MEDIADATEN

2027



Anzeigenpreisliste 2027 Nr. 1, gültig ab 01.01.2027

https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt

Handelsblatt

HANDELSBLATT – SUBSTANZ ENTSCHEIDET



Die Welt befindet sich in einer Phase tiefgreifender Veränderungen. Eine alte Epoche endet und eine neue beginnt. Alte Bündnisse und Gewissheiten brechen, die Technologiemächte USA und China teilen Macht und Einfluss neu auf, sie ringen um die Vorherrschaft. Und Europa läuft zu oft hinterher.

In Zeiten des Wandels ist objektiver, aufwendig recherchierter Journalismus wichtiger denn je. Künstliche Intelligenz erlaubt nicht nur technologischen Fortschritt und Wachstum. Die Feinde der Demokratie schaffen mithilfe von Künstlicher Intelligenz eigene Wahrheitsräume, Filterblasen und "alternative Fakten". Das Handelsblatt steht für das Gegenteil: für Informationen, Analysen und Erfahrungen aus erster Hand.
200 Journalistinnen und Journalisten analysieren für Sie das Weltgeschehen – weltweit vernetzt und rund um die Uhr. Handelsblatt-Reporter und -Korrespondenten blicken hinter die Kulissen von Konzernen und Politik, analysieren Trends und Technologien und zeigen Wege aus der Krise. Sie ordnen ein, wie Innovationen Unternehmen und Wirtschaft verändern – vom Silicon Valley über Shenzhen bis Abu Dhabi – und werfen einen Blick in die Zukunft

Über alle Ressorts hinweg bietet das Handelsblatt Hintergründe und Insights – von Politik, Unternehmen und Finanzen bis Geldanlage. Die Freitags-Ausgabe ergänzt Themen wie Karriere, Immobilien, Kunst und Literatur. Ziel ist es, Top-Entscheider auf allen Kanälen mit exklusiven Inhalten zu versorgen. „Wer die Wirtschaft der Zukunft verstehen will, muss das Handelsblatt lesen“, sagt Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt.

Auflage (IVW II/2026)

Verbreitete Auflage	121.285
Verkaufte Auflage	110.742
Aboauflage	66.061

Reichweite

ma 2026/II	622.000
LAE 2026	331.000

Mediainformationen:
www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt

FORMATE UND PREISE

Standardformate		Satzspiegel		Preis (Mo. – Do.)	Preis (Fr.)
		Breite	Höhe	s/w + farbig	s/w + farbig
	2/1 Seite	528	371	163.900 €	171.000 €
	1/1 Seite	249	371	78.800 €	82.200 €
	Magazin Eckfeld	196	276	50.700 €	52.850 €
	1/2 Seite quer	249	186	43.750 €	45.600 €
	1/2 Seite hoch	122,5	371	43.750 €	45.600 €
	1/2 Seite Eckfeld	196	238	43.750 €	45.600 €
	1/3 Seite quer	249	124	34.600 €	36.100 €
	1/3 Seite Eckfeld	143,5	221	34.600 €	36.100 €
	1/4 Seite quer	249	93	28.750 €	30.000 €
	1/4 Seite Eckfeld	143,5	167	28.750 €	30.000 €
	Textteil XL	122,5	100	23.650 €	23.950 €
	Textteil M	59,25	100	13.800 €	14.000 €

Textteilanzeigen: Anzeigen, die mindestens von drei Seiten an redaktionelle Inhalte angrenzen (20 – 100 mm Höhe).
Bunddurchdruck: 30 mm breit.
Alle Formate in mm. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. MwSt.
Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“

PREMIUMPLATZIERUNGEN

iq media

Format		Platzierung	Satzspiegel Breite	Satzspiegel Höhe	Preis (Mo.-Do.) s/w + farbig	Preis (Fr.) s/w + farbig
	Flip Ad (Griffecke)	Titel	75,5	75,5	20.100 €	20.400 €
	Opening oder Center Spread	Seite 2 + 3 oder Heftmitte	528	371	196.700 €	205.150 €
	1/1 Seite	2. US und 4. US	249	371	95.350 €	99.450 €
	Magazin Eckfeld	Vor 1.Ressort	196	276	60.800 €	63.450 €
	1/2 Seite quer	Vor 1.Ressort	249	186	52.500 €	54.750 €
	1/2 Seite hoch	Vor 1.Ressort	122,5	371	52.500 €	54.750 €
	1/2 Seite Eckfeld	Vor 1.Ressort	196	238	52.500 €	54.750 €
	1/3 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	249	124	41.500 €	43.300 €
	1/3 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	143,5	221	41.500 €	43.300 €
	1/4 Seite quer	Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	249	93	34.500 €	36.000 €
	1/4 Seite Eckfeld	Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	143,5	167	34.500 €	36.000 €
	2 x 1/4 Seite Panorama	Ressort-Opener oder vor 1.Ressort	528	93	71.800 €	74.900 €
	Center Page (2 x 1/2 Seiten)	Im 1.Ressort oder Heftmitte	275	371	108.050 €	112.750 €
	Ressort Kopf kurz	Ressort-Opener	122,5	30	5.900 €	6.000 €

