten – und werfen auch mal einen Blick in die Zukunft.

In den Ressorts Politik, Unternehmen, Finanzen und Geldanlage bietet das Handelsblatt umfangreiche Hintergrund-Berichterstattung. Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien,

Kunst und Literatur zusätzlichen Nutzwert für die Leser. Stets mit Blick auf die eigene Mission: Top-Entscheider auf allen Kanälen mit exklusiven Inhalten zu versorgen. „Wer die Wirtschaft der Zukunft verstehen will, muss das Handelsblatt lesen“, sagt Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt.

### Auflage (IVW II/2025)

Verbreitete Auflage	132.959
Verkaufte Auflage	119.277
Aboauflage	72.161

### Reichweite

ma 2025/II	585.000
LAE 2025	306.000

### Mediainformationen:

[www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt](http://www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt)

Titelportrait













Anzeigenformate und Preise

Karriere  
Beilagenwerbung

Technische Daten  
Verlagsangabe















Ihre Ansprechpartner

## Formate und Preise

Standardformate	Breite	Satzspiegel	Höhe	Preis (Mo. – Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
 2/1 Seite	528		371	159.100 €	165.350 €
 1/1 Seite	249		371	76.500 €	79.500 €
 Magazin Eckfeld	196		276	49.200 €	51.150 €
 1/2 Seite quer	249		186	42.450 €	44.100 €
 1/2 Seite hoch	122,5		371	42.450 €	44.100 €
 1/2 Seite Eckfeld	196		238	42.450 €	44.100 €
 1/3 Seite quer	249		124	33.600 €	34.900 €
 1/3 Seite Eckfeld	143,5		221	33.600 €	34.900 €
 1/4 Seite quer	249		93	27.900 €	29.000 €
 1/4 Seite Eckfeld	143,5		167	27.900 €	29.000 €
 Textteil XL	122,5		100	22.950 €	23.150 €
 Textteil M	59,25		100	13.400 €	13.500 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).  
 Bunderdruck: 30 mm breit.  
 Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.  
 Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter [www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt](http://www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt) in der Rubrik „Themen & Termine“

## Premiumpplatzierungen

Format	Platzierung	Breite	Satzspiegel	Höhe	Preis (Mo.-Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
	Flip Ad (Griffecke) Titel	75,5		75,5	19.500 €	19.700 €
	Opening oder Center Spread Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528		371	190.950 €	198.450 €
	1/1 Seite 2. US, nur Fr. oder vor 1.Ressort	249		371	91.800 €	95.400 €
	Magazin Eckfeld Vor 1.Ressort	196		276	59.050 €	61.350 €
	1/2 Seite quer Vor 1.Ressort	249		186	50.950 €	52.950 €
	1/2 Seite hoch Vor 1.Ressort	122,5		371	50.950 €	52.950 €
	1/2 Seite Eckfeld Vor 1.Ressort	196		238	50.950 €	52.950 €
	1/3 Seite quer Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	249		124	40.300 €	41.850 €
	1/3 Seite Eckfeld Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	143,5		221	40.300 €	41.850 €
	1/4 Seite quer Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	249		93	33.500 €	34.800 €
	1/4 Seite Eckfeld Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	143,5		167	33.500 €	34.800 €
	2 x 1/4 Seite Panorama Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	528		93	69.700 €	72.450 €
	Center Page (2 x 1/2 Seiten) Im 1.Ressort oder Heftmitte	275		371	104.900 €	109.050 €
	Ressort Kopf kurz Ressort-Opener	122,5		30	5.750 €	5.800 €

Titelportrait

Anzeigenformate und Preise

Karriere  
Beilagenwerbung

Technische Daten  
Verlagsangabe

Ihre Ansprechpartner

## Beilagenwerbung

### Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),  
Print-Teilaufgaben ab 10.000 Expl. möglich.

### Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage Print + ePaper	Teilaufgaben nur Print (ohne ePaper)
bis 20	130 €	166 €
bis 25	134 €	171 €
bis 30	138 €	176 €
bis 35	142 €	181 €
bis 40	146 €	186 €
bis 50	154 €	196 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

### Auftragserteilung

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

### Sonstige Bedingungen

Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

### Technische Verarbeitung

Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage).

