

TECHNISCHE DATEN

Handelsblatt



- **Anzeigenupload:**
www.iqm.de/service-center/anzeigen-upload
E-Mail: handelsblatt@anzeigeneingang.de
- **Adresse für Proofversand:**
Mediengruppe Main-Post GmbH & Co. KG
Digitale Vorstufe Handelsblatt
Bernar Straße 2
97084 Würzburg
- **Ansprechpartner:**
Herren Kiesel, Herr Grieb
Telefon 0931 60 01 - 776
E-Mail handelsblatt@anzeigeneingang.de

- **Druckverfahren:** Zeitungsoffset / Weiterverarbeitung: Klammerbindung
- **Profil:** ISOnewspaper26v4
- **Rasterweite:** 40 L/cm
- **Auflösung:** 300 dpi für Graustufen- / Farbbilder
- **Schriften:** Schriften und Linien müssen in ihrer Strichbreite mind. 0,18 mm (entspricht 0,5 Punkt) betragen. Vorsicht bei der Verwendung von serifenbetonten Schriften.
- **Datenübergabe:**
- **Dateitypen:** Wir bevorzugen PDF/X-3- bzw. X4-Daten
- **Begleitunterlagen:** Zu allen gebuchten Anzeigen erhalten wir einen zeitungsgerechten Farbproof als Referenz (spätestens zum Druckunterlagenschluss). Bei Nichtzusenden eines farbverbindlichen zeitungsgerechten Proofs erfolgt ein Reklamationsausschluss.
- **s/w- und Farb-Anzeigen:**
- **Tonwertumfang:** Licht: 0 %, erster druckender Ton: 5 %, zeichnende Tiefe: 85 %
- **4c Anzeigen:**
- **Flächendeckung:** Flächendeckungssumme im 4c-Übereinanderdruck max. 240 %. Diese Angaben sind den „Technischen Richtlinien für die Vierfarb-Reproduktion im Zeitungsdruck“ des Bundesverband Druck entnommen. Ausführliche Informationen senden wir Ihnen gern zu.
- **Farben:**
Vierfarbanzeigen werden aus den Prozessfarben Cyan, Magenta, Yellow und Black erzielt. Schmuckfarben werden aus diesen Prozessfarben aufbereitet.
- **Farbnamen:** In der Anzeige muss die laut Auftrag gebuchte Farbe angelegt sein. Verwenden Orientieren Sie sich bei der Benamung und dem visuellen Farbeindruck an HKS- oder Pantonefächer „U“

Stand: 10.09.2021