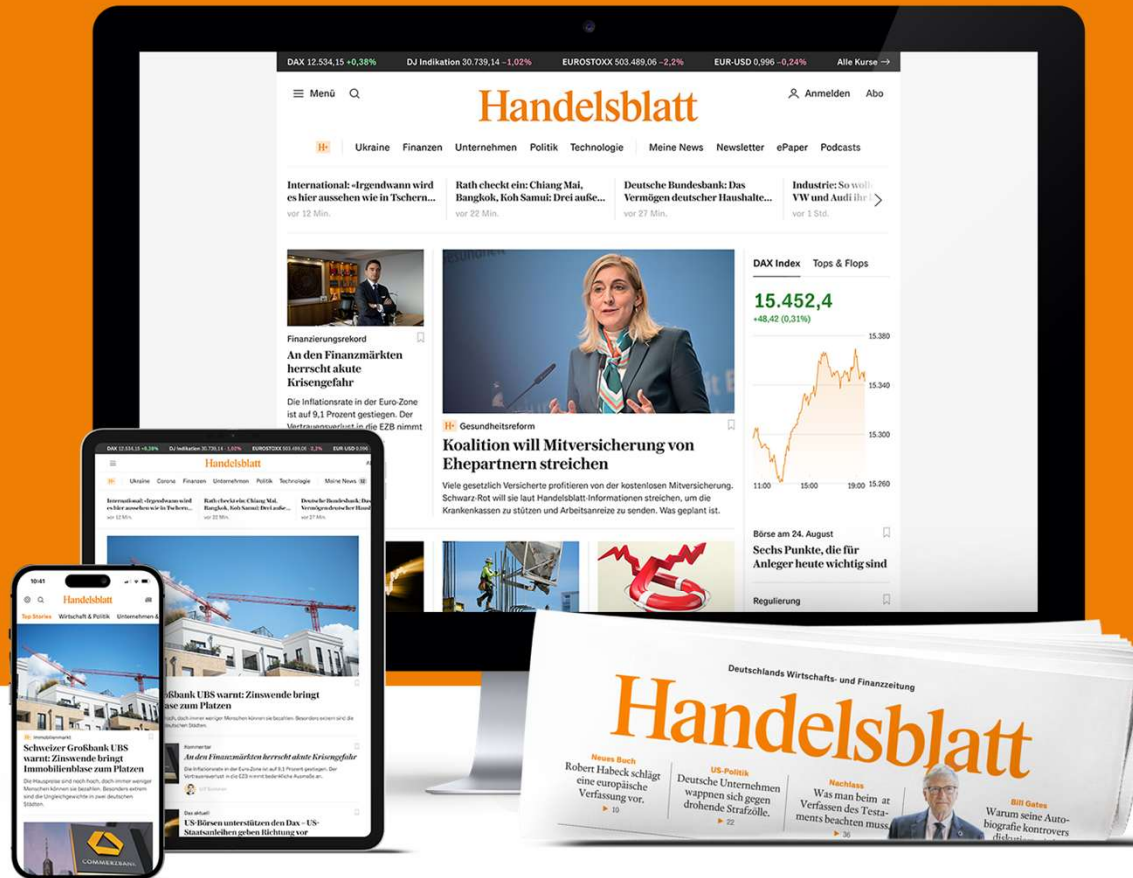


Handelsblatt Basispräsentation 2026



Handelsblatt

Substanz entscheidet. Auf allen Kanälen

Das Handelsblatt hat sich in den vergangenen 80 Jahren zu einer weltweit vernetzten, rund um die Uhr aktuellen News-Plattform für Wirtschaft und Finanzen entwickelt. Es ist mit mehr als 70 In- und Auslandskorrespondent:innen auf allen Kontinenten vertreten und verfügt über eines der größten Korrespondent:innen-Netzwerke der deutschen Medien.



Print

Rund 200 Redakteur:innen, Korrespondent:innen und Expert:innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Sie versorgen die Leserinnen und Leser 24/7 mit Informationen und Einschätzungen aus erster Hand.



Digital

Das Handelsblatt beschreitet den Weg der digitalen Transformation kraftvoll und erfolgreich und bietet breit gefächerte digitale Angebote – von Webseite über Apps, ePaper und Newsletter bis hin zu Podcasts und Social Media Formaten.



Live

Das Handelsblatt schafft gemeinsam mit ausgewiesenen Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik hochkarätige Foren für Wissenstransfer und Meinungsaustausch – live, als digitale Edition oder im Hybridformat.