KARRIERE / KUNST / IMMOBILIEN

Die Freitags-Ausgabe liefert mit den Themen Karriere, Immobilien und Kunst zusätzlichen Nutzwert für die Top-Entscheider und wird meist intensiv in entspannter Umgebung gelesen. Der Immobilien- sowie der Kunstmarkt am Freitag sind wichtige Wegweiser für alle Anleger.
Die Platzierung in relevanten redaktionellen Umfeldern sorgt für besonders viel Aufmerksamkeit auf Ihre Personalimage-, Kunst- und Immobilien-Anzeigen.

Alleinplatzierung für Personalimage- und Weiterbildungsanzeigen, Immobilien- und Kunstanzeigen im jeweiligen redaktionellen Ressort.

Format	Satzspiegel		Preis
	Breite	Höhe	s/w + farbig
1/1 Seite	249	371	24.800 €
Magazin Eckfeld	196	276	15.950 €
1/2 Seite quer	249	186	13.800 €
1/2 Seite hoch	122,5	371	13.800 €
1/2 Seite Eckfeld	196	238	13.800 €
1/3 Seite quer	249	124	10.900 €
1/3 Seite Eckfeld	143,5	221	10.900 €
1/4 Seite quer	249	93	9.050 €
1/4 Seite Eckfeld	143,5	167	9.050 €

Alle Formate in mm. Weitere Formate und Platzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Standard- und Premiumplatzierungen s. Preise Seite 3 + 4.
Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“

Kontakt Immobilienanzeigen
Für Nielsen 2, 3, 4, 7 sowie international
Verlagsvertretung HOFFMANN-KÖTTER & BORBERG
Uschi Hoffmann-Kötter
Telefon 089 45 45 93-10
E-Mail hoffmann-koetter@hkb-verlagsvertretung.de

Für Nielsen 1, 5, und 6
TVM
Cornelia Wilke
Telefon 030 26068-331
E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Kontakt Personalanzeigen
e-fellows.net
Torsten Neubert
Telefon 089 23 232-318
E-Mail Torsten.neubert@e-fellows.net

Kontakt Weiterbildungsanzeigen
TVM
Cornelia Wilke
Telefon 030 26068-331
E-Mail handelsblatt@tvm-berlin.de

Kontakt Kunstmarkt
ZEIT Advise
Sara Schlimmer
Telefon 0151/55318267
E-Mail sara.schlimmer@zeit.de

Anzeigenschluss für alleinplatzierte Anzeigen im redaktionellen Teil:
5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr

Anzeigenschluss rubrizierter Teil:
2 Werktage vor Erscheinen, 12.00 Uhr

BEILAGENWERBUNG

Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage Inland (Print und ePaper),
Print-Teilauflagen ab 10.000 Expl. möglich.

Beilagenpreise: pro Tausend Exemplare

Gewicht in g	Gesamtauflage Print + ePaper	Teilauflagen nur Print (ohne ePaper)
bis 20	135 €	171 €
bis 25	139 €	176 €
bis 30	143 €	181 €
bis 35	147 €	186 €
bis 40	151 €	191 €
bis 50	159 €	201 €

Höhere Gewichte auf Anfrage

Auftragserteilung
Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters (5-fach) erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und der schriftlichen Bestätigung verbindlich. Beilagen sind nicht rabattfähig/-bildend. Alle Preise inklusive Postgebühren für Beilagenwerbung, zzgl. ges. MwSt. Postgebühren für presseähnliche Erzeugnisse auf Anfrage.

Sonstige Bedingungen
Das Beilegen von presseähnlichen Erzeugnissen oder Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach gesonderter Vereinbarung möglich. Für solche Beilagen wird ein Verbundaufschlag von 50% auf den Grundpreis berechnet.

Technische Verarbeitung
Grundlage für die technische Verarbeitung sind die „Richtlinien für die Beschaffenheit von Beilagen“ des Bundesverbandes Druck e.V. (Zusendung auf Anfrage).

Format
Mindestformat 105 x 148 mm
Höchstformat 260 x 380 mm
Falz auf der Längsseite

Papiergewicht
Einzelblätter mit Format DIN A6 bis A4 und mehrseitige Beilagen im Maximal-Format < 8 Seiten müssen ein Flächengewicht von mind. 120 g/m² aufweisen.