### Format

Mindestformat 105 x 148 mm  
Höchstformat 260 x 380 mm  
Falz auf der Längsseite

### Papiergewicht

Einzelblätter mit Format DIN A6 bis A4 und  
mehrseitige Beilagen im Maximal-Format  
< 8 Seiten müssen ein Flächengewicht von  
mind. 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

### Termine

**Auftrag** mindestens 4 Wochen vor ET  
**Rücktritt** spätestens 10 Werkzeuge\* vor ET

### Anlieferung

Frühestens 7 Werkzeuge\* vor ET  
Spätestens 3 Werkzeuge\* vor ET

\* Mo. – Fr.

### Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kuckley  
Telefon 0211 887 - 26 61, -24 79  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

## Technische Daten

<b>Dateitypen:</b>	Wir bevorzugen PDF/X-3, PDF/X-4-Daten!
<b>Auflösung:</b>	300 dpi für Graustufen- / Farbbilder
<b>Rasterweite:</b>	40 L/cm
<b>Schriften:</b>	Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.
<b>Profil:</b>	ISOnewspaper26v4
<b>Druckverfahren:</b>	Zeitungsoffset
<b>Weiterverarbeitung:</b>	Klammerbindung

### s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0 %, erster druckender Ton: 5 %, zeichnende Tiefe: 85 %

### 4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240 %.  
Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

### Farben:

**Vierfarbanzeigen** werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt.

**Schmuckfarben** werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.

**Farbnamen:** In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.

Orientieren Sie sich bei der Benamung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“.

### Anzeigenupload:

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/>  
in der Rubrik Anzeigen-Upload

<https://www.anzeigeneingang.de/#/handelsblatt#handelsblatt.handelsblatt>

### Email:

[handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)  
(bei Bedarf mit Download-Link)

### Adresse für Proofversand:

Main-Post GmbH  
Digitale Vorstufe Handelsblatt  
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

### Kontakt

Telefon 0931 60 01 - 776

E-Mail [handelsblatt@anzeigeneingang.de](mailto:handelsblatt@anzeigeneingang.de)

## Folie 6

---

**HH1** [ @Ochsner, Laura ] Das Wort Proofversand ist hier richtig?

Hollands, Hannah; 2025-09-25T13:08:05.914

**OL1 0** [ @Hollands, Hannah ] yes das stimmt :)

Ochsner, Laura; 2025-09-25T14:23:04.386

## Verlagsangaben

### Anschrift Verlag

Handelsblatt GmbH  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

**Erscheinungsweise:** Börsentäglich (Montag – Freitag)

Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: [www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt](http://www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt) in der Rubrik „Themen & Termine“.

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages - <https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik AGB.

Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

### Zahlungsbedingungen:

14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.

### Bankverbindungen:

DZ Bank Düsseldorf  
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08  
SWIFT Code / BIC: GENODEDDXXX

### Druckunterlagen:

Alle Informationen und technischen Angaben unter:  
<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/> in der Rubrik Anzeigen-Upload.

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin\*:

Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen

Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Nachrufanzeigen / Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr

Beilagenwerbung: siehe Seite 6

\* Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlussstermine vorverlegt werden.

### Kontakt

#### Anzeigen

Handelsblatt GmbH  
Postfach 10 26 63  
40017 Düsseldorf

#### Produktmanagement

Laura Ochsner  
Telefon 0211 887 – 1362  
E-Mail [titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com](mailto:titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com)

Ann Katrin Deterding  
Telefon 0211 887 - 2334  
E-Mail [titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com](mailto:titelmarketing-dus@handelsblattgroup.com)

#### Disposition

Janka Hoppe, Jochen Kukley  
Telefon 0211 887 - 26 61, 24 79  
Fax 0211 887 - 97 26 61  
E-Mail [dispo.hb@iqm.de](mailto:dispo.hb@iqm.de)

#### Mediainformationen

<https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt>

## SALES NATIONAL

### Oliver Adrian

Sales Director National  
Telefon +49 69 2424408  
[oliver.adrian@iqm.de](mailto:oliver.adrian@iqm.de)

### Andreas Wulff

Head of Account Management  
Telefon +49 40 30183 156  
[andreas.wulff@iqm.de](mailto:andreas.wulff@iqm.de)

### Sandra Oerke

Senior Account Manager  
Telefon +49 40 30183 194  
[sandra.oerke@iqm.de](mailto:sandra.oerke@iqm.de)

### Susanne Janzen

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 2344  
[susanne.janzen@iqm.de](mailto:susanne.janzen@iqm.de)

### Oliver Mond

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4536  
[oliver.mond@iqm.de](mailto:oliver.mond@iqm.de)

### Anne Sasse

Senior Account Manager  
Telefon +49 89 545907 15  
[anne.sasse@iqm.de](mailto:anne.sasse@iqm.de)