Leitmedium der Wirtschaftselite

Führende Qualitätszeitung bei Top-Entscheidern in Deutschland



“

Kriege, Klimawandel, Wirtschaftskrisen:

Wir leben in einer Zeit tiefgreifender Umbrüche. Technologie, vor allem Künstliche Intelligenz, verändert unsere Wirtschaft und Gesellschaft grundlegend – so wie einst die industrielle Revolution. Im Handelsblatt begleiten wir diesen Wandel journalistisch. Wir recherchieren, wie Unternehmen, Politik und Gesellschaft auf diese Transformation reagieren – und bieten mit unseren exklusiven Inhalten ein Angebot für die Top-Entscheider dieses Landes.

Vor allem aber bieten wir eine Plattform: um gemeinsam mit unseren Leserinnen und Lesern zu diskutieren, wie sich die Wirtschaftsmodelle der Vergangenheit in die Zukunft führen lassen.

- Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt

“

80Handelsblatt
Jahre Substanz entscheidet.

Handelsblatt

Mit dem 80. Jubiläum feiert das Handelsblatt das Redesign der Printausgabe. Die Überarbeitung setzt ein deutliches Zeichen: Print bleibt ein zentraler Bestandteil der Markenidentität – und es wird bewusst investiert in die Weiterentwicklung des gedruckten Produkts.

- Alexandra Grünig, Creative Director Handelsblatt

© 2010 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved.

[illegible]

Key Facts zum Leitmedium der Wirtschaftselite

Führende Qualitätszeitung bei Top-Entscheidern in Deutschland



Top-Entscheider:innen erreichen

Handelsblatt erreicht die Top-Entscheider der Wirtschaft mit hoher Kaufkraft und starkem Interesse an Innovationen.¹

Reichweite:
622.000 Leser:innen (ma II/2026)
331.000 Print-Nutzer:innen (LAE 2026).



Führend in Finanz- und Wirtschaft

Meistgelesene Tageszeitung in der Finanzbranche² und dominierendes Zitate-Medium im Wirtschaftsteil.³



Zukunftstrends & Innovation

Das Handelsblatt liefert wichtige Erkenntnisse über Zukunftstrends und neue Technologien, die ein erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten ermöglichen.



Copy-Preis*: 3,50 Euro (Mo–Do), 4,50 Euro (Fr)
Erscheinungsweise: börsentäglich
Preis 1/1 Anzeigenseite 2025: 76.500 Euro (Mo–Do), 79.500 Euro (Fr)

*vorbehaltlich Änderungen; 1) LAE 2026, b4p 2025/I, 2) LAE 2026, 3) Media Tenor 2025

Die Köpfe hinter dem Handelsblatt

Die Chefredaktion



Sebastian Matthes
Chefredakteur



Kirsten Ludowig
Stv. Chefredakteurin



Martin Knobbe
Stv. Chefredakteur

Qualitätsjournalismus zeichnet sich aus

Das Handelsblatt gewinnt immer wieder wichtige Auszeichnungen für **hervorragende journalistische Leistungen** und untermauert kontinuierlich die Relevanz und den hohen Stellenwert unabhängiger Medien für die Gesellschaft. Das Handelsblatt konnte sich 2024 gegenüber vieler deutscher Qualitätsmedien durchsetzen und wurde mit dem Titel „**Redaktion des Jahres**“ ausgezeichnet. So wird das Handelsblatt wiederholt beim **European Newspaper Award** unter anderem in den Kategorien „Cover und Coverstory“, „Multimedia Storytelling“, „Crossmedia“ und „Podcast“ ausgezeichnet.

Im Jahr 2025 konnte das Handelsblatt dann besonders mit Nachwuchstalenten überzeugen: In die **Top 30 bis 30** von Wirtschaftsjournalist:in schafften es direkt 7 Mitglieder der Handelsblatt Redaktion. Außerdem wurde Annika Keilen beim **Springer Preis für Nachwuchsjournalisten** in der Kategorie „Zukunft“ ausgezeichnet.

Auch gab es 2025 gleich zwei Auszeichnungen beim **Deutschen Journalistenpreis** in der Kategorie „Transformation“ und „Finanzen & Kapital“ als auch eine Auszeichnung für Jürgen Röder in der Kategorie „Strukturierte Wertpapiere“ beim **Journalistenpreis des Bundesverbands für strukturierte Wertpapiere**.

Handelsblatt

Ressorts

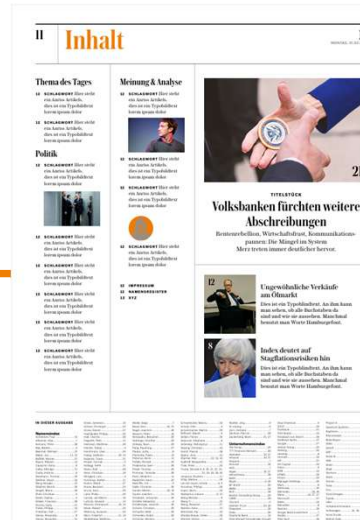
Substanz entscheidet.