Termine
Auftrag mindestens 4 Wochen vor ET
Rücktritt spätestens 10 Werktage* vor ET

Anlieferung
Frühestens 7 Werktage* vor ET
Spätestens 3 Werktage* vor ET
* Mo. – Fr.

Disposition
Janka Hoppe, Jochen Kuckley
Telefon 0211 887 - 26 61, -24 79
E-Mail dispo.hb@iqm.de

TECHNISCHE DATEN

Dateitypen:	Wir bevorzugen PDF/X-3, PDF/X-4-Daten!
Auflösung:	300 dpi für Graustufen- / Farbbilder
Rasterweite:	40 L/cm
Schriften:	Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.
Profil:	ISOnewspaper26v4
Druckverfahren:	Zeitungsoffset
Weiterverarbeitung:	Klammerbindung

s/w- und Farb-Anzeigen:

Tonwertumfang: Licht: 0 %, erster druckender Ton: 5 %, zeichnende Tiefe: 85 %

4c Anzeigen:

Flächendeckung: Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240 %.
Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.

Farben:

Vierfarbanzeigen werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt.
Schmuckfarben werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.
Farbnamen: In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein.
Orientieren Sie sich bei der Benamung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“.

Anzeigenupload:
https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/
in der Rubrik Anzeigen-Upload

Anzeigenportal inkl. technischen Informationen:

https://anzeigeneingang.de/#/handelsblatt#handelsblatt.handelsblatt

Email:
handelsblatt@anzeigeneingang.de
(bei Bedarf mit Download-Link)

Adresse für Proofversand:
Main-Post GmbH
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Kontakt
Telefon 0931 60 01 - 776
E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

VERLAGSANGABEN

Anschrift Verlag
Handelsblatt GmbH
Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf

Erscheinungsweise: Börsentäglich (Montag – Freitag)
Sonderthemen/Speziale immer aktuell unter: www.iqmedia.de/portfolio/handelsblatt in der Rubrik „Themen & Termine“.

Geschäftsbedingungen:
Für die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages - https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/ in der Rubrik AGB.
Anzeigen- und Beilagenveröffentlichungen behält sich der Verlag vor.

Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung oder Bankabbuchung 2 % Skonto.

Bankverbindungen:
DZ Bank Düsseldorf
IBAN: DE91 3006 0010 1013 1204 08
SWIFT Code / BIC: GENODEDDXXX

Druckunterlagen:
Alle Informationen und technischen Angaben unter:
https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt/ in der Rubrik Anzeigen-Upload.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Rücktrittstermin*:
Hauptprodukt: Zwei Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Speziale: 10 Werktage vor Erscheinen
Alleinplatzierte Anzeigen Wochenend-Ressorts: 5 Werktage vor Erscheinen, 16.00 Uhr
Nachrufanzeigen / Familienanzeigen: Vortag 12.00 Uhr
Beilagenwerbung: siehe Seite 6

* Werktage = Mo. – Fr., in Wochen mit Feiertagen können AS und DU-Schlusstermine vorverlegt werden.

Kontakt
Anzeigen
Handelsblatt GmbH
Postfach 10 26 63
40017 Düsseldorf

Produktmanagement
Laura Ochsner
Telefon 0211 887 – 1362
E-Mail titelmarketing-dus @handelsblattgroup.com

Ann Katrin Deterding
Telefon 0211 887 - 2334
E-Mail titelmarketing-dus @handelsblattgroup.com

Disposition
Janka Hoppe, Jochen Kukley
Telefon 0211 887 - 26 61, 24 79
Fax 0211 887 - 97 26 61
E-Mail dispo.hb@iqm.de

Mediainformationen
https://iqmedia.de/portfolio/handelsblatt

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Manager International &
Lead of International Marketing & Transformation
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg
Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

Professional Services
Karen Heiß
Head of Sales Professional Services Services & FMCG
Telefon +49 151 4027 0996
k.heiss@handelsblattgroup.com

Finance
Gregor Schmidt
Head of Sales Finance
Telefon +49 211 887 1389
g.schmidt@handelsblattgroup.com

Tech | Telco
Matthias Hinzmann
Director Vertical Sales
Telefon +49 211 887 2354
m.hinzmann@handelsblattgroup.com

Laura Grothof
Sales Manager Prof. Services & TECH / Telco
Telefon +49 211 887 1073
l.grothof@handelsblattgroup.com

Energy / Industry / Health, Pharma / FMCG
Michaela Linnhoff
Head of Vertical Energy, Industry, Pharma, FMCG
Telefon +49 211 887 43746
m.linnhoff@handelsblattgroup.com