### Carsten Thum

Senior Account Manager  
Telefon +49 69 2424 4126  
[carsten.thum@iqm.de](mailto:carsten.thum@iqm.de)

### Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1319  
[natalie.wesemann-otte@iqm.de](mailto:natalie.wesemann-otte@iqm.de)

### Sandra Rasch

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 8871303  
[sandra.rasch@iqm.de](mailto:sandra.rasch@iqm.de)

### Nicole Wiedemann

Senior Account Manager  
Telefon +49 160 9909 3860  
[nicole.wiedemann@iqm.de](mailto:nicole.wiedemann@iqm.de)

### Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager  
Telefon +49 69242443  
[daniel.weidenfeller@iqm.de](mailto:daniel.weidenfeller@iqm.de)

### Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager  
Telefon +49 211 887 1360  
[ulrike.kriechhammer@iqm.de](mailto:ulrike.kriechhammer@iqm.de)

### Eva-Maria Guckes

Sales Consultant  
Telefon +49 69 24 24 4511  
[eva-maria.guckes@iqm.de](mailto:eva-maria.guckes@iqm.de)

### Yvonne Lau

Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 157  
[yvonne.lau@iqm.de](mailto:yvonne.lau@iqm.de)

### Sandra Pinz

Sales Consultant/ Brand Manager  
Telefon +49 406965951  
[sandra.pinz@iqm.de](mailto:sandra.pinz@iqm.de)

### Birgitt Mönnich

Sales Consultant  
Telefon +49 40 30183 102  
[birgitt.moennich@iqm.de](mailto:birgitt.moennich@iqm.de)

### Barbara Fuß

Sales Consultant  
Telefon +49 211 887 1355  
[barbara.fuss@iqm.de](mailto:barbara.fuss@iqm.de)

## SALES INTERNATIONAL

### Gerda Gavric- Hollender

Director Sales International Print  
Telefon +49 211 887 2343  
[gerda.gavric-hollender@iqm.de](mailto:gerda.gavric-hollender@iqm.de)

### Darwin Santo

Director New Business International  
Telefon +49 211 887 2371  
[darwin.santo@iqm.de](mailto:darwin.santo@iqm.de)

### Bettina Goedert

Senior Sales Manager International  
Telefon +49 211 887 1336  
[bettina.goedert@iqm.de](mailto:bettina.goedert@iqm.de)

### Hanna Underberg

Junior Sales Manager International  
Telefon +49 160 9770 8048  
[hanna.underberg@iqm.de](mailto:hanna.underberg@iqm.de)

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.iqmedia.de/kontakt](http://www.iqmedia.de/kontakt)

## Professional Services

### Karen Heiß

Head of Sales Professional Services  
Services & FMCG

Telefon +49 151 4027 0996

[k.heiss@handelsblattgroup.com](mailto:k.heiss@handelsblattgroup.com)

### Alexandra Patentalis-Gröger

Senior Sales Manager  
Professional Services

Telefon +49 211 887 2413

[a.patentalis-groeger@handelsblattgroup.com](mailto:a.patentalis-groeger@handelsblattgroup.com)

## Tech | Telco

### Matthias Hinzmann

Director Vertical Sales

Telefon +49 211 887 2354

[m.hinzmann@handelsblattgroup.com](mailto:m.hinzmann@handelsblattgroup.com)

### Laura Grothof

Sales Manager

Telefon +49 211 887 1073

[l.grothof@handelsblattgroup.com](mailto:l.grothof@handelsblattgroup.com)

## Finance / Mobility & Logistics

### Gregor Schmidt

Head of Sales Finance

Telefon +49 211 887 1389

[g.schmidt@handelsblattgroup.com](mailto:g.schmidt@handelsblattgroup.com)

## Energy / Industry / Health, Pharma / FMCG

### Michaela Linnhoff

Head of Vertical Energy, Industry, Pharma, FMCG

Telefon +49 211 887 43746

[m.linnhoff@handelsblattgroup.com](mailto:m.linnhoff@handelsblattgroup.com)

### Florian Rohde

Sales Manager Energy & Industry

Telefon +49 21 887 2355

[f.rohde@handelsblattgroup.com](mailto:f.rohde@handelsblattgroup.com)

### Martin Hunold

Head of Sales Energy | Industry

Telefon +49 211 887 2059

[m.hunold@handelsblattgroup.com](mailto:m.hunold@handelsblattgroup.com)

Solutions by HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | [www.solutions-hmg.com/](http://www.solutions-hmg.com/)