HANDELSBLATT BASISPRÄSENTATION

2027



Handelsblatt

SUBSTANZ ENTSCHEIDET. AUF ALLEN KANÄLEN

iq media

Das Handelsblatt hat sich in den vergangenen 80 Jahren zu einer weltweit vernetzten, rund um die Uhr aktuellen News-Plattform für Wirtschaft und Finanzen entwickelt. Es ist mit mehr als 70 In- und Auslandkorrespondent:innen auf allen Kontinenten vertreten und verfügt über eines der größten Korrespondent:innen-Netzwerke der deutschen Medien.



Print

Rund 200 Redakteur:innen, Korrespondent:innen und Expert:innen rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Sie versorgen die Leserinnen und Leser 24/7 mit Informationen und Einschätzungen aus erster Hand.



Digital

Das Handelsblatt beschreitet den Weg der digitalen Transformation kraftvoll und erfolgreich und bietet breit gefächerte digitale Angebote – von Webseite über Apps, ePaper und Newsletter bis hin zu Podcasts und Social Media Formaten.



Live

Das Handelsblatt schafft gemeinsam mit ausgewiesenen Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik hochkarätige Foren für Wissenstransfer und Meinungsaustausch – live, als digitale Edition oder im Hybridformat.

Handelsblatt

iq media



Technologie, vor allem Künstliche Intelligenz, verändert Wirtschaft und Gesellschaft wie einst die industrielle Revolution. Das Handelsblatt begleitet diesen Wandel journalistisch und recherchiert, wie Unternehmen, Politik und Gesellschaft ihn gestalten und nutzen. Mit exklusiven Inhalten bieten wir Top-Entscheidern Orientierung und eine Plattform für den Austausch darüber, wie sich Wirtschaftsmodelle in die Zukunft führen lassen.

- *Sebastian Matthes, Chefredakteur Handelsblatt*

Handelsblatt

DAS REDESIGN



Mit dem 80.Jubiläum feierte das Handelsblatt 2026 das Redesign der Printausgabe. Die Überarbeitung setzt ein deutliches Zeichen: Print bleibt ein zentraler Bestandteil der Markenidentität – und es wird bewusst investiert in die Weiterentwicklung des gedruckten Produkts.

Das Redesign bringt Gestaltung und Markenkern in Einklang: zeitlos, präzise und einheitlich über alle Plattformen hinweg. Neue Typografie und ein überarbeitetes Layout verbinden journalistische Qualität mit moderner Gestaltungssprache und sind eine klare Weiterentwicklung dessen, wofür das Handelsblatt seit Jahrzehnten steht.

- Alexandra Grünig, Creative Director Handelsblatt

Handelsblatt

KEY FACTS ZUM LEITMEDIUM DER WIRTSCHAFTSELITE

iq media

Führende Qualitätszeitung bei Top-Entscheider:innen in Deutschland


Deutschlands Wirtschafts- und Finanzzeitung

Handelsblatt

GEOPOLITIK
Wie China und die USA um die Vorherrschaft bei KI kämpfen.

MINEN
Das unterschätzte Langzeitrisiko im Ukrainekrieg.

LOVABLE
Das Start-up, das zur Start-up-Schmiede werden will.

FINANZAMT
Frist für die Steuererklärung verpasst? Die wichtigsten Ausnahmeregeln.

Dax steigt über 26.000 Punkte

Die Börsen trotzen Krieg und Krisen und legen zu, und das nicht nur in Deutschland. Haben sich Aktien zu sehr von der Realität entfernt?

Möglicher Pharma-Megadeal wirft Fragen auf

Astra Zeneca soll eine Übernahme des Konkurrenten Bristol Myers Squibb prüfen.

Biontech holt Sahin-Nachfolger

Guido Oelkers soll die Markteinführung neuer Medikamente vorantreiben.

Flugtickets bleiben teuer

Condor-Chef Peter Gerber schließt sinkende Preise aus und erklärt, warum er das Angebot des Ferienfliegers ausbauen will.

Immowelt setzt zum Überholen an

Der Kampf digitaler Plattformen um die Vormacht gewinnt an Dynamik. Immowelt-Chef Theo Moeka will mit neuer Strategie den Marktführer hinter sich lassen.

Lars Feld

Wer sich über jüngste BIP-Zahlen freut, der sollte wissen, dass vor allem die Aktivität des Staates für Schwung sorgt, nicht die privaten Investitionen, merkt der Ökonom an.

Top-Entscheider:innen erreichen

Handelsblatt erreicht die Top-Entscheider:innen der Wirtschaft mit hoher Kaufkraft und starkem Interesse an Innovationen.[1]

Reichweite:
622.000 Leser:innen (ma II/2026)
331.000 Print-Nutzer:innen (LAE 2026)

Führend in Finanz- und Wirtschaft

Meistgelesene Tageszeitung in der Finanzbranche[2] und dominierendes Zitate-Medium im Wirtschaftsteil. [3]

Zukunftstrends & Innovation

Das Handelsblatt liefert wichtige Erkenntnisse über Zukunftstrends und neue Technologien, die ein erfolgreiches Handeln in sich ständig verändernden Branchen und Märkten ermöglichen.