Politik

- Wirtschaftspolitik
- Ausland & internationale Beziehungen
- Kolumnen: Beyond the obvious, Lars Felds Ordnungsruf, Homo oeconomicus, Geoeconomics, Globale Trends
- Politiker:in des Tages

Unternehmen

- Unternehmen & Branchen
- Kolumnen: Asia techonomics, Kreative Zerstörung, Out of the box
- Familienunternehmer-Interview (Mo.)
- Serien: Insight Innovation (Fr.), Nachhaltigkeit (jeden 2. Di. im Monat), New Work (jeden 3. Di. im Monat)
- Unternehmer:in des Tages
- Start-up Check



Finanzen

- Märkte
- Geldanlage
- Geldpolitik
- Leitbörsen im Überblick
- DAX-Umfrage

Meinung & Analyse

- Leitartikel
- Kommentare
- Lesermeinung
- Stimmen weltweit
- Gastkommentar
- Der Chefökonom
- Wochenende
- Management, Literatur, Kunstmarkt

Themenspektrum

Aktualität. Verlässlichkeit. Substanz. Objektivität.



Märkte heute

- Überblick über wichtige ökonomische Ereignisse, Analysen und Zahlen, die die Märkte bewegen
- täglich auf zwei Seiten und der 4. Umschlagseite



Mittelstand

- Unternehmensporträts, bedeutende Trends, aktuelle News) und der Start-up Check (Fr.)
- Nachrichten, Personalien und Entwicklungen aus inhaber-geführten Unternehmen



Innovation & Technologien

- Die Digitalisierung unserer Unternehmen, unserer Gesellschaft und unseres Alltags
- Einblicke in die aktuellen Trends und disruptive Technologien
- Insight Innovation Themenserie (Fr.)



Unternehmer:innen & Politiker:innen

- Personen und Persönlichkeiten des Tages aus Wirtschaft und Politik

Umfelder

Planbare Umfelder über das ganze Jahr hinweg.



Freitags-Ausgabe

- Mit erweitertem Umfang
- Coverstory
- Immobilien
- Management
- Literatur
- Kunstmarkt
- Reportage/Interview
- Start-up Check



Themenspeziale

- An die 100 interessante
Speziale zu diversen
Themen und Trends rund
um Finanzen, Mittelstand,
Digitalisierung und
Nachhaltigkeit
- Mit festen
Themenspezialen bieten
wir punktuell passende
Umfelder

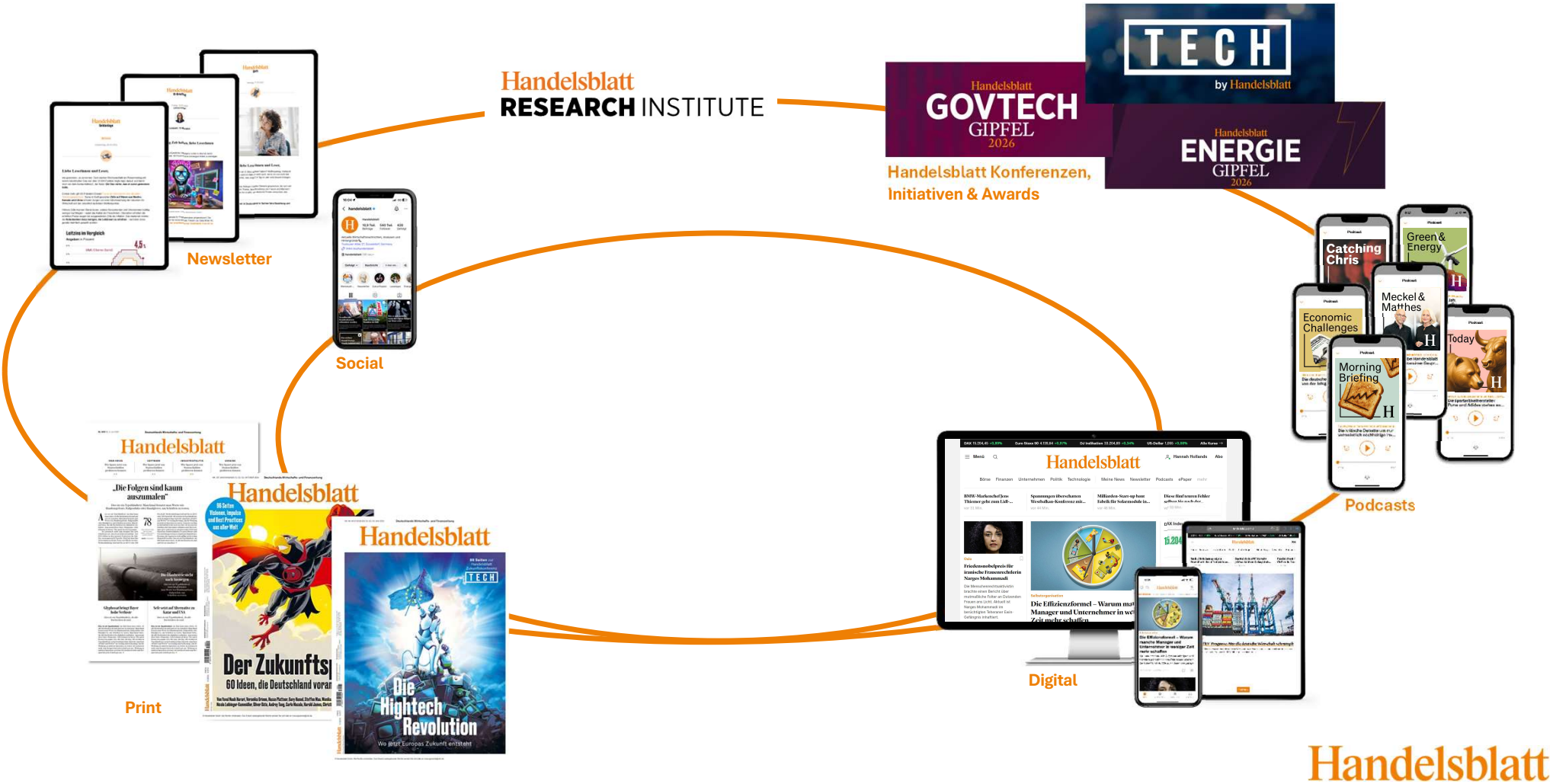


Themenserien

- Von Nachhaltigkeit,
Innovation, New Work bis
zu Defense - tiefgehende
Analysen und
Hintergründe zu den
relevanten Themen
unserer Zeit
- Mit unseren
redaktionellen Serien
begleiten wir konstant
wichtige Themen und
bündeln Informationen.

Handelsblatt Markenkosmos

Erreichen Sie mehr durch Vernetzung aller Medienkanäle im Markenkosmos.

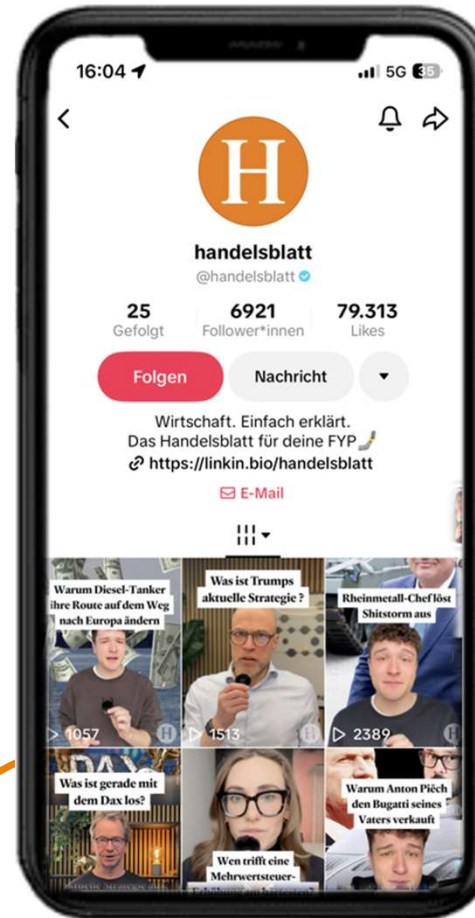


Das Handelsblatt auf Social Media

Auf Instagram erreichen wir über unseren Account über eine **halbe Million Follower**¹ und seit neustem findet man das Handelsblatt auch auf TikTok.

Quelle: 1) Instagram Q2 2026

TikTok



Instagram



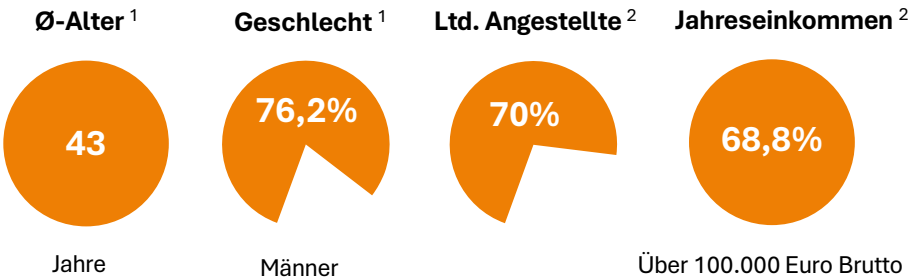
Leistungstragende der Gesellschaft

Die Zielgruppe des Handelsblatts ist unverzichtbar für Ihre Markenkampagne.

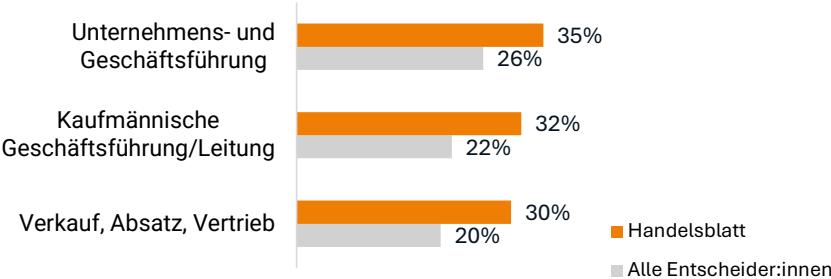


Handelsblatt-Leser:innen ¹
622 Tsd.
Menschen lesen täglich das Handelsblatt.

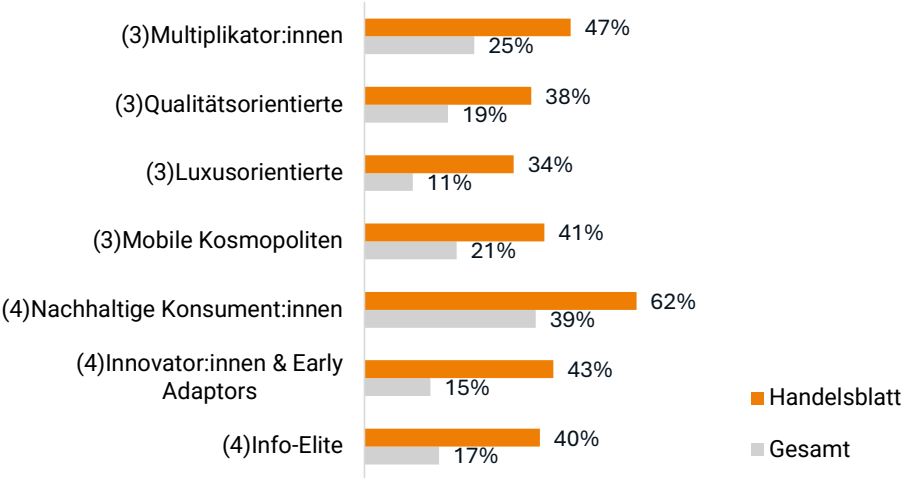
Entscheider:innen ²
331 Tsd.
Davon 70% Leitende Angestellte



Zielgruppen (Gesamt-/Teilbereichsleitung ltd. Angestellte), Typologien ²



Zielgruppen, Typologien ^{3, 4}

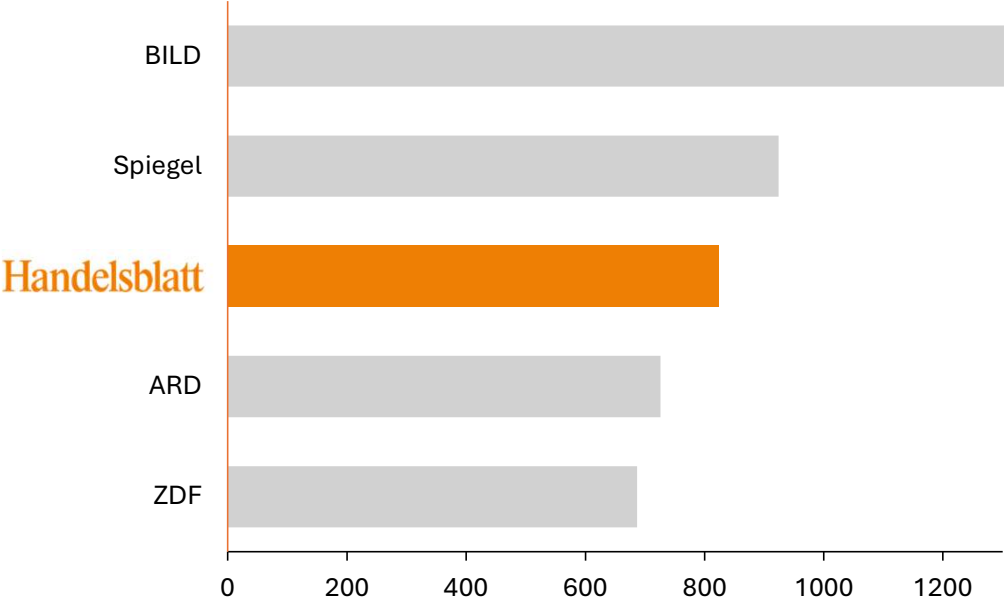


Quelle: 1) ma II/2026, 2) LAE 2026 3) AWA 2026 4) b4p 2025/I

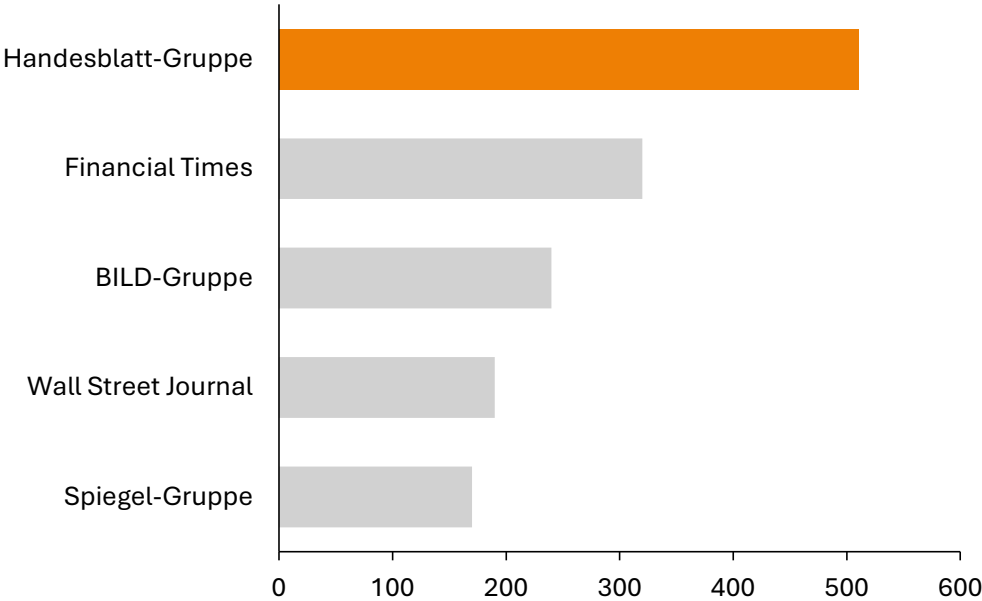
Häufigste Quelle für Zitate

Handelsblatt gehört zu den wichtigsten Agenda Settern in Deutschland

Handelsblatt belegt Rang 3 der meistzitierten Medien und ist einer der wichtigen Agenda Setter:



Das Handelsblatt ist Vorreiter bei Wirtschaftsthemen und belegt Platz 1 der meistzitierten Medien

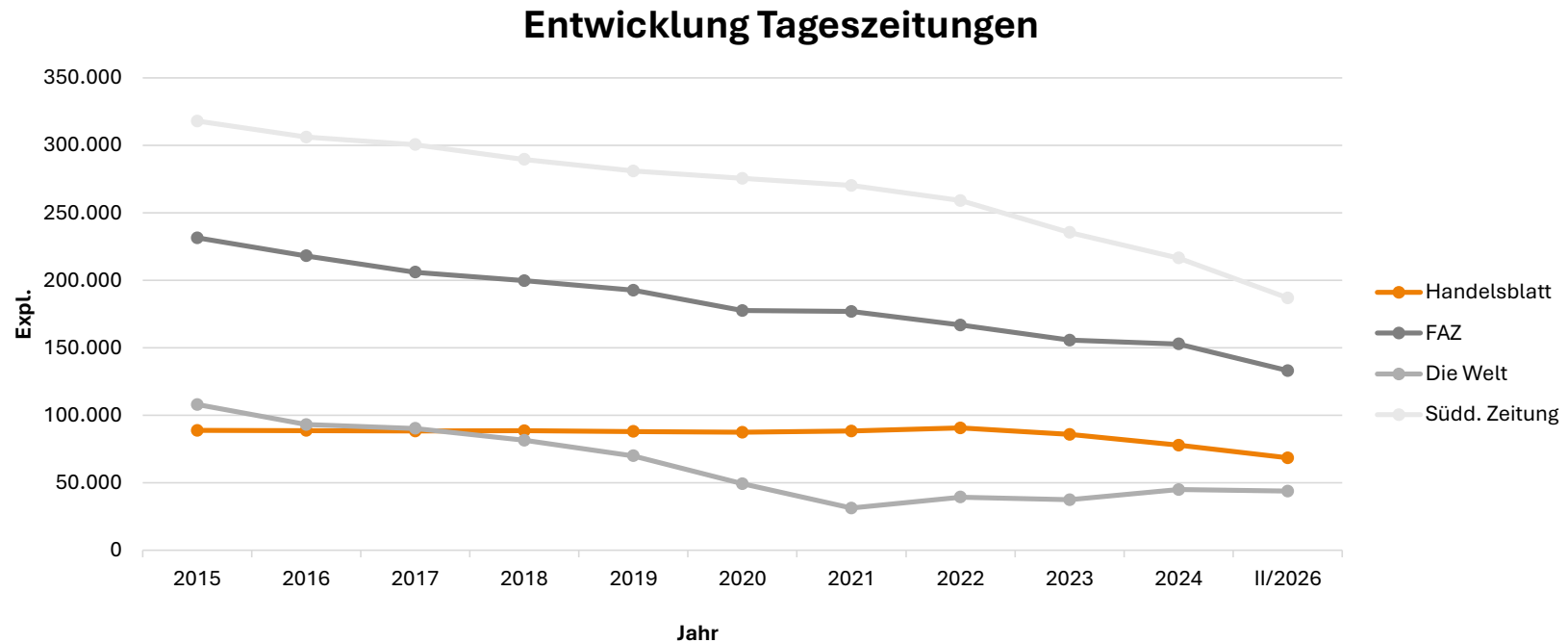


Quelle: Media Tenor 2025 – Basis: 24.293 Zitate 1-12/2025 in deutschen Leitmedien

Starke Leser:innen-Blattbindung

Entwicklungen der harten Auflagen im Marktvergleich

Entgegen der Entwicklung auf dem Gesamtmarkt der überregionalen Tageszeitungen kann das Handelsblatt seine harte Auflage über die letzten 10 Jahre halten.

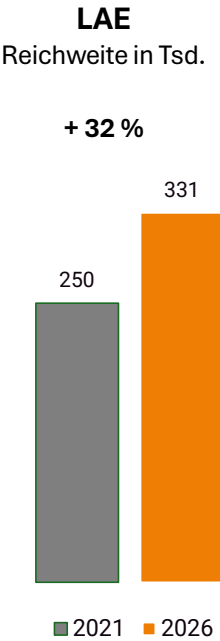
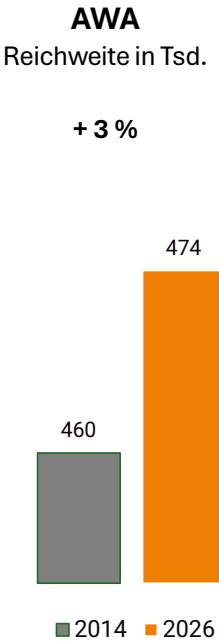
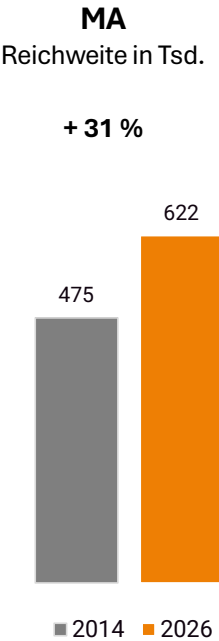
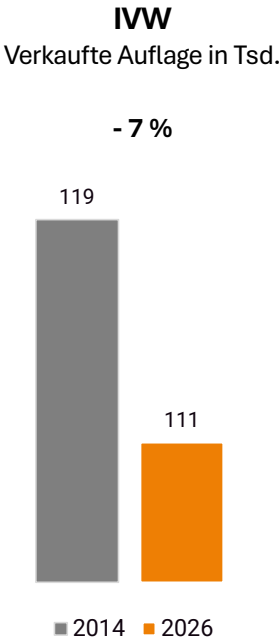


Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 2015 – 2026

Handelsblatt

Reichweitenentwicklung im Überblick

Langzeitentwicklung im >10-Jahres-Vergleich

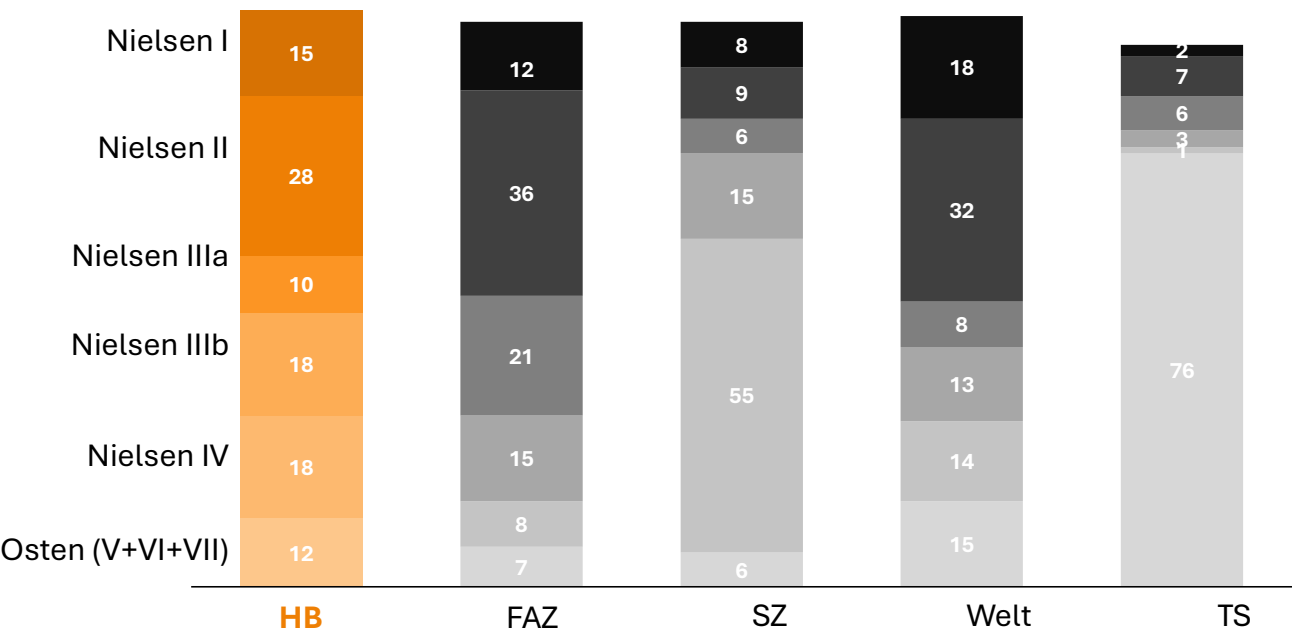
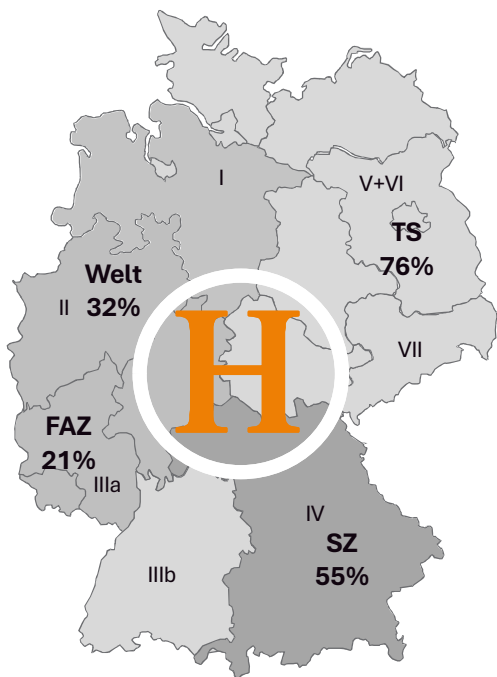


Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 2015 – 2026

Vertreten im gesamten Bundesgebiet

Proportional zur Verteilung der Entscheiderzielgruppen

Anders als bei Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Tagesspiegel und Die Welt verteilt sich die Leserschaft des Handelsblatts national ausgeglichen.



Handelsblatt – Relevanz für Entscheider



- **Wirtschaft pur**
Das Handelsblatt ist das unangefochtene Leitmedium der Wirtschaftselite.
- **Qualitätsmedium**
Das Handelsblatt genießt als Qualitätsmedium höchstes Vertrauen.
- **Ausgezeichnet**
Der investigative und innovative Qualitätsjournalismus des Handelsblatts wurde mit vielen renommierten Journalistenpreisen ausgezeichnet.
- **Kaum Streuverluste**
Werbung im Handelsblatt trifft die Entscheider:innen – zielsicher.
- **Crossmedial**
Das Handelsblatt kommuniziert über alle Kanäle und potenziert so die Werbewirkung
- **Effizienz**
Mit dem Handelsblatt erreicht man die Führungsebene mit sehr gutem Preis-/Leistungsverhältnis.

Kontaktieren Sie uns

iq media

SALES NATIONAL

Oliver Adrian

Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff

Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke

Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse

Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum

Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Sandra Rasch

Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Nicole Wiedemann

Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Daniel Weidenfeller

Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Ulrike Kriechhammer

Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Eva-Maria Guckes

Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Birgitt Mönnich

Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Barbara Fuß

Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender

Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo

Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert

Senior Sales Manager International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Hanna Underberg

Junior Sales Manager International
Telefon +49 160 9770 8048
hanna.underberg@iqm.de

Or our Worldwide network
of international representatives
refer to: www.iqmedia.de/contact

iq media marketing gmbh | Ein Unternehmen der HANDELSBLATT MEDIA GROUP | Toulouser Allee 27 | 40211 Düsseldorf | www.iqmedia.de/kontakt

Handelsblatt