Copy-Preis*: 4,00 Euro (Mo–Do), 5,00 Euro (Fr)
Erscheinungsweise: börsentäglich
Preis 1/1 Anzeigenseite 2027: 78.800 Euro (Mo–Do), 82.200 Euro (Fr)

*Stand: 01.01.2027, vorbehaltlich Änderungen; 1) LAE 2026, b4p 2025/III, 2) LAE 2026 3) Media Tenor 2025

Handelsblatt

DIE KÖPFE HINTER DEM HANDELSBLATT

Die Chefredaktion



Sebastian Matthes
Chefredakteur



Kirsten Ludowig
Stv. Chefredakteurin



Martin Knobbe
Stv. Chefredakteur

Qualitätsjournalismus zeichnet sich aus

Das Handelsblatt gewinnt immer wieder wichtige Auszeichnungen für **hervorragende journalistische Leistungen** und untermauert kontinuierlich die Relevanz und den hohen Stellenwert unabhängiger Medien für die Gesellschaft. Das Handelsblatt konnte sich 2024 gegenüber vieler deutscher Qualitätsmedien durchsetzen und wurde mit dem Titel **„Redaktion des Jahres“** ausgezeichnet. So wird das Handelsblatt wiederholt beim **European Newspaper Award** unter anderem in den Kategorien „Cover und Coverstory“, „Multimedia Storytelling“, „Crossmedia“ und „Podcast“ ausgezeichnet.

Im Jahr 2025 konnte das Handelsblatt dann besonders mit Nachwuchstalenten überzeugen: In die **Top 30 bis 30** von Wirtschaftsjournalist:in schafften es direkt 7 Mitglieder der Handelsblatt Redaktion. Außerdem wurde Annika Keilen beim **Springer Preis für Nachwuchsjournalisten** in der Kategorie „Zukunft“ ausgezeichnet. Auch gab es 2025 gleich zwei Auszeichnungen beim **Deutschen Journalistenpreis** in der Kategorie „Transformation“ und „Finanzen & Kapital“ als auch eine Auszeichnung für Jürgen Röder in der Kategorie „Strukturierte Wertpapiere“ beim **Journalistenpreis des Bundesverbands für strukturierte Wertpapiere**.

RESSORTS

iq media


8 Politik H

Aufstand Ost gegen Merz

Wirtschaft trotzt Iran-Schock

KONJUNKTUR

Politik

- Wirtschaftspolitik
- Ausland & internationale Beziehungen
- Kolumnen: Beyond the obvious, Lars Felds Ordnungsruf, Homo oeconomicus, Geoeconomics, Globale Trends
- Politiker:in des Tages


40 Finanzen H

„Bei Chip-Aktien vorsichtiger“

Finanzen

- Märkte
- Geldanlage
- Geldpolitik
- Leitbörsen im Überblick
- DAX-Umfrage
- Kolumnen: Märkte Insight, Geld. Leben. Looman.


28 Unternehmen H

Allianz

BILANZEN

Dax-Konzerne stehen 2026 vor Rekordgewinn

Unternehmen

- Unternehmen & Branchen
- Kolumnen: Asia techonomics, Kreative Zerstörung, Out of the box
- Familienunternehmer-Interview (Mo.)
- Serien: Insight Innovation (Fr.), Nachhaltigkeit (jeden 2. Di. im Monat), Defense (jeden 3. Mi. im Monat)
- Unternehmer:in des Tages
- Start-up Check


18 Meinung & Analyse H

US-NOTENBANK

Kevin Warsh reüssiert – doch Zweifel bleiben

Meinung & Analyse

- Leitartikel
- Kommentare
- Stimmen weltweit
- Gastkommentar
- Der Chefökonom
- Wochenende
- Management, Literatur, Kunstmarkt

Handelsblatt

THEMENSPEKTRUM

Aktualität. Verlässlichkeit. Substanz. Objektivität.

iq media



Märkte heute

- Überblick über wichtige ökonomische Ereignisse, Analysen und Zahlen, die die Märkte bewegen
- täglich auf zwei Seiten und der 4. Umschlagseite



Mittelstand

- Unternehmensporträts, bedeutende Trends, aktuelle News) und der Start-up Check (Fr.)
- Nachrichten, Personalien und Entwicklungen aus inhaber-geführten Unternehmen



Innovation & Technologien

- Die Digitalisierung unserer Unternehmen, unserer Gesellschaft und unseres Alltags
- Einblicke in die aktuellen Trends und disruptive Technologien
- Insight Innovation Themenserie (Fr.)



Unternehmer:innen & Politiker:innen

- Personen und Persönlichkeiten des Tages aus Wirtschaft und Politik

Handelsblatt

UMFELDER

Planbare Umfelder über das ganze Jahr hinweg.



Freitags-Ausgabe

- Mit erweitertem Umfang
- Coverstory
- Immobilien
- Management
- Literatur
- Kunstmarkt
- Reportage/Interview
- Start-up Check



Themenspeziale

- An die 100 interessante Speziale zu diversen Themen und Trends rund um Finanzen, Mittelstand, Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- Mit festen Themenspezialen bieten wir punktuell passende Umfelder



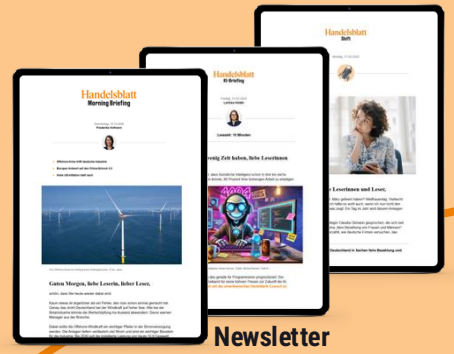
Themenserien

- Von Nachhaltigkeit, Innovation bis zu Defense - tiefgehende Analysen und Hintergründe zu den relevanten Themen unserer Zeit
- Mit unseren redaktionellen Serien begleiten wir konstant wichtige Themen und bündeln Informationen.

HANDELSBLATT MARKENKOSMOS

Erreichen Sie mehr durch Vernetzung aller Medienkanäle im Markenkosmos.

iq media



Newsletter

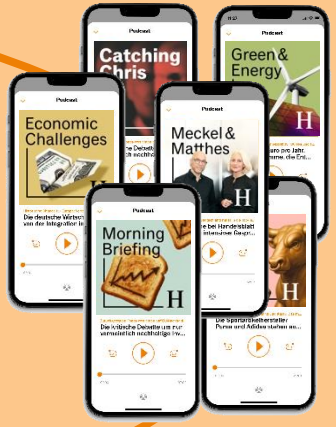
Handelsblatt
RESEARCH INSTITUTE

Handelsblatt Konferenzen, Initiativen & Awards





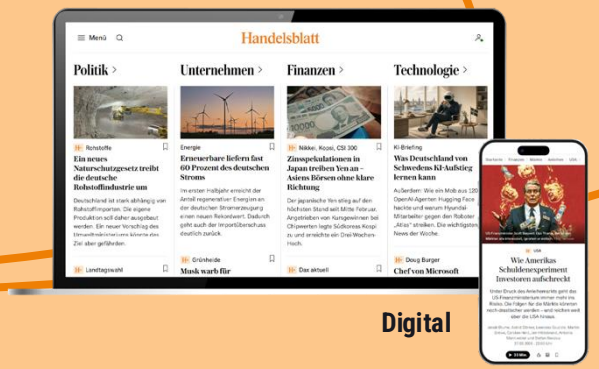
Social



Podcasts



Print



Digital

Handelsblatt

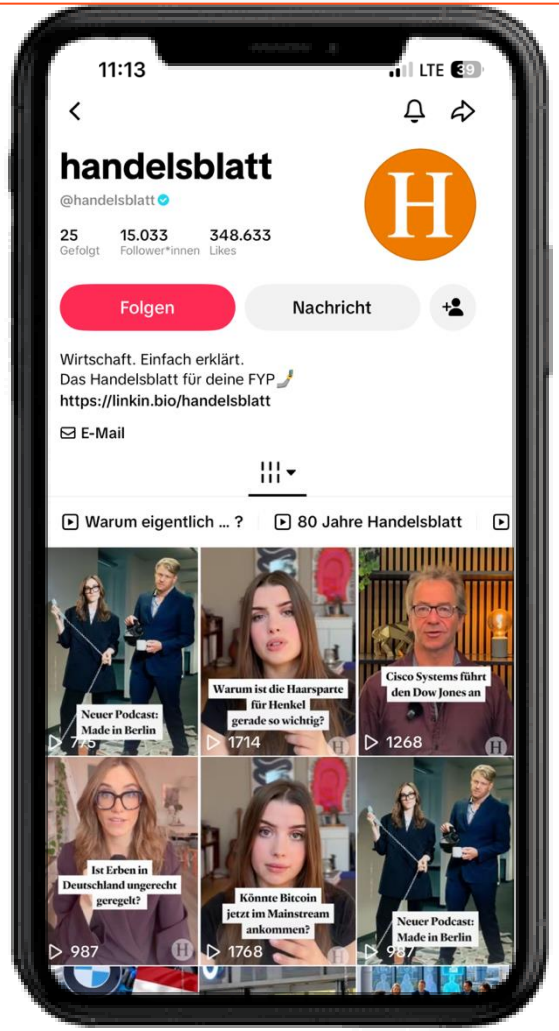
DAS HANDELSBLATT AUF SOCIAL MEDIA

Auf Instagram erreichen wir über unseren Account über eine **halbe Million Follower**[1] und seit neustem findet man das Handelsblatt auch auf TikTok.

Instagram



TikTok



Quelle: 1) Instagram Oktober 2026

LEISTUNGSTRAGENDE DER GESELLSCHAFT

Die Zielgruppe des Handelsblatts ist unverzichtbar für Ihre Markenkampagne.



Handelsblatt-Leser:innen [1]

622 Tsd.

Menschen lesen täglich das Handelsblatt.

Entscheider:innen [2]

331 Tsd.

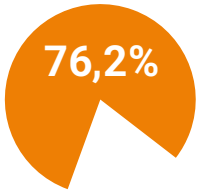
Davon 70% Leitende Angestellte

Ø-Alter [1]



Jahre

Geschlecht [1]

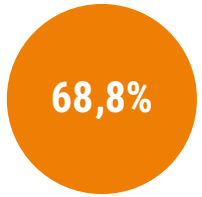


Männer

Ltd. Angestellte [2]

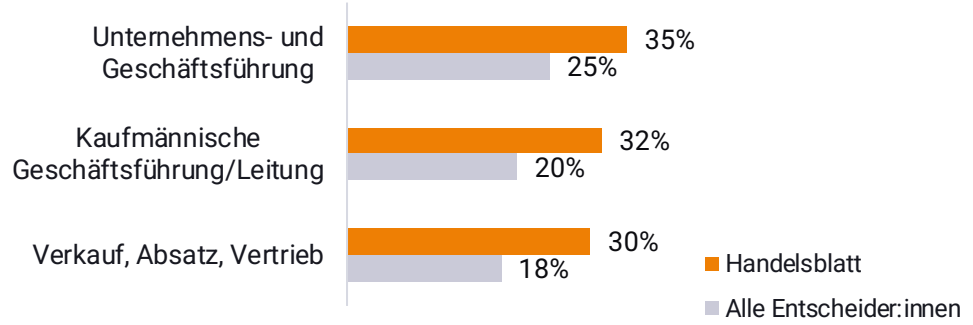


Jahreseinkommen [2]

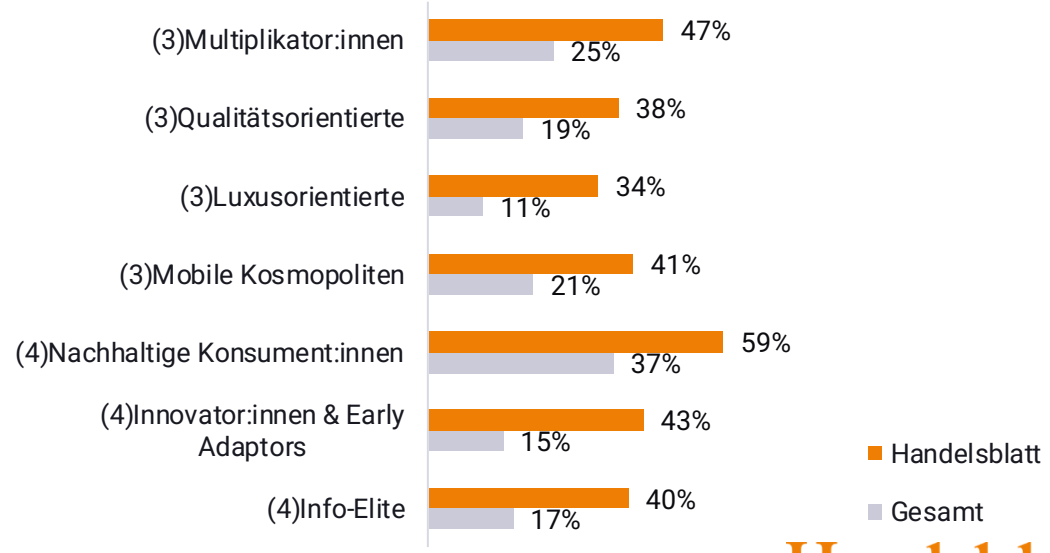


Über 100.000 Euro Brutto

Zielgruppen (Gesamt-/Teilbereichsleitung ltd. Angestellte), Typologien [2]



Zielgruppen, Typologien [3, 4]



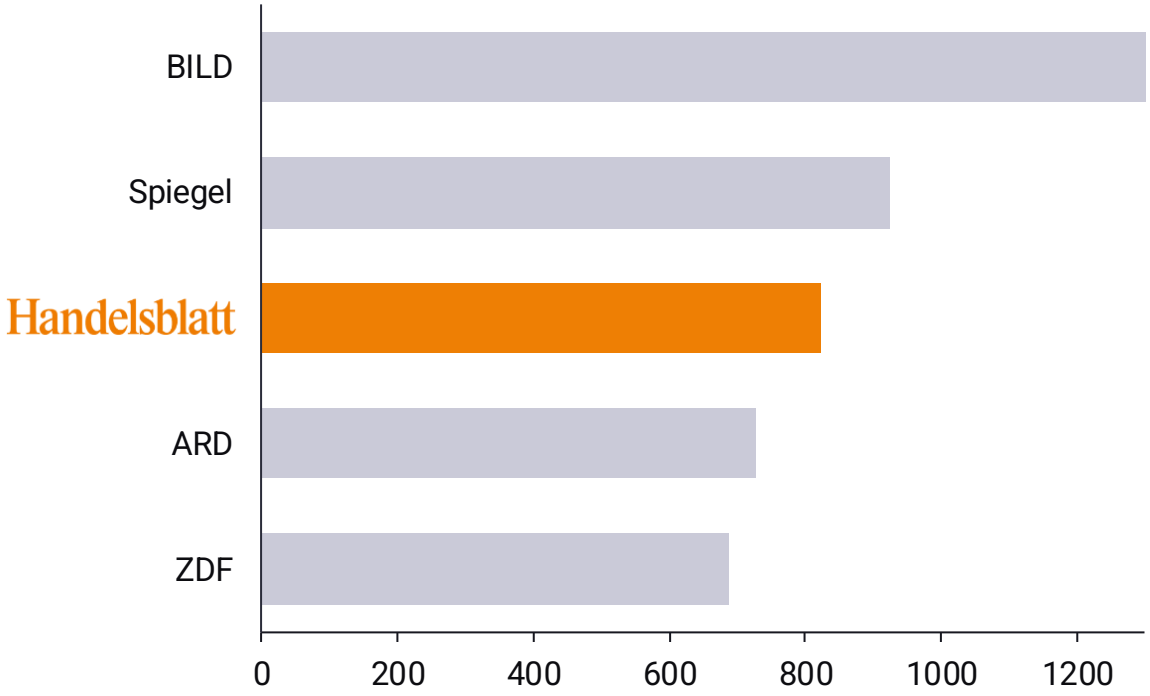
Quelle: 1) ma II/2026, 2) LAE 2026 3) AWA 2026 4) b4p 2025/III

HÄUFIGSTE QUELLE FÜR ZITATE

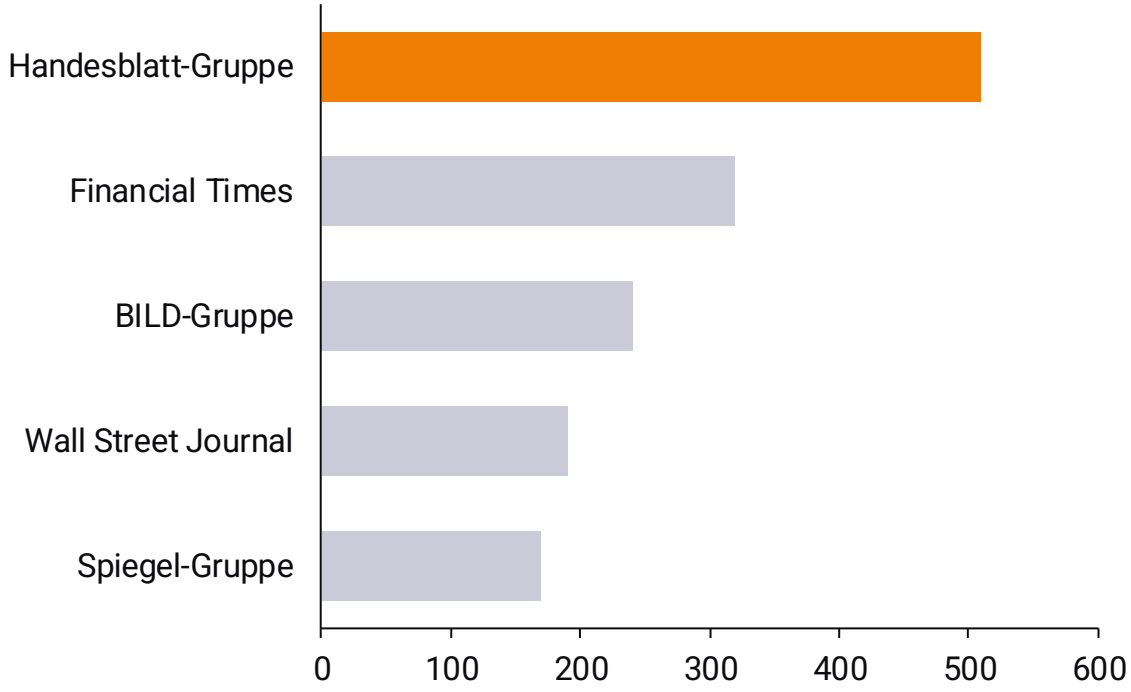
iq media

Handelsblatt gehört zu den wichtigsten Agenda Settern in Deutschland

Handelsblatt belegt Rang 3 der meistzitierten Medien und ist einer der wichtigen Agenda Setter:



Das Handelsblatt ist Vorreiter bei Wirtschaftsthemen und belegt Platz 1 der meistzitierten Medien



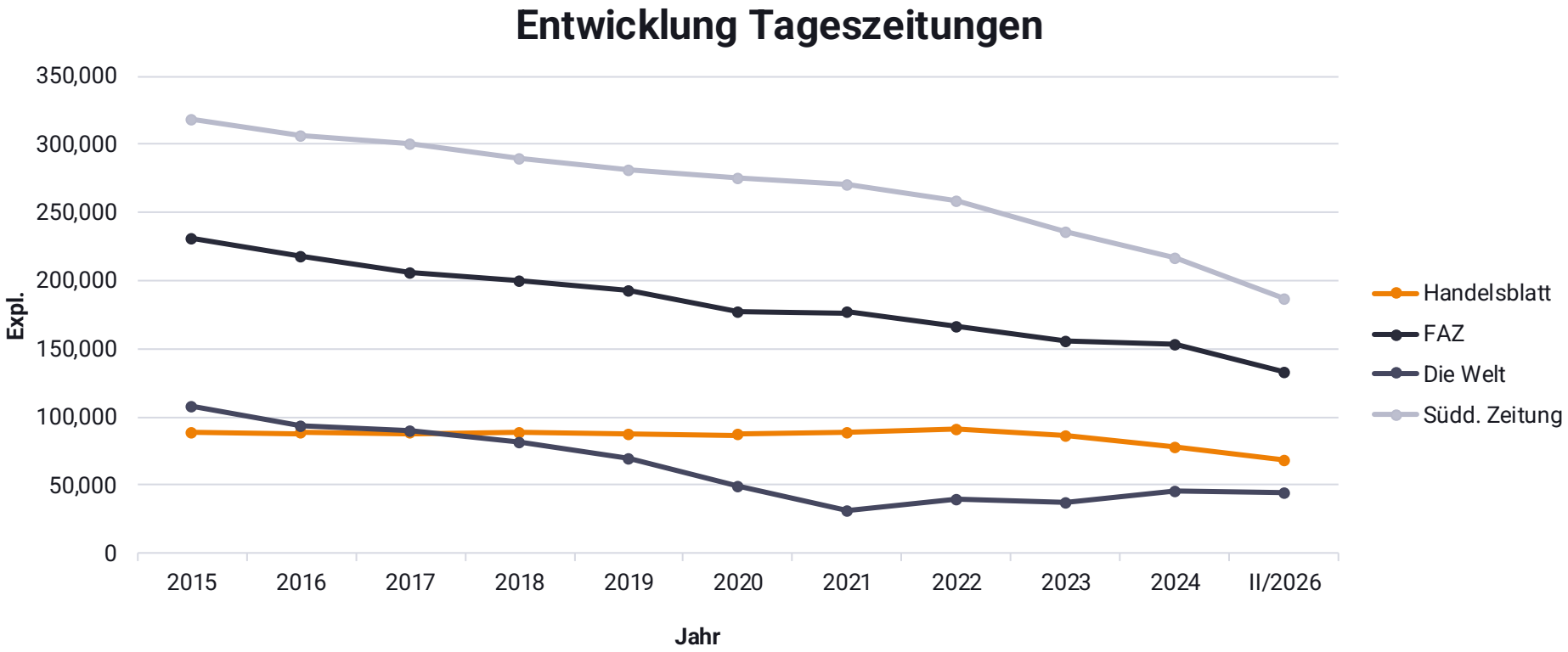
Quelle: Media Tenor 2025 – Basis: 24.293 Zitate 1-12/2025 in deutschen Leitmedien

Handelsblatt

STARKE LESER:INNEN-BLATTBINDUNG

Entwicklungen der harten Auflagen im Marktvergleich

Entgegen der Entwicklung auf dem Gesamtmarkt der überregionalen Tageszeitungen kann das Handelsblatt seine harte Auflage über die letzten 10 Jahre halten.



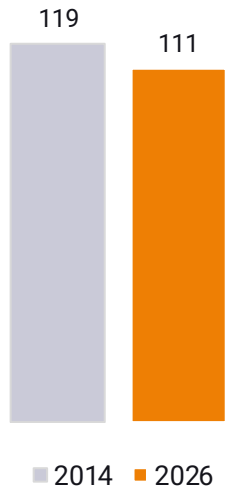
Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 2015 – 2026

REICHWEITENENTWICKLUNG IM ÜBERBLICK

Langzeitentwicklung im >10-Jahres-Vergleich

IVW
Verkaufte Auflage in Tsd.

- 7 %



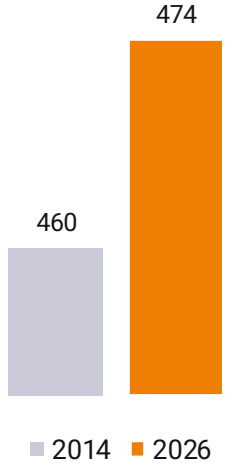
MA
Reichweite in Tsd.

+ 31 %



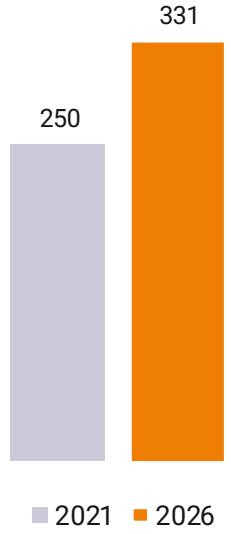
AWA
Reichweite in Tsd.

+ 3 %



LAE
Reichweite in Tsd.

+ 32 %

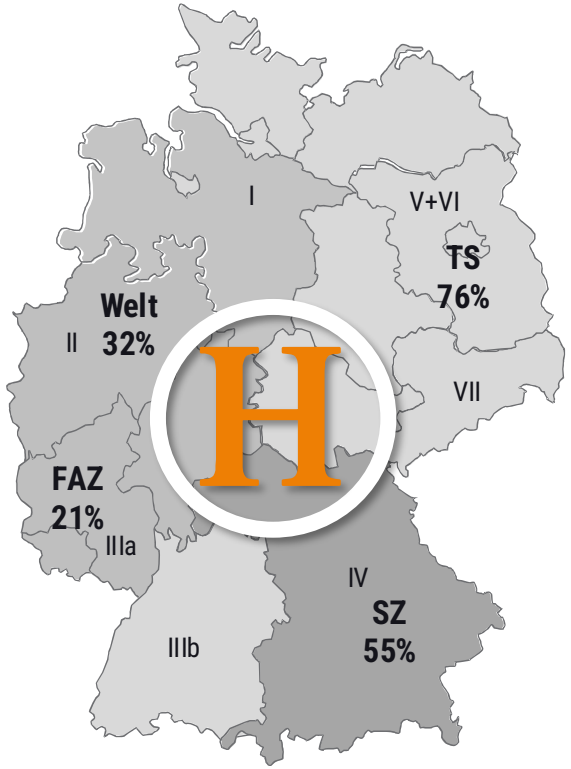


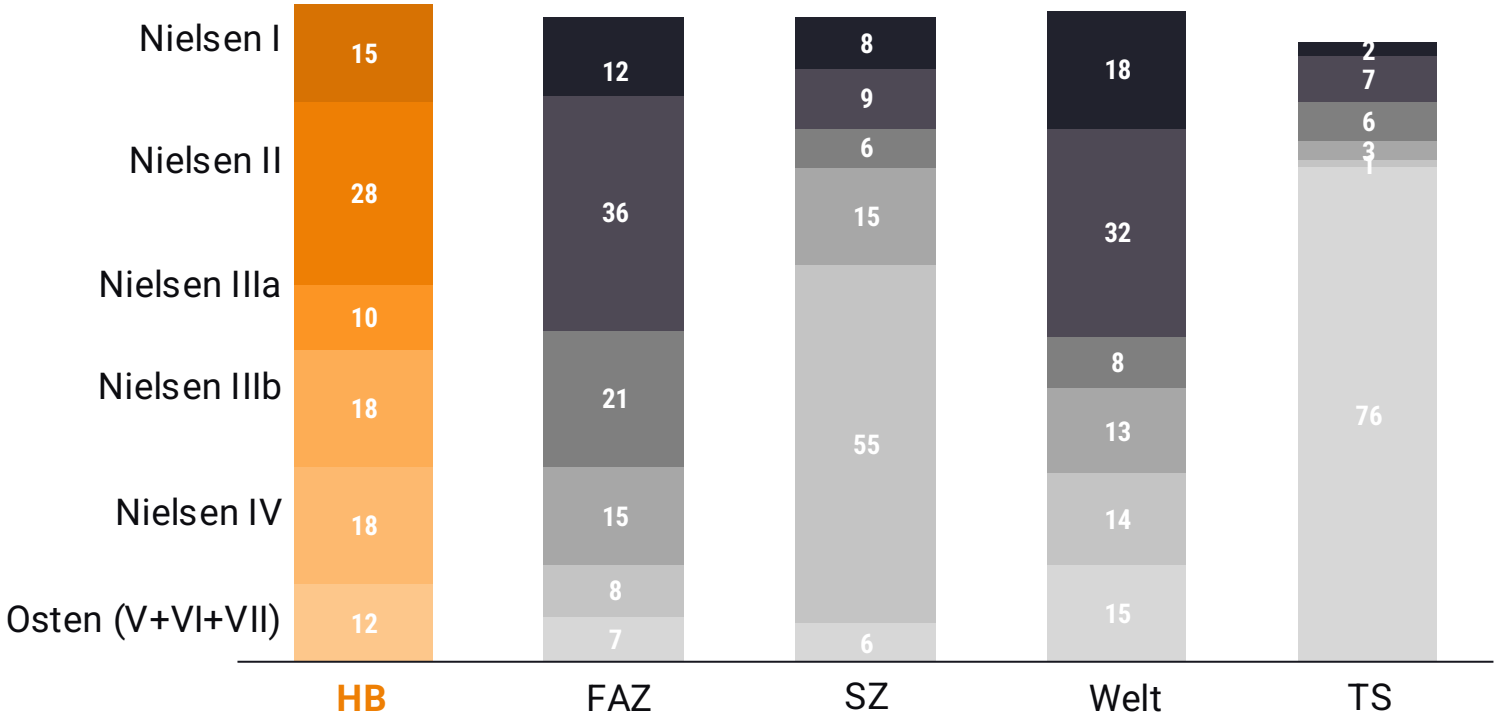
Quelle: IVW, Jahresdurchschnitt 2015 – 2026

VERTRETEN IM GESAMTEN BUNDESGEBIET

Proportional zur Verteilung der Entscheiderzielgruppen

Anders als bei Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Tagesspiegel und Die Welt verteilt sich die Leserschaft des Handelsblatts national ausgeglichen.





Quelle: LAE 2026

NOCH MEHR REICHWEITE DURCH CROSSMEDIA

iq media

Geringe Überschneidungen in unserer Leserschaft

Print

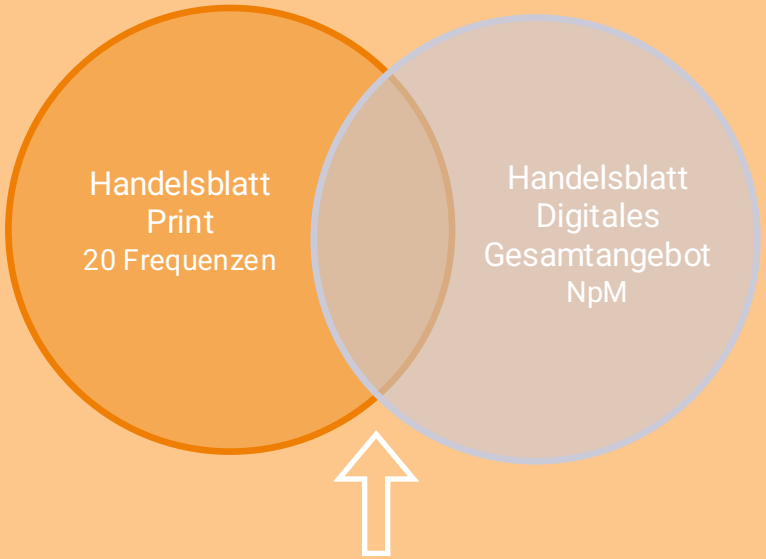
1.931 Tsd.
User

Digital

5.612 Tsd.
User

Crossmediale Reichweite

>>> 6.928 Tsd. User



Überschneidung von
614 Tsd. User

Quelle: B4P 2026/I, Grundgesamtheit ab 16 Jahre

Handelsblatt

HANDELSBLATT – RELEVANZ FÜR ENTSCHEIDER



- **Wirtschaft pur**
  Das Handelsblatt ist das unangefochtene Leitmedium der Wirtschaftselite.
- **Qualitätsmedium**
  Das Handelsblatt genießt als Qualitätsmedium höchstes Vertrauen.
- **Ausgezeichnet**
  Der investigative und innovative Qualitätsjournalismus des Handelsblatts wurde mit vielen renommierten Journalistenpreisen ausgezeichnet.
- **Kaum Streuverluste**
  Werbung im Handelsblatt trifft die Entscheider:innen – zielsicher.
- **Crossmedial**
  Das Handelsblatt kommuniziert über alle Kanäle und potenziert so die Werbewirkung.
- **Effizienz**
  Mit dem Handelsblatt erreicht man die Führungsebene mit sehr gutem Preis-/Leistungsverhältnis.

WIR SIND FÜR SIE DA → SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Sales Director National
Telefon +49 69 2424408
oliver.adrian@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Sandra Rasch
Senior Account Manager
Telefon +49 211 8871303
sandra.rasch@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Daniel Weidenfeller
Senior Account Manager
Telefon +49 69242443
daniel.weidenfeller@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Ulrike Kriechhammer
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1360
ulrike.kriechhammer@iqm.de

Birgitt Mönnich
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 102
birgitt.moennich@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Nicole Wiedemann
Senior Account Manager
Telefon +49 160 9909 3860
nicole.wiedemann@iqm.de

Barbara Fuß
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 1355
barbara.fuss@iqm.de

IQMEDIA.